



COMMUNIQUE DE PRESSE

Décembre 2018

Dans la continuité de l'exercice précédent, le Groupe Coopératif Lur Berri a atteint ses objectifs, tout en défendant les intérêts de ses agriculteurs.

Des évolutions en productions végétales

En céréales, la collecte a été importante en quantité, enregistrant une hausse de 10,6%. Les prix sont restés bas et s'expliquent par un faible taux de vente à la collecte, un besoin de couverture matif important et par un retard de consommation de maïs lié à la crise aviaire. Par ailleurs, la baisse continue des surfaces de maïs de 3 à 4%, n'a pas été entièrement compensée par la progression des surfaces de céréales et oléoprotéagineux.

Le rachat en octobre 2017 du négoce TS Agri par la SAS Cornelis, conforte la collecte des céréales à paille et notamment de blé dur. La zone allant de Carcassonne à Montauban présente un fort potentiel de développement pour le maïs dry, les pois chiches et les lentilles, en production conventionnelle ou biologique.

Le service agrofournitures de Lur Berri s'organise en fonction de la loi EGAlim n°2018-838 du 30/10/2018, «pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous». L'un des objectifs de cette loi est de réduire la dépendance de l'agriculture aux produits phytosanitaires et va donc impacter leur commercialisation. Dès le 1^{er} janvier 2019, les rabais, ristournes et remises lors de la vente de ces produits devraient être interdits. Au 1^{er} janvier 2020, les activités de vente et de conseil devraient être séparées. Enfin, une obligation de mise en œuvre des dispositifs CEPP Certificats d'Economie de Produits Phytopharmaceutiques sera effective d'ici 2021.

Par conséquent, Lur Berri adapte son organisation, par l'optimisation de son service client, se traduisant par la gestion centralisée des stocks sur chaque plateforme et par le développement de Lur Berri Express sur l'ensemble de la zone.

Parallèlement, la coopérative développe de nouveaux services pour sécuriser les revenus de ses agriculteurs. Sont proposés : des ouvertures de crédits, une assurance aléas climatique «Bioline» associée au contrat d'agrofournitures, ou encore des OAD (Outils d'Aide à la Décision). La filiale Elemen'TER Conseils propose notamment l'outil de sécurisation des ventes de céréales «Piloter sa ferme».

En semences de maïs, Lur Berri réaffirme ses 65 ans de partenariat historique avec Pioneer. Le semencier a récemment été baptisé Corteva Agriscience, suite à la fusion de sa maison mère Dupont avec Dow. L'étroite collaboration avec cette nouvelle entité permet de pérenniser la production et la commercialisation de semences, avec les marques premium comme Pioneer, Brevant et les marques locales telles que LBS Seeds, qui sont conservées. L'ambition de Corteva est l'augmentation de part de marché en maïs.

La campagne 2017 est un bon cru : les objectifs de volume ont été atteints à 120%. La performance qualitative est légèrement inférieure à la performance quantitative. Cette production emblématique de la coopérative reste rémunératrice pour les agriculteurs.

De plus, Lur Berri et Corteva participent activement au consortium de recherche du projet SMART (Systèmes Maïsicoles Agroécologiques Rentables & Techniques), dont l'objectif est d'améliorer la durabilité et la compétitivité de la filière maïs, à l'aide de leviers technologiques et agronomiques. L'ensemble de ce partenariat s'inscrit ainsi dans la durée et illustre une source d'innovation et de réussite pour les agriculteurs de la coopérative.

Les productions contractuelles de légumes progressent avec +3,7% d'hectares cultivés en Haute-Lande. Les bons rendements, dont 18 700 tonnes de haricots, ont permis aux producteurs de dégager des revenus par hectares satisfaisants. Face aux demandes du partenaire agroalimentaire Congelados de Navarra, des cultures en Agriculture Biologique sont envisagées.

La biosécurité : enjeu majeur de la filière canards gras

La dernière crise aviaire a marqué les esprits et a impacté la filière canards gras de Lur Berri. La production est presque revenue à son niveau d'avant-crise influenza aviaire, avec 3,07 millions de canards en 2017 contre 3,2 millions en 2015.

Le rempart contre ces crises est la biosécurité. En effet, Lur Berri et Labeyrie ont mis en place, à toutes les étapes de la filière des méthodes de biosécurité renforcée. Les avancées apportées par les bâtiments d'élevage Armonia 5S ne sont plus à démontrer : biosécurité, bien-être animal, respect de l'environnement et amélioration des conditions de travail des éleveurs. A fin de 2018, plus de 50 000 m² de ces bâtiments seront mis en service.

Le transport des canards étant une des principales sources de diffusion des virus, Labeyrie a sécurisé l'abattoir de Came en y installant une station de lavage des camions ultraperformante. Cette station a été dupliquée à Hagetmau, avec la création, en janvier 2018, de Palmiclean. Cette joint-venture entre les sociétés Palmitou (Groupe Lur Berri) et GT Dauga représente un investissement commun de 1,2 millions d'euros. Dans un objectif de biosécurité maximale de l'ensemble de la filière, Palmiclean est ouverte à tous les acteurs.

Des filières animales performantes et de proximité

La filière bovine affiche une progression de +8% en volume, grâce à la reprise de l'activité Sodeco à Auch, par Arcadie Sud-Ouest. Malgré un contexte de la viande compliqué, les gammes sous signes de qualité et locales, comme le Label Rouge tirent leur épingle du jeu.

Créé en 1980, le service vétérinaire s'est agrandi et est maintenant doté de 3 vétérinaires, chacun spécialisé par filière. Un PSE (Programme Sanitaire d'Élevage) a été déployé pour l'activité ruminants. L'équipe vétérinaire met également en place des actions collectives de formation et d'information auprès des éleveurs et des équipes techniques, afin de les sensibiliser et maximiser la prévention et la biosécurité.

La filière ovine se stabilise et affiche des ventes concentrées à hauteur de 40%, pour l'agneau de lait des Pyrénées Label Rouge et IGP, sur les trois dernières semaines avant Noël. Le partenariat avec Axuria, permet d'atténuer cette saisonnalité et de prolonger la consommation de ce produit d'exception sur le reste de l'année. Grâce au travail de fond amorcé par les acteurs de la filière, les éleveurs bénéficient d'une campagne dynamique de communication digitale et de l'enthousiasme des chefs étoilés de la région, pour ce produit unique.

L'activité du groupement en porcs IGP Sud-Ouest est stable et en progression pour le porc fermier élevé en plein air + 4,2%. Il en est de même pour les aliments porcs fabriqués par Lurali, qui affichent une progression de +6,4%. Unique en France, la race de porcs Duroc, par les propriétés gustatives de sa viande riche en acide gras oléique, offre de belles perspectives d'avenir, à la hauteur du patrimoine gastronomique du Sud-Ouest.

Nouveau concept de distribution

Malgré une climatologie difficile, l'activité distribution de Lur Berri affiche une progression de son chiffre d'affaires de +11,5%. Les nouveaux concepts de magasins bicéphales regroupant les enseignes Gamm Vert & Mr. Bricolage sous le même toit, affichent un véritable succès. Inédit dans l'hexagone, ces formats de magasins à Cambo-Les-Bains et Hasparren sont adaptés au territoire et répondent aux besoins d'une clientèle rurale.

Une stratégie agroalimentaire orientée vers la qualité et la satisfaction des consommateurs

Labeyrie Fine Foods : leader de l'alimentation premium & trendy

Avec un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en 2017/2018, soit +7% par an sur cinq ans, le Groupe Labeyrie Fine Foods, filiale de la coopérative Lur Berri, affiche de beaux résultats, favorables à une possible entrée en bourse. Elle montre ainsi la pertinence de son plan stratégique «Tous Food Amour». Cette nouvelle organisation détermine le renforcement des cœurs de métiers, la conquête de nouveaux territoires notamment à l'export, le développement de la transversalité, du capital humain, du sourcing responsable et le renforcement des filières Lur Berri.

L'entreprise s'est recentrée sur une gamme unique de marques prestigieuses telles que : Labeyrie, Delpierre, Blini, l'Atelier Blini, Père Olive, Comptoir Sushi, ou encore Ovine. Labeyrie Fine Foods est le seul acteur proposant une offre complète de produits frais haut de gamme, pour les clients en GMS, sur trois segments de marché en fort développement :

- Produits de la mer (saumon et truite fumés, crevettes...).
- Produits du terroir (foie gras, produits issus du canard, jambon ibérique pata negra...).
- Apéritif (blini, tarama, tartinales, olives, antipasti...).

Afin de renforcer ses positions sur le foie gras, Labeyrie Fine Foods a fait l'acquisition en mai dernier de la société Alain François basée en Loire-Atlantique, partenaire privilégié des restaurateurs. Parallèlement, Lur Berri sécurise la gestion de l'amont, par la création de la société Palmitou Ouest.

Quant à l'achat du Groupe Pizolla en Espagne, il permet de répondre au marché en pleine expansion de la truite fumée, tout en sécurisant l'approvisionnement.

Filière viande Arcadie Sud-Ouest

Arcadie Sud-Ouest conforte son chiffre d'affaires en 2017 : +1%, grâce à son positionnement sur les produits de qualité et ce, malgré la baisse de consommation de viande et la pression sur les prix SH. L'entreprise enregistre une baisse significative de valorisation du 5^{ème} quartier et plus particulièrement des peaux, ce qui a impact financier conséquent sur les filières animales.

L'entreprise multiplie cependant les efforts et les investissements, notamment par la reprise de la société NRJ à Lyon et la modernisation de l'outil de découpe de l'abattoir d'Anglet. Le site a fortement investi dans le bien-être animal pour répondre aux exigences de la profession : agrandissement de la bouverie, travaux sur les logettes, le sol et création d'une bergerie pour les ovins. Toujours en partenariat avec ses coopératives actionnaires, Arcadie Sud-Ouest souhaite renforcer sa présence dans les démarches qualité ou régionales et créer une filière bio.

Nouvelle image, nouveau site internet

A travers ses racines basques et à la segmentation de ses 4 pôles d'activités : végétal, animal, distribution et agroalimentaire, le Groupe Coopératif Lur Berri dévoile sa nouvelle identité visuelle. Cette communication est axée sur le territoire et les valeurs fondamentales de la coopérative. Elle est symbolisée par la signature Terre Nouvelle, qui correspond tout simplement à la traduction en basque de Lur Berri.

La nouvelle image de Lur Berri s'inscrit également par une stratégie digitale. Nouveau site Internet, espace adhérent ExtraBerri modernisé et ouverture sur les réseaux sociaux. Le nouveau site web a une vocation grand public, il arbore une conception moderne, tout en alliant praticité, rapidité et intuitivité de navigation ! En phase avec son époque, il utilise la technologie responsive design, qui s'adapte à tous les supports numériques. A découvrir fin décembre 2018 ! www.lurberri.fr

Contact presse : Vincent SAUVAGE
communication@lurberri.fr

A propos du Groupe Coopératif Lur Berri

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 000 agriculteurs, 430 salariés coopérative et 6400 salariés groupe consolidé. Ses 25 filiales sont organisées parmi 4 pôles d'activités : végétal, animal, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires groupe consolidé est de 1 417 millions en 2017/2018. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles de son territoire.