



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 février 2021

EXERCICE 2019/2020

**Face à des vents contraires, le Groupe Coopératif Lur Berri a une fois de plus montré sa résilience et a prouvé sa capacité de rebond**

### RÉSILIENCE DU GROUPE LUR BERRI

#### Le contexte de l'exercice 2019/2020 a été particulièrement perturbé

Les filières Lur Berri ont connu une série de perturbations : le mouvement gilets jaunes (en novembre et décembre 2019 qui a freiné les livraisons de fin d'année 2019), la première application de la loi EGalim (limitant le niveau de promotion des produits) et enfin la crise sanitaire Covid-19.

Les effets directs de la crise Covid-19 ont été multiples : mises en avant de Pâques sacrifiées par les distributeurs, baisse significative de 90% des activités RHD (Restauration Hors Domicile), fermeture de nos magasins de distribution pendant une partie du confinement, changement des habitudes de consommation, particulièrement en viandes, frais supplémentaires spécifiques. À cela se sont ajoutés des effets indirects : baisse du taux de service des usines en raison des absences du personnel et coûts spécifiques de protection des équipes.

#### Malgré ce contexte les activités agricoles et distribution ont poursuivi leur développement

Lur Berri a renforcé son partenariat avec Corteva Agriscience qui s'est traduit par une progression des surfaces de multiplication de semences en 2019 atteignant 4 758 hectares soit +7,8%, dont 370 hectares cultivés en bio soit +286%. Le rendement a été performant avec 109% de l'objectif, largement supérieur à la moyenne nationale, et exceptionnel en Agriculture Biologique avec 127%.

LBS Seeds, qui distribue 100% de génétique Corteva, a atteint un nouveau record historique à près de 100 000 doses de semences vendues, soit une croissance des ventes de +34%, grâce notamment à une forte dynamique commerciale sur un marché en croissance de +5%.

La filière légumes est axée sur la production de haricots verts et de pommes de terre en Haute Lande, en partenariat avec Congelados de Navarra, un des leaders européens de légumes surgelés. L'activité continue sa dynamique avec 1 340 hectares cultivés, dont 37 hectares en Agriculture Biologique.

Avec une surface collectée en légère hausse et de bons rendements au-dessus de la moyenne quinquennale, l'activité céréales enregistre une récolte en forte hausse de +19%, sur un marché stable en prix. De plus, les cultures en Agriculture Biologique affichent un développement important dont le tonnage a été multiplié par dix en 2 ans.

Elemen'TER Conseils, filiale en prestations de services à destination des agriculteurs, poursuit sa croissance en étendant son offre en Outils d'Aide à la Décision (OAD) tels que la plateforme digitale agronomique Wiuz ou encore le partenariat réussi avec Piloter Sa Ferme.

Fort de son expérience en palmipèdes et grâce au développement des bâtiments biosécurisés Armonia 5S qui offrent une polyvalence aux éleveurs, Lur Berri a diversifié sa production de volailles en lançant une filière poulets haut de gamme au service de la marque Le Gaulois « Oui c'est bon ! ». Le partenariat régional avec le Groupe LDC, leader français du secteur, s'est accentué par le développement des volumes en poulets du quotidien, à destination de l'abattoir de Bazas (les volumes ont été multipliés par 3,5). Parallèlement, la coopérative a renforcé ses partenariats avec des acteurs locaux reconnus de la volaille sous labels, tels qu'Aldabia et La Maison du Poulet.

Malgré la crise Covid-19, le Pôle Distribution Lur Berri a réalisé d'excellentes performances, en mettant notamment en place un mécanisme de drive lorsque les magasins étaient fermés, et grâce à une organisation adaptée pendant et après le premier confinement. Au global, l'activité progresse sur l'année de +7%, à la fois sur les magasins Gamm Vert, Mr. Bricolage et sur les magasins bicéphales regroupant ces deux enseignes sous le même toit, à Combo-les-Bains et Hasparren, qui demeurent un succès en terme de modèle économique.

L'activité carburants est en croissance significative de +13%. Son chiffre d'affaires continue sa progression, porté par une augmentation des volumes consolidée par l'acquisition du fonds de commerce carburant de la société Massondo située à Saint-Palais au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

### **Résilience de Labeyrie Fine Foods**

Malgré une baisse du marché du foie gras de 10%, une période de Pâques en plein confinement et un fort repli de ses activités RHD, LFF a connu une légère baisse de son chiffre d'affaires tout en consolidant son taux de marge avec une offre diversifiée de produits. C'est le fruit d'un important travail marketing, d'adaptation des gammes et d'un positionnement novateur sur le drive qui a connu un fort développement pendant la période de confinement.

### **Difficultés d'Arcadie Sud-Ouest**

Le plan de redressement initié au sein d'Arcadie Sud-Ouest n'a pu porter les effets escomptés. Les causes de difficultés éprouvées par ASO ont été multiples : baisse de la consommation de viande sur le plan national, impact Covid-19, manque à gagner sur les cuirs et tension sur le marché du steak haché surgelé mettant une forte pression sur la rentabilité de la filiale ASO Produits Elaborés. Dans ce contexte le plan de relance proposé par Lur Berri n'ayant pas été suivi par ses partenaires, Arcadie Sud-Ouest a été placée sous la protection du Tribunal de Commerce de Montpellier le 1<sup>er</sup> juillet 2020.

## CAPACITÉ D'ADAPTATION DU GROUPE

### Un nouveau partenariat avec le Groupe Bigard

Dans l'optique de consolider ses filières bovine, ovine et porcine, Lur Berri s'est associé au Groupe Bigard, pour porter un projet de reprise des activités d'Arcadie Sud-Ouest en Sud Aquitaine. Ainsi, Arcadie Viandes a été créée, détenue à 30% par Lur Berri et 70% par le Groupe Bigard. En intégrant les sites d'Anglet, d'Auch, de Tarbes et de Mont-de-Marsan, cette structure commune s'appuie parfaitement sur le périmètre d'activité du Groupe Lur Berri et des 2 500 éleveurs coopérateurs. Cette structure est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes et permettra de développer de nouveaux débouchés en créant de la valeur ajoutée pour les filières locales de qualité. L'entreprise se compose de 275 salariés avec un chiffre d'affaires de 125 M€.

Le Groupe Bigard est leader français et 3<sup>ème</sup> industriel européen de la viande. Il présente un savoir-faire marketing autour de 3 marques : Bigard, Charal et Socopa. Bigard est le premier distributeur français de produits carnés labellisés, sous signes de qualité ou issus de l'Agriculture biologique et propose une gamme de produits élaborés permettant de mieux valoriser les équilibres des carcasses. À ce titre, il dispose d'un réseau de distribution de 4 500 bouchers français qui s'ajoutent aux 1 300 bouchers d'Arcadie Viandes. Il dispose d'un réseau de centres de distribution répartis sur toute la France ouvrant de nouvelles opportunités particulièrement dans des zones à fort pouvoir d'achats telles que Paris et le Sud-Est. Sa taille et sa couverture géographique en font un acteur majeur en GMS. Enfin, le Groupe Bigard est présent à l'export avec 17% de son chiffre d'affaires.

### Un nouveau positionnement stratégique pour Labeyrie Fine Foods

LFF a démontré sa capacité d'adaptation sur de nombreux points. La nomination de deux Co-Présidents en janvier 2020 : Jacques Trottier et Steve Lawson, et la simplification de son organisation en 4 business units, ont permis de confirmer et affiner le positionnement stratégique du groupe. Il s'illustre notamment sur son engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et sur sa raison d'être d'entreprise à mission : « Partager un hédonisme engagé ». La nouvelle ambition de LFF est d'allier plaisir et responsabilité, à partir d'un plan stratégique axé sur le développement des marques, de l'international, de l'omnicanal et du veggie. Cette nouvelle stratégie a porté ses fruits pour les fêtes de fin d'année 2020.

### Une organisation plus agile au service des filières

Les attentes des coopérateurs et des consommateurs ont conduit à une évolution significative de l'organisation du groupe (qualité des produits, bien-être animal, conditions d'élevage, contexte de l'exploitation agricole, nutrition animale). Cette tendance s'est traduite par une approche plus transversale des activités et donc des exploitations agricoles. À cet effet, le Groupe Lur Berri s'est réorganisé autour d'une seule direction Pôle Agricole, rassemblant les Pôles Végétal et Animal, à l'exception de la distribution, des fonctions supports et de l'agroalimentaire. Ce fonctionnement permet de développer le maximum de synergies opérationnelles, marketing et commerciales, de simplifier la logistique entre les différents métiers et d'apporter les réponses transversales attendues par les filières. Pour conforter cette nouvelle organisation, une société de services dédiée aux agriculteurs verra bientôt le jour. Elle animera les services existants et proposera également des formations, des groupes de travail par thématiques et des diagnostics d'exploitation aux coopérateurs.

Cette nouvelle organisation sous la responsabilité de Frédéric HIALÉ - Directeur Général Adjoint, se veut plus agile et plus réactive face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

## Nouvelles perspectives pour Coustenoble

Coustenoble affiche un chiffre d'affaires en hausse de 3%, malgré un contexte marché difficile et la crise Covid-19. Cette croissance a été tirée par la gamme basse-cour (+ 10%) et la gamme hiver (+8%).

Le marché des aliments pour animaux de compagnie, sur lequel évolue la filiale Coustenoble, se structure et se concentre de plus en plus. Afin de consolider sa position sur ce marché, Lur Berri a souhaité donner de nouvelles perspectives à Coustenoble en créant avec FnB Europe Fund SLP le Groupe Colibri. Cette structure commune a repris la société France Aligrain, exclusivement présente en GMS, alors que Coustenoble est principalement présente en commerces spécialisés et en jardinerie. Lur Berri participe maintenant à un groupe dont la taille est le double de celle de Coustenoble.

## **PERSPECTIVES 2020/2021**

### Crise Influenza Aviaire

Après les 2 épizooties d'Influenza Aviaire de 2016 et 2017, la filière Lur Berri - Labeyrie s'est attachée à travailler de manière proactive et avant-gardiste sur chaque maillon de sa chaîne, afin de répondre scrupuleusement aux 23 points du pacte interprofessionnel de lutte contre le virus.

Cela s'est traduit par un investissement massif de plus de 17 M€ par les éleveurs et le groupe avec notamment la création de 2 stations de lavages Palmiclean et d'un programme novateur de bâtiments d'élevage Armonia 5S (70 000 m<sup>2</sup>) permettant le confinement et l'amélioration des mesures de biosécurité. Des zonings ont été mis en place afin de réduire significativement les distances de transport des canards.

Grâce à ces investissements, les éleveurs de la filière Lur Berri - Labeyrie ont été en mesure de confiner la quasi-totalité de leurs animaux, conformément au pacte de 2017, dès mi-décembre 2020 lors de l'apparition de la nouvelle épizootie d'Influenza Aviaire.

Toutefois, les mesures préconisées dans le pacte 2017 n'ont pas été unanimement suivies, et ainsi plus de 230 dérogations (autorisations pour garder jusqu'à 3 200 animaux en extérieur) ont été accordées par l'administration, facilitant une diffusion rapide du virus particulièrement virulent et entraînant le dépeuplement d'une zone élargie englobant les élevages Lur Berri, mêmes ceux indemnes de virus.

La filière Lur Berri - Labeyrie a particulièrement été impactée par les dépeuplements, puisque 92% de sa production est localisée sur les départements des Landes et des Pyrénées-Atlantiques. Cela entraîne un arrêt de la production pour environ 6 mois, les abattages ne devant redémarrer au mieux qu'au mois de juillet.

Le Groupe Lur Berri réaffirme sa volonté de maintenir un niveau de biosécurité maximal de sa filière en faveur des élevages de canards en plein air, qui est la base même de son savoir-faire, avec la possibilité de confinement temporaire en bâtiments biosécurisés, comme il l'a démontré en décembre 2020. Le bassin de l'Ouest (Vendée et Loire-Atlantique) en est d'ailleurs l'illustration, en analysant parallèlement son très faible taux de diffusion au virus Influenza Aviaire. C'est à ce titre que Lur Berri souhaite la fin des dérogations.

La vision de Lur Berri n'est pas d'opposer les modèles de production, mais bien au contraire de susciter une démarche partagée et collective visant à permettre une mise à l'abri de l'ensemble des palmipèdes en cas de nouvelle Influenza Aviaire.

## Consolidation des partenariats stratégiques

Le renforcement des partenariats de Lur Berri avec les groupes LDC et Bigard, chacun leader dans leur métier, vient consolider ceux existants : Corteva Agriscience - leader mondial de la semence de maïs, Martiko - leader espagnol du saumon fumé et du foie gras, Congelados de Navarra - un des leaders européens en légumes surgelés, et bien sûr Labeyrie Fine Foods - 1<sup>er</sup> groupe français en produits premium et trendy. Ces partenariats constituent le socle de la poursuite du développement du Groupe Coopératif Lur Berri.

Contact presse : Vincent SAUVAGE  
communication@lurberri.fr

### ***A propos du Groupe Coopératif Lur Berri***

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 000 agriculteurs, 455 salariés coopérative et 5 000 salariés groupe consolidé. Ses 25 filiales sont organisées parmi 3 pôles d'activités : agricole, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires groupe consolidé est de 1 448 millions d'euros en 2019/2020. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles du territoire.