



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Décembre 2019

### **Face à de nouveaux enjeux, le Groupe Coopératif Lur Berri poursuit son adaptation et consolide ses filières**

#### **Le pôle végétal en pleine mutation**

En plus de 80 ans d'existence et de développement, Lur Berri a su s'adapter aux besoins de ses coopérateurs. Aujourd'hui, le monde agricole subit de fortes pressions (économiques, technologiques, législatives, réglementaires, sociétales, médiatiques) et évolue dans un environnement complexe (gestion des exploitations, nouveaux comportements de consommateurs). De nouveaux challenges sont à relever : baisse de l'utilisation des produits phytosanitaires, diminution des surfaces agricoles, réduction du volume de collecte, loi EGalim, qui impactent tant nos activités amont qu'aval. Toutes ces mutations conduisent Lur Berri à repenser son modèle de distribution agricole.

Les principales évolutions sont les suivantes :

- Réorganisation de la distribution des agrofournitures dans les dépôts.
- Déploiement d'une nouvelle organisation logistique par des livraisons express sur l'ensemble de la zone qui permet d'offrir un service client de qualité tout en optimisant les stocks.
- Des services dédiés aux agriculteurs : services téléphoniques spécifiques avec experts techniques, outil digitalisé et sécurisé 24H/24 : Intranet ExtraBerri.

Parallèlement, grâce à sa veille permanente, la filiale Elemen'TER Conseils continue le développement de son offre de services et en outils digitaux (réglementaire, Outils d'Aide à la Décision (OAD) auprès de 900 agriculteurs).

En collecte de maïs, la diminution des surfaces et la baisse des rendements aux champs due à des conditions météorologiques difficiles, ont entraîné une réduction des volumes à l'automne 2018.

Le partenariat étroit et historique entre Lur Berri et le semencier Corteva Agriscience permet un très bon positionnement technique sur le marché. Ce partenariat s'illustre également par la mise en marché des semences Corteva via la marque LBS Seeds en France et au Benelux.

La production de semences de maïs continue sa progression. Les surfaces ont augmenté en 2018 : +7%. Les objectifs de volume ont été dépassés : +106%. Par ailleurs, le renouvellement du contrat d'assurance a permis de sécuriser les revenus des producteurs. L'usine semences d'Aïcirits a enregistré un très bon niveau de qualité produit. L'investissement dans une table densimétrique, à hauteur de 350 000 €, a ainsi permis d'optimiser la qualité germinative et la pureté physique des lots traités.

La demande du marché en semences de maïs issues de l'agriculture biologique se confirme : les 129 premiers hectares en bio ont été cultivés.

Les productions contractuelles de légumes en Haute Lande répondent à une très forte dynamique des ventes de légumes surgelés au niveau international de notre partenaire agroalimentaire espagnol Congelados de Navarra. Nos démarches d'agriculture raisonnée permettent de répondre à de nouvelles attentes qualitatives. 20 hectares de haricots gousses en agriculture biologique ont ainsi été cultivés. Les bons rendements de la récolte 2018 ont permis aux producteurs de dégager des revenus par hectare satisfaisants.

## Une filière palmipèdes & volailles orientée vers l'avenir

La production en palmipèdes dans la zone Sud-Ouest est revenue à un niveau normal, sans atteindre celui d'avant-crise influenza aviaire. Le rempart contre ces crises reste la biosécurité. La filière Lur Berri et Labeyrie a investi massivement et a conforté ses méthodes de biosécurité. Les deux stations de lavage : Palmiclean à Hagetmau et à l'abattoir de Came ont atteint leurs objectifs et les éleveurs continuent leurs efforts de biosécurité. Parallèlement, 54 000 m<sup>2</sup> de bâtiments Armonia 5S ont été mis en service à la fin de l'exercice. Ce bâtiment d'élevage conjugue : amélioration des conditions de travail des éleveurs, bien-être animal, biosécurité et respect de l'environnement.

De même, la production de Martiko est en progression avec 703 000 canards gras. D'autre part, la reprise de l'activité palmipèdes par Palmitou Ouest (amont de la société Alain François) en Loire-Atlantique a permis d'augmenter significativement les volumes, de l'ordre de 850 000 canards. La filière poulets est en développement grâce au partenariat avec l'abattoir du Groupe LDC situé à Bazas, en Gironde.

## Les signes de qualité : points forts des filières animales

La filière bovine fait face à des tensions sur le marché : lobbying contre la consommation de viande et concurrence étrangère. La production bovine est en adéquation avec les tendances du marché de la viande. Les gammes sous signes de qualité ou en démarche locale, telle que la race Blonde d'Aquitaine sous appellations : Bœuf Majesté Label Rouge - Bœuf Excellence Label Rouge, tirent toujours leur épingle du jeu, avec une demande renforcée par la restauration collective.

Les volumes d'agneaux de lait sont en augmentation, tandis que les volumes en agneaux lourds et en brebis de réforme restent stables. L'Agneau de lait des Pyrénées IGP et Label Rouge bénéficie d'une campagne de communication dynamique et du soutien des grands chefs étoilés pour ce produit unique. Les éleveurs, ambassadeurs de cette viande d'exception, se sont mobilisés pour les animations dans les salons et les magasins. Tout comme d'autres productions agricoles, la demande du marché en agriculture biologique se confirme pour l'agneau de lait des Pyrénées IGP et Label Rouge. Une dizaine d'éleveurs s'est lancée en élevage bio, la filière doit à présent se structurer.

La production en porc fermier élevé en plein air continue sa progression : +3 %, tandis que le porc standard se maintient. Le développement de produit premium tel que le porc Duroc, déjà mis en place en porc fermier, a doublé en volume. De plus, la race de porc Duroc offre une viande riche en acide gras oléique et des propriétés gustatives incomparables.

## Réussite des magasins de proximité

Les 14 magasins libre-service agricole et jardinerie Gamm Vert ont fait mieux que la moyenne du marché, avec un chiffre d'affaires en progression et une amélioration de la gestion des stocks. C'est le résultat d'une bonne adéquation de l'offre de chaque magasin et des besoins spécifiques de la clientèle. Le succès du concept de magasins bicéphales regroupant les enseignes Gamm Vert & Mr. Bricolage sous le même toit, n'est plus à démontrer. Plus d'un an après son ouverture, le magasin d'Hasparren affiche un bilan réussi et prometteur.

## Des filiales agroalimentaires d'envergure

### Labeyrie Fine Foods : leader de l'alimentation premium & trendy

Avec un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, soit +2,92 % sur ce dernier exercice, Labeyrie Fine Foods, filiale du Groupe Coopératif Lur Berri, montre la pertinence de son plan stratégique «Food Amour», initié en 2017. Cette organisation détermine le renforcement des cœurs de métiers, la conquête de nouveaux territoires notamment à l'export, le développement de la transversalité, du capital humain, du sourcing responsable. La filière Lur Berri - Labeyrie est mobilisée à la relance de la consommation du foie gras et de la viande de canard. Le rachat de la société Alain François, spécialisée en RHF, a également permis à LFF d'accroître son leadership sur le foie gras. Par ailleurs, la marque Labeyrie est N°1 en foie gras et saumon fumé en France.

Avec le partenariat d'Aqualande en 2016, LFF est un acteur majeur de la truite fumée. Le groupe a renforcé cette position une première fois en 2018 avec l'acquisition de Piszolla et une seconde fois avec l'investissement sur une nouvelle ligne de transformation à Sarbazan.

Au Royaume-Uni, la croissance redémarre dans un contexte de Brexit. Par un long travail de partenariat avec ses clients distributeurs, Labeyrie Fine Foods et ses filiales Lyons et Farne ont non seulement réussi à conserver leurs clients pour un nouveau cycle pluriannuel, mais ont en plus signé de nouveaux contrats, amorçant ainsi la reprise de leur activité outre-Manche.

### Arcadie Sud-Ouest : la viande par passion, le terroir par conviction

Arcadie Sud-Ouest conforte son chiffre d'affaires en 2018 : +2,6 %, grâce à son positionnement sur les produits de qualité et ce, malgré la baisse de consommation de viande. Fortement impacté par la baisse des prix des cuirs bovins et par la faiblesse structurelle de la consommation en produits carnés, le Groupe Arcadie Sud-Ouest a entrepris une restructuration de ses outils et de son organisation commerciale avec l'appui de ses coopératives actionnaires.

## Lur Berri se digitalise : [www.lurberri.fr](http://www.lurberri.fr)

Mis en ligne en décembre 2018, le site Internet Lur Berri est moderne, pratique, rapide et intuitif ! Utilisant la technologie responsive design, il s'adapte à tous les supports numériques. Vitrine de la coopérative, cet outil a pour objectif de communiquer avec le grand public valorisant l'ensemble des activités et la valeur ajoutée qu'apporte Lur Berri aux agriculteurs. Enfin, pour être encore plus proche et connecté avec son environnement territorial, le Groupe Coopératif est présent sur les réseaux sociaux :

- **Facebook :** [www.facebook.com/lurberri](http://www.facebook.com/lurberri)
- **YouTube :** [www.bit.ly/youtube-lurberri](http://www.bit.ly/youtube-lurberri)
- **Instagram :** [www.instagram.com/lurberri](http://www.instagram.com/lurberri)
- **LinkedIn :** [www.linkedin.com/company/lurberri](http://www.linkedin.com/company/lurberri)

## Une démarche RSE engagée

Lancé il y a dix ans par un audit pour la baisse des consommations d'énergie, le diagnostic développement durable au sein de l'activité semences a permis de générer d'importants progrès au niveau environnemental et également dans le développement de l'économie locale. Une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est maintenant appliquée à toutes les activités Lur Berri, afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs et aux tendances sociétales. Nos 4 engagements RSE sont les suivants :

- **Prioriser** le collectif et l'humain.
- **Répondre** aux attentes du consommateur.
- **Agir** pour le bien-être animal.
- **Préserver** les ressources naturelles de notre territoire.

## Préparer l'avenir des salariés et des coopérateurs

Lur Berri a fait de la formation une de ses priorités dans la gestion des ressources humaines. Aussi, la coopérative développe une politique de formation pour faire progresser ses collaborateurs et répondre aux besoins des agriculteurs. Plus de la moitié des salariés a ainsi suivi une formation sur l'exercice 2018/2019.

Parce qu'ils sont l'avenir de la coopérative, Lur Berri est très attentive au développement des projets portés par ses coopérateurs et notamment de ses jeunes agriculteurs. Lur Berri investit une partie de ses résultats, à hauteur de 795 000 €, au financement de différentes aides : au remplacement, à l'installation des jeunes agriculteurs, au jardin d'hiver des palmipèdes, au compostage & méthaniseurs (...) et également au parcours de formation spécifique appelé Atout Jeune. Réel socle d'échanges et de partages, cette formation permet aux jeunes de s'informer, se former et s'ouvrir à de nouveaux univers pour bâtir un projet solide de développement de leur activité professionnelle.

Aussi, afin de renforcer cette action et par leur relation historique Lur Berri & Labeyrie Fine Foods ont décidé de créer dès janvier 2020 une société d'économie sociale et solidaire. Ce projet permettra aux jeunes agriculteurs du Sud-Ouest de s'installer et de vivre durablement de leur métier sur leur territoire.

Contact presse : Vincent SAUVAGE  
communication@lurberri.fr

### ***A propos du Groupe Coopératif Lur Berri***

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 000 agriculteurs, 450 salariés coopérative et 6400 salariés groupe consolidé. Ses 25 filiales sont organisées parmi 4 pôles d'activités : végétal, animal, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires groupe consolidé est de 1 459 millions en 2018/2019. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles de son territoire.