



SOMMAIRE

Le mot du Président		page 3
1.	Notre groupe et nos valeurs	page 4
2.	Nos 4 pôles d'activités	page 6
3.	Notre démarche d'identification des enjeux RSE	page 11
4	Nos réalisations RSF	nage 12



LE MOT DU PRESIDENT

*LUR BERRI signifie en basque TERRE NOUVELLE.

Cette signature est à l'image des valeurs portées par les femmes et les hommes de notre coopérative.

Forts de notre esprit collectif, nous avons su grâce à notre goût du travail bien fait et notre détermination, gagner la confiance de nos partenaires avec qui nous avons développé des productions à valeur ajoutée, sans perdre de vue l'attachement à notre territoire.

Aujourd'hui, plus que jamais, nos efforts convergent vers la réponse aux attentes des consommateurs.

En élevant des animaux sous signe de qualité, en défendant nos productions locales, en veillant au bien-être animal, en diversifiant nos cultures végétales agro-responsables, en produisant du bio, en préservant nos ressources naturelles, nous créons des opportunités de valorisation pour nos adhérents agriculteurs.

Nous sommes fiers de pouvoir affirmer nos différences et notre indépendance pour offrir à nos adhérents une autre vision de la coopération agricole : la force d'un groupe et l'agilité d'une structure de proximité.

Sauveur URRUTIAGUER

Président du Groupe Coopératif Lur Berri





1. NOTRE GROUPE ET NOS VALEURS

Lur Berri est un groupe coopératif agricole.

Son origine, il y a plus de 80 ans, vient du besoin de valoriser au mieux les productions d'agriculteurs des environs de Saint-Palais, au cœur du Pays basque.

La mission de Lur Berri est de **générer des opportunités de développement à valeur ajoutée** pour les adhérents agriculteurs et les parties prenantes du groupe, en étant à l'écoute des attentes des consommateurs européens.

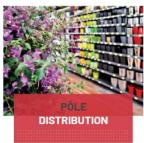
Conformément aux principes coopératifs, c'est le **Conseil d'Administration** de Lur Berri, composé de 21 agriculteurs, qui définit le **plan stratégique** dans le respect des valeurs du groupe.



Nos 4 pôles d'activités







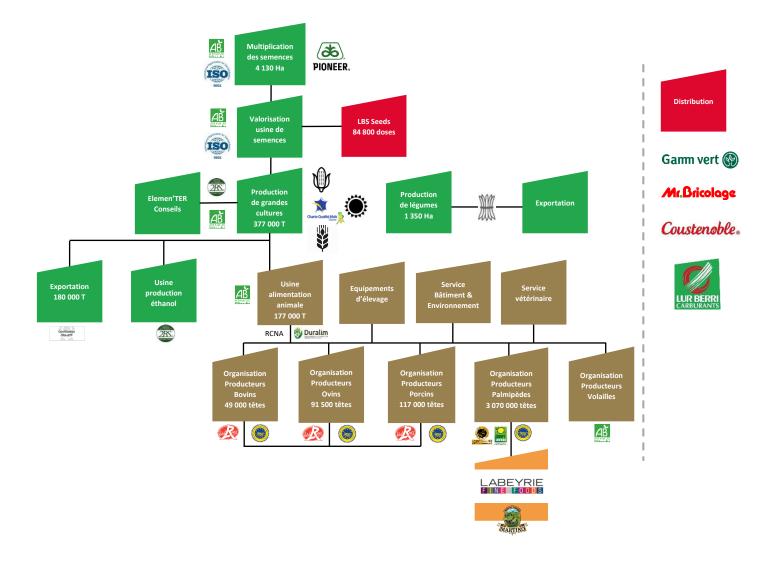


Nos engagements RSE - Responsabilité Sociale des Entreprises



RÉPONDRE aux attentes du consommateur AGIR pour le bien-être animal PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

Notre modèle d'affaires



Pour ses activités le groupe se déploie sur 40 sites :

- 1 siège social.
- 14 sites dédiés aux productions végétales : usine semences, activité légumes, centre céréales et/ou agrofournitures (Andoins, Bonnut, Came, Coarraze, Saint-Vincent-de-Tyrosse, Mimbaste, Pouillon, Mugron, Fronton, Le Cabanial, Saint-Palais), plateforme logistique Lur Berri Express.
- 8 sites dédiés aux productions animales: 3 centres d'allotements, 2 sites de fabrication d'aliments pour les animaux (Lurali), un centre vétérinaire, un site dédié au matériel d'élevage (Montardon), l'antenne palmipèdes Palmitou Ouest.
- 1 site carburant voué à la distribution de combustibles adaptés aux particuliers et professionnels.
- 15 sites de jardinerie et bricolage (LBD, LBJ, Mr. Bricolage).
- 1 site Coustenoble spécialiste de l'alimentation des animaux de compagnie.

Nous partageons collectivement les valeurs suivantes :









2. NOS 4 PÔLES D'ACTIVITÉS

Le modèle d'affaires du groupe Lur Berri, porteur de nos opportunités de développement à valeur ajoutée, est basé sur 4 pôles complémentaires :

- Les deux pôles de productions agricoles **végétales** et **animales** alimentent le pôle **agroalimentaire**
- Le pôle distribution complète le pôle **agroalimentaire** au profit des consommateurs européens.



Créer de la valeur ajoutée avec les productions végétales :

- Collecte de grain (maïs, céréales à paille, colza, tournesol, soja...).
- Légumes de plein champ (haricots verts).
- Semences de maïs.

Appuyé par des services d'agrofourniture, de logistique, de conseil, de technique, d'expérimentation et d'innovation, nos trois métiers « productions végétales » créent de la valeur pour des clients de l'alimentation animale, de l'amidonnerie, de la filière éthanol, de la surgélation, ou en partenariat avec un leader mondial de la semence.

A l'écoute du marché, ces **3 filières végétales** se consolident en déployant des productions répondant aux standards de **production durable**, de qualité sanitaire ou d'agriculture biologique.



Créer de la valeur ajoutée avec les productions animales :

Lur Berri compte cinq filières animales. Elles permettent de commercialiser :

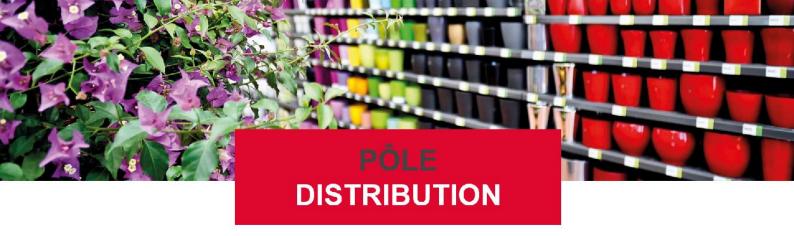
- Des bovins (animaux maigres pour l'engraissement et animaux finis).
- Des ovins (agneaux, moutonnets, réformes).
- Des porcins.
- Des canards à foie gras.
- Des volailles (poulets standards).

Ces **5 filières animales** sont appuyées par des services du groupe fournissant de nombreuses prestations : fabrication d'aliments pour le bétail, suivi technique, service vétérinaire, matériel d'élevage, conseil bâtiment & environnement.

Les **débouchés** de ces cinq filières sont assurés par des **partenariats** avec des acteurs de l'agroalimentaire dont notamment **Arcadie Sud-Ouest** et **Labeyrie Fine Foods**.

Ces productions sont accompagnées de **reconnaissances officielles et/ou spécifiques aux clients** : Label Rouge, IGP (Identification Géographique Protégée), Agriculture Biologique, cahier des charges clients, Certiconfiance, AgriConfiance... afin de conforter la valorisation de ces productions.





Créer de la valeur ajoutée via la distribution :

Lur Berri dégage également de la valeur ajoutée en distribuant lui-même différents produits et services liés au monde rural.

Nous disposons d'un service d'approvisionnement en carburant professionnel agricole ou particulier sur notre secteur historique (Pyrénées-Atlantiques).

13 magasins de jardinerie Lur Berri « Gamm Vert » sont répartis sur les départements des Pyrénées-Atlantiques (10), des Hautes-Pyrénées (2) et celui des Landes (1).

4 magasins de **bricolage** Lur Berri sous enseigne « Mr. Bricolage » sont installés en zone périurbaine ou rurale de la côte basque, dont 2 sites jumelés « Mr. Bricolage / Gamm Vert ».

Nous commercialisons une gamme de semences (maïs, colza, tournesol, fourragères...) sous notre propre marque LBS seeds.

Enfin nous élaborons et commercialisons des **aliments pour oiseaux et animaux de compagnie** sous la marque Coustenoble.

L'ensemble de ces initiatives de distribution contribue à la création de valeur ajoutée dans notre secteur rural.





Créer de la valeur ajoutée grâce à notre pôle agroalimentaire :

En devenant **actionnaire de référence** de Labeyrie Fine Foods (LFF), entreprise leader sur son marché, Lur Berri a conforté sa filière palmipèdes à foie gras.

Par ailleurs, Lur Berri est partenaire d'Arcadie Sud-Ouest, acteur majeur de la distribution de produits carnés de toutes espèces.







3. Notre démarche d'identification des enjeux RSE

C'est au travers de l'examen du **plan stratégique à trois ans** de Lur Berri et en particulier à la vue des enjeux liés à nos marchés, aux exigences sociétales et réglementaires que l'opportunité d'engager une démarche RSE a été saisie. Afin de définir nos priorités, nous nous sommes appuyés sur la réalisation d'une étude de matérialité.

La première étape de la démarche a consisté à identifier l'ensemble des parties prenantes (gouvernance, salariés, agriculteurs, fournisseurs, clients) qui gravitent autour du groupe Lur Berri. Ce travail a été réalisé en interviewant vingt-deux personnes représentatives des différentes activités du groupe.

La deuxième étape a permis d'identifier et d'évaluer les attentes sociétales de nos parties prenantes : une vingtaine de thèmes à risques sociaux, environnementaux ou sociétaux se sont dégagés.

Pour la troisième étape, les thèmes RSE à risques identifiés précédemment ont été évalués à leur tour par six membres de la direction Lur Berri.

Finalement, le croisement des résultats de l'évaluation issue des parties prenantes d'une part, par ceux des membres de la direction d'autre part, a permis d'identifier quatre thématiques prioritaires RSE :

- L'humain : sécurité et formation
- La prise en compte des attentes des consommateurs
- Le bien-être animal
- L'environnement : la préservation de nos ressources naturelles

Ces 4 thèmes sont la base de notre politique et de nos engagements RSE :



4. Nos réalisations RSE



L'acquisition de **compétences et la sécurité au travail** sont deux priorités pour tout le personnel de Lur Berri. Ainsi, grâce à la **formation**, 239 salariés ont pu progresser dans leur savoir-faire ou savoirêtre et maintenir et développer leurs compétences.

Indicateur Clé de Performance ICP n°2:

565 formations délivrées en 2018-2019 au sein de Lur Berri

Les nouveaux salariés découvrent Lur Berri dans le livret d'accueil qui leur est remis. Un parcours d'intégration leur permet également de prendre la mesure de leur mission. En parallèle, un message de « bienvenue au nouveau salarié » est diffusé au personnel de Lur Berri afin d'informer et de présenter les nouveaux collaborateurs.

Parmi les thèmes prioritaires de formation au sein de Lur Berri, la **sécurité au travail** occupe une place cruciale : à ce jour, le taux de fréquence d'accidents avec arrêt de travail est en diminution par rapport à l'exercice précédent (salariés permanents hors intérimaires) et notre objectif est de poursuivre cette baisse.

Pour cela, la direction définit ses orientations au travers de sa politique santé sécurité du groupe. Concrètement, de nombreuses initiatives liées à la sécurité sont managées par le responsable de sécurité et environnement du groupe : suivi et mise à jour des DUER (Document Unique d'Evaluation des Risques), flashs mensuels, coordination des référents sécurité de chaque activité, affichage et sensibilisation sur les sites de travail, formation de sauveteurs du travail....

En privilégiant des **partenaires locaux** dans le domaine de la ressource humaine, Lur Berri réaffirme son **ancrage territorial** :

- Le recrutement du personnel saisonnier se fait grâce à un groupement local d'employeurs (GE64).
- Des relations privilégiées avec le lycée agricole Jean Errecart de Saint-Palais permettent d'échanger avec les élèves et de faire découvrir nos métiers.

Dans le cadre de son **projet d'économie sociale et solidaire**, Lur Berri a mis en place « une charte JA Jeune Agriculteur » pour accompagner les **jeunes agriculteurs** qui le souhaitent sur le plan technique et économique. Lur Berri propose également aux **jeunes administrateurs** de la coopérative de se former à leur futur rôle de dirigeant au travers du parcours « Atout Jeunes » (5ème promotion en cours). Pour compléter ces dispositions, Lur Berri et LFF projettent pour 2020 de créer une **société d'économie sociale et solidaire** avec pour but de renforcer les liens entre agriculteurs et salariés du groupe.

A la fin de l'exercice, **4 accords collectifs** sont en vigueur au sein de Lur Berri (35 heures, génération, égalité hommes / femmes, participation).

En matière de lutte contre les **discriminations et de promotion de la diversité**, Lur Berri favorise l'accès des handicapés dans ses sites (parkings réservés, portes automatiques...). Par ailleurs, l'entretien des espaces verts des principaux sites de la coopérative est confié à un Centre d'Aide par le Travail (CAT).

De son côté, LFF fixe la santé sécurité de ses collaborateurs en priorité 1, déploie une politique dédiée et met en place des moyens conséquents dans le domaine.

Cette dernière année, les efforts de formation ont été mis sur la **lutte contre la corruption**, formation adressée à l'ensemble des managers par web training. Également, sont proposés le Campus des Managers et le Campus des dirigeants, des formations aux langues étrangères, ainsi qu'un plan Good to Great avec notamment des Académies par métiers.

Dans chacun des sites LFF sont divulguées des formations dites plus opérationnelles et principalement liées à la **santé-sécurité**, la prévention incendie, les premiers secours, la sécurité des aliments et les perfectionnements individuels métiers.

Indicateur Clé de Performance ICP n°2':

2 624 collaborateurs LFF ont bénéficié d'une formation en 2018 Ce qui correspond à 33 488 heures de formation



La **politique qualité du groupe Lur Berri** est basée sur le déploiement de reconnaissances de nos produits au travers de **certifications** ou de mises en applications de **cahiers des charges** clients.

Sur l'exercice 2018-2019, Lur Berri compte **25 démarches reconnues** portant sur des exigences de qualité produit, d'origine, d'environnement et visant à satisfaire clients et consommateurs finaux :

- 12 Signes officiels d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO): Label Rouge, IGP (Indication Géographique Protégée), AB (Agriculture Biologique), CCP (Certification de Conformité Produit).
- 9 certifications système, produit ou client : ISO 9001, AgriConfiance, Certiconfiance, biomasse durable, CSA (Charte Sécurité Alimentaire), habilitation pour la certification des semences, PQP Certiplus (Plan Qualité Poussières), distribution de produits phytopharmaceutiques, RCNA Référentiel de Certification Nutrition Animale (alimentation animale).
- 4 engagements dans des chartes professionnelles: charte du maïs Classe A, charte Duralim (alimentation animale), filière Bleu-Blanc-Cœur, PalmiGconfiance.

La production agricole liée à ces démarches qualité a impliqué de nombreux agriculteurs Lur Berri sur l'exercice 2018-2019.

Indicateur Clé de Performance ICP n°1:

1324 exploitations agricoles engagées avec Lur Berri sous signe de qualité en 2018-2019

Par ailleurs nous prenons en compte les **attentes fortes des consommateurs** portant : **Sur le « bio » :**

- Lur Berri développe au printemps 2019 un programme de 370 Ha de multiplication de semences de maïs bio.
- Lur Berri a commercialisé 1 121 tonnes de cultures bio (données céréales et légumes au 15/07/19).

Sur le « local »:

- L'usine d'aliment du bétail de Lur Berri s'approvisionne en matières premières à 81 % en France.
 En particulier, 94% des céréales sont d'origine Nouvelle-Aquitaine ou Occitanie.
- 67 % de nos fournitures et services proviennent des régions Nouvelle-Aquitaine ou Occitanie, dont 30% de notre département des Pyrénées-Atlantiques.

LFF contribue aussi largement au déploiement de filières répondant aux attentes des consommateurs sur la traçabilité, le bio, l'élevage et la pisciculture durable...

En complément des démarches de certification amont d'approvisionnement en canard à foie gras (CertiConfiance, IGP...) avec une **traçabilité jusqu'au consommateur final**, LFF est présente dans d'autres filières d'approvisionnement avec des **certifications** telles que :

- La pêche responsable MSC (Marine Stewardship Council), garantissant la gestion durable des ressources des poissons issus de la pêche que nous commercialisons (le saumon, le hareng, le cabillaud).
- Les crevettes d'élevage sont sous certifications ASC (Aquaculture Stewardship Council), bio ou BAP (Best Aquaculture Practices).
- Le saumon aquacole LFF est soit bio soit CertiConfiance ou encore aquaculture raisonnée.
- Par ailleurs, LFF a engagé ses fournisseurs historiques non encore certifiés MSC dans une démarche de progrès FIP (Fisheries Improvement Project) afin de les conduire jusqu'à cette certification.

Dans sa **dynamique de progrès**, LFF a récemment acté de déployer à l'ensemble de ses fournisseurs l'utilisation de la **plateforme d'autoévaluation éthique** le SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) déjà en application pour ses fournisseurs de crevettes à destination du marché anglais.

En matière de sécurité sanitaire des denrées alimentaires, LFF est elle-même certifiée sous le référentiel de l'IFS (International Featured Standard).

Indicateur Clé de Performance ICP n°1': 8 filières LFF engagées sous des programmes de gestion durable

Fait notoire, Aqualande (filiale piscicole de LFF) a été évaluée en 2017 au niveau « exemplaire » en AFAQ (Association Française d'Assurance Qualité) ISO26000 (International Standard Organisation).





Toutes les activités de Lur Berri en lien avec l'élevage ont entendu les demandes du marché, de la société et du législateur concernant le **respect du bien-être animal.**

Elles ont intégré dans leur quotidien des dispositions en vue de respecter les cinq libertés fondamentales des animaux : ne pas souffrir ni de faim ou de soif, ni d'inconfort, ni de douleurs blessures ou maladies, ni d'incapacité à exprimer son comportement naturel, ni de peur ou détresse.

Pour l'avenir, nos équipes techniques développent leurs compétences afin de pouvoir évaluer objectivement le niveau de bien-être dans les élevages (outils de diagnostic et d'évaluation du bien-être animal : BEEP Bien-Etre en Elevage de Porcs, Boviwell...).

Indicateur Clé de Performance ICP n°3:

Lur Berri s'est engagé dans 10 champs d'actions en 2018-2019 pour contribuer aux 5 libertés fondamentales des animaux en élevage

Ces 10 champs d'actions sont : la formation, la veille et la recherche, le bâtiment d'élevage, l'aliment, la biosécurité, le matériel d'élevage, le conseil technique, le service vétérinaire, l'allotement, le transport.

Ainsi par exemple:

- Au 31 décembre 2018 : 1,29 million de canards ont été élevés dans des exploitations équipées de bâtiments Armonia 5S conçus par notre pôle animal afin d'assurer des conditions optimales de bien-être animal : accès aux parcours extérieurs, ambiance maîtrisée, accessibilité à l'eau et la nourriture...
- 100 % des producteurs de porcs ont été sensibilisés afin d'être capable d'assurer la biosécurité de leurs élevages, composante cruciale du bien-être animal.

Pour sa part, LFF a réaffiché son positionnement en matière de bien-être animal et défend les meilleures pratiques dans ce domaine, en s'appuyant sur les principes de l'OIE (World organisation for animal health) & FAWC (Farm Animal Welfare Council). Les "5 freedom" figurent dans la politique générale de **sourcing responsable de LFF**: des critères par filières sont intégrés aux cahiers des charges et audités par nos équipes.

Indicateur Clé de Performance ICP n°3':

7 domaines phares pour LFF en 2018-2019 en faveur du bien-être animal

Ces 7 domaines phares sont : la formation à l'éthologie, la mise sous caméra de l'abattoir, des projets de recherche et développement, la participation aux instances nationales sur le sujet, la sensibilisation des filières aux meilleures pratiques, le support d'experts, d'officiels tels que les services vétérinaires et la surveillance des conditions et milieux d'élevage.



Le groupe Lur Berri est conscient des enjeux liés à la **préservation de l'environnement** et engage des actions à tous les niveaux pour **préserver les ressources naturelles de notre territoire**.

Lur Berri s'implique dans l'innovation et mène un programme de recherche agronomique SMART (Système Maïsicole Agronomique Rentable et Technique) dans le but de valoriser les bactéries du sol favorables au développement des cultures et ainsi diminuer les apports d'engrais et produits phytosanitaires dans une optique « agro-responsable ».

Lur Berri a accompagné 85 éleveurs sur la voie de le **certification environnementale de niveau 2,** dont 18 en 2018-2019 et en prépare d'autres vers la certification HVE (Haute Valeur Environnementale) de leur exploitation agricole.

Lur Berri agit en faveur de la lutte contre le changement climatique, notamment en augmentant la part des énergies renouvelables utilisée et en limitant ses émissions de gaz à effet de serre :

 Notre pôle agroéquipement avec son service bâtiment & environnement « Ax'El » et ses spécialistes en matériel d'élevage a équipé 10 élevages de trackers solaires en 2018-2019.

- Les investissements matériels, organisationnels et techniques de notre installation de séchage de semences de maïs ont permis de **réduire notre consommation d'énergie fossile (gaz)**. En particulier, un de nos cinq séchoirs est équipé d'une **pompe à chaleur** à consommation électrique permettant une récupération de chaleur potentielle. L'installation de ce nouveau séchoir a ainsi permis d'économiser 46% d'énergie lors de la campagne 2018 (comparaison de la consommation annuelle 2018 aux données de référence consolidées de 2009-2013).
- Notre service technique en alimentation animale conseille nos éleveurs pour l'alimentation de leurs troupeaux dans l'optique de réduction des émissions de méthane grâce au pilotage par Visiolait ou dans le cadre des exigences de notre filière Bleu-Blanc-Cœur.
- Nous avons équipé la toiture de notre nouveau magasin Gamm Vert / Mr. Bricolage d'Hasparren de 420 m² de panneaux photovoltaïques destinés à la consommation d'électricité directe du site.
- Le service logistique et transports céréales a participé au diagnostic « Optiflux » ce qui lui a permis de réduire les consommations de carburant pour le transport amont entre agriculteurs, centres de collectes et séchoirs.

Indicateur Clé de Performance ICP n°4:

En 2018-2019 le service logistique palmipèdes a réduit le kilométrage moyen des tournées logistiques des prêts-à-gaver de 6,2 %

Lur Berri est sensible à l'enjeu de la ressource en eau :

- Avec son réseau historique de semenciers irrigants, dont 16 sont engagés avec l'outil de pilotage de l'irrigation Irré-Lis pour optimiser les apports.
- Avec l'ensemble des éleveurs équipés de bâtiments Armonia 5S conçus pour piloter leurs consommations d'eau.

Lur Berri s'engage activement dans l'économie circulaire :

- 1191 tonnes de déchets agricoles issus de 5 de nos centres (poussières et déchets de silos à grains...) ont alimenté un centre de méthanisation partenaire de Lur Berri.
- 150 tonnes de bidons vides, bâches, ficelles usagées ont été collectés et dirigés vers des filières de traitement (ADIVALOR - Agriculteurs Distributeurs Industriels pour la VALORisation des déchets agricoles).
- Une première expérience de **compostage de lisiers de canards** en vue de faire de l'engrais utilisable en agriculture biologique a été accompagnée par notre service environnement élevage.
- Tant sur nos sites industriels que dans nos sites administratifs, le tri sélectif des déchets est encouragé: papier, carton, plastique, DIB (Déchet Industriel Banal)...

Sur le thème de l'environnement, c'est vers **une démarche plus largement agro-responsable** que Lur Berri souhaite s'orienter avec l'idée de poursuivre sa mission en préservant au maximum les ressources naturelles de son territoire (son sol, l'air, l'eau et sa biodiversité).

LFF affiche également, dans ses priorités d'action, la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'écoresponsabilité.

En illustration marquante au cours de l'année 2018, LFF a participé à l'opération témoins de l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) concernant la lutte contre les pertes et le gaspillage alimentaire. Avec le concours d'un collectif de collaborateurs et de Phénix, Valorial, I Care Consult, LFF a pu identifier un gisement, à hauteur de 10% des résidus de saumon, qui va dorénavant être maintenu et valorisé en alimentation humaine.

Par ailleurs, en tant qu'acteur agroalimentaire, notre engagement auprès des banques alimentaires et associations locales a toujours été au cœur de notre positionnement. En effet, face aux invendus ou aléas, LFF favorise le don de produits auprès des plus démunis et évite de jeter des denrées encore bonnes à la consommation.

Au fur et à mesure du temps, des relations fortes se sont créées avec de nombreuses associations caritatives telles que, La Banque Alimentaire, les Restos du Cœur, les Plateformes Sociales, La Ruche, Le Secours Populaire, ou encore les Epiceries Sociales. De même, LFF soutient certaines petites associations ou évènements locaux (écoles, clubs sportifs, vie de village...) par le don de quelques produits.

En ce qui concerne **l'économie circulaire**, LFF fait des économies d'eau et d'énergie une priorité, vient de prendre des engagements autour de projets d'éco-conception, valorise les déchets générés et oriente ses boues résiduaires issus des stations de traitement de nos effluents vers des méthaniseurs pour la production d'énergie renouvelable, le biogaz.

A fin 2018, la part des déchets non dangereux valorisés de LFF est de 81%, en évolution de 5 points par rapport à 2016.

Indicateur Clé de Performance ICP n°4':

LFF a baissé sa facture d'eau de 9% et sa consommation d'électricité groupe de 9% entre 2017 et 2018





GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre - 64120 Aïcirits - France Tél. 05 59 38 72 00 - Fax 05 59 65 80 60 groupe@lurberri.fr



www.lurberri.fr







