GROUPE LUR BERRI

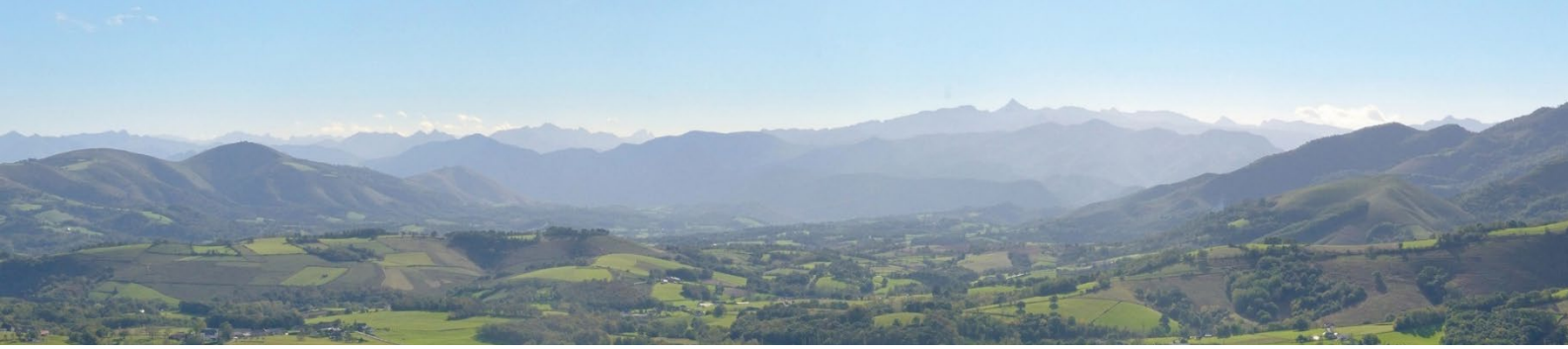
DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

2019 ▪ 2020

terre Nouvelle*

* Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.

www.lurberri.fr



SOMMAIRE

Le mot du Président 3

1. Notre groupe et nos valeurs

Données groupe 4
Liste des sites 5
Nos valeurs 5
Notre modèle d'affaires 6 - 7
Nos 4 pôles d'activités 8 - 11

2. Nos enjeux RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises

Les événements marquants par rapport au précédent exercice 12
Nos parties prenantes nous parlent 12
Nous confirmons nos 4 thématiques RSE prioritaires 12
Risques et décisions de l'exercice 13

3. Réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires

Prioriser le collectif et l'humain 14 - 15
Répondre aux attentes du consommateur 16 - 17
Agir pour le bien-être animal 18 - 19
Préserver les ressources de notre territoire 20 - 21

Annexes

Périmètre et méthodologie de la DPEF 23
Les parties prenantes de Lur Berri 24 - 25
Analyse de matérialité 26
Tableau des risques RSE 27
Glossaire 28

LE MOT DU PRÉSIDENT

Après 15 années à la tête de la coopérative Lur Berri, Sauveur URRUTIAGUER a transmis le relais à notre nouveau président **Éric NARBAIS-JAURÉGUY**.

***LUR BERRI signifie en basque TERRE NOUVELLE.**

Cette signature est à l'image des valeurs portées par les femmes et les hommes de notre coopérative.

Forts de notre esprit collectif, nous avons su grâce à notre goût du travail bien fait et notre détermination, gagner la confiance de nos partenaires avec qui nous avons développé des productions à valeur ajoutée, sans perdre de vue l'attachement à notre territoire.

Aujourd'hui, plus que jamais, nos efforts convergent vers la réponse aux attentes des consommateurs.

En élevant des animaux sous signe de qualité, en défendant nos productions locales, en veillant au bien-être animal, en diversifiant nos cultures végétales agro responsables, en produisant du bio, en préservant nos ressources naturelles, nous créons des opportunités de valorisation pour nos adhérents agriculteurs.

Nous sommes fiers de pouvoir affirmer nos différences et notre indépendance pour offrir à nos adhérents une autre vision de la coopération agricole : la force d'un groupe et l'agilité d'une structure de proximité.

Éric NARBAIS-JAURÉGUY
Président du Groupe Coopératif Lur Berri

terre Nouvelle*

1. NOTRE GROUPE ET NOS VALEURS

Lur Berri est un groupe coopératif agricole.

Son origine, il y a plus de 80 ans, vient du besoin de **valoriser au mieux les productions d'agriculteurs** des environs de Saint-Palais, au cœur du Pays basque.

La raison d'être de Lur Berri est de répondre, directement ou indirectement, aux attentes de nos clients et consommateurs européens, dans le but de **générer des opportunités de développement à valeur ajoutée pour les productions agricoles de nos adhérents** (et des agriculteurs de la région) et notre groupe coopératif.

Conformément aux principes coopératifs, c'est le Conseil d'Administration de Lur Berri, composé de 21 agriculteurs, qui définit le **plan stratégique** dans le respect des valeurs du groupe.

84 ans de collaborations

4 600 Agriculteurs

426 salariés coopérative
4 931 salariés groupe consolidé

1 448 M€ CA groupe consolidé

Nos 4 pôles d'activités

Pour ses activités, le groupe se déploie sur **59 sites :**

- 1 siège social.
- 14 sites dédiés aux productions végétales : usine semences, activité légumes, centres céréales et/ou agrofournitures (Andoins, Bonnut, Came, Coarraze, Saint-Vincent-de-Tyrosse, Mimbaste, Pouillon, Mugron, Fronton, Le Cabanial, Saint-Palais), plateforme logistique Lur Berri Express.
- 8 sites dédiés aux productions animales : 3 centres d'allotement, 2 sites de fabrication d'aliments pour les animaux (Lurali), un centre vétérinaire, un site dédié au matériel d'élevage (Montardon), l'antenne palmipèdes Palmitou Ouest.
- 1 site carburant voué à la distribution de combustibles adaptés aux particuliers et professionnels.
- 16 sites de jardinerie et bricolage (LBD, LBJ, Gamm Vert, Mr. Bricolage).
- 19 sites ateliers de productions Labeyrie Fine Foods - LFF (France, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Espagne).

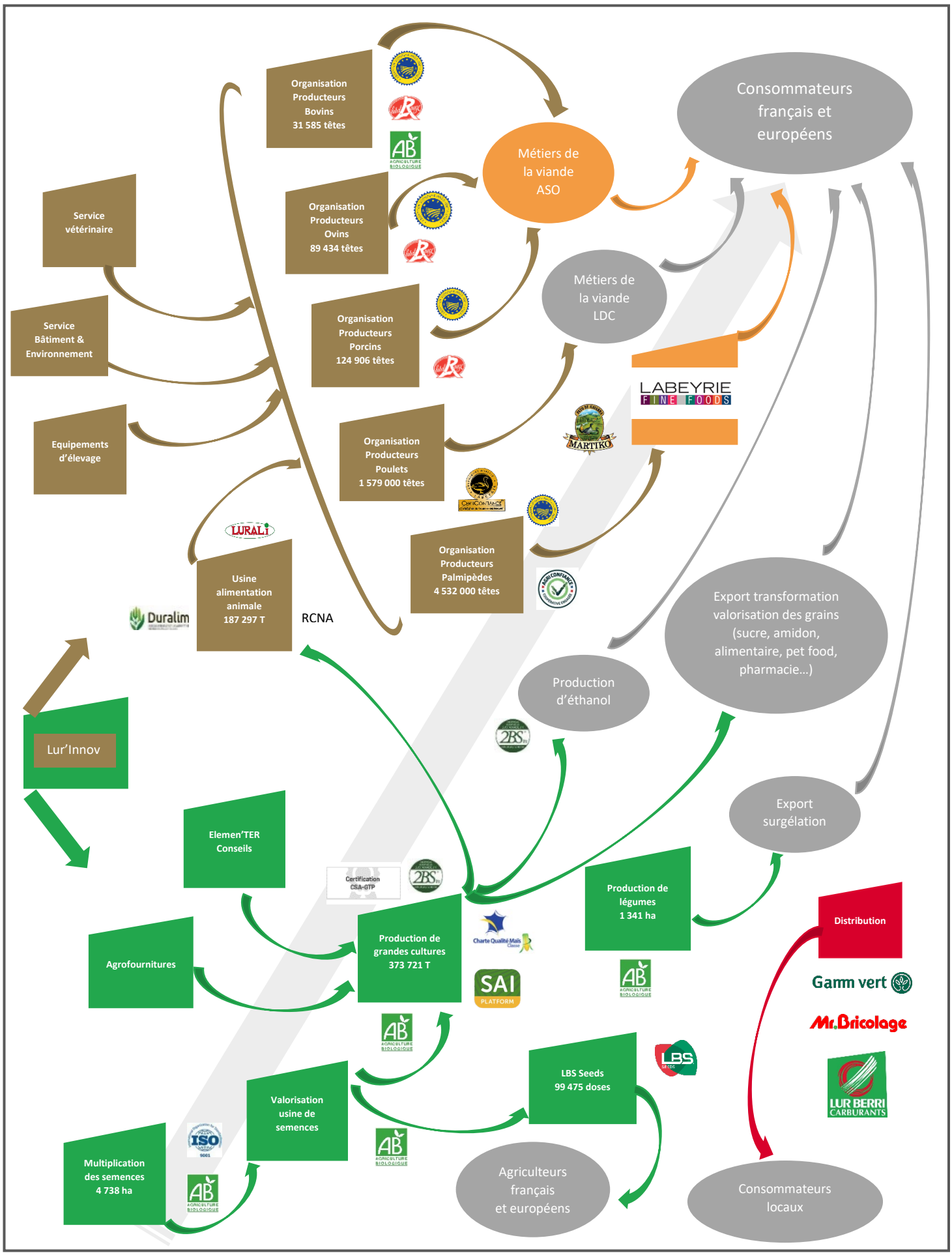
Nous partageons collectivement les valeurs suivantes :

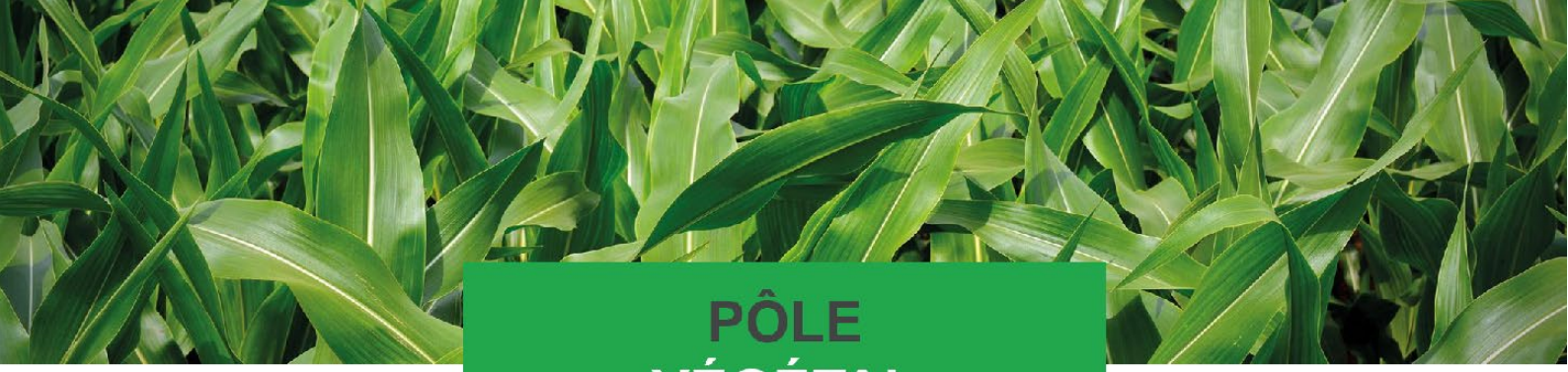
Notre modèle d'affaires 2019/2020 :

Le **modèle d'affaires du groupe Lur Berri**, porteur de nos opportunités de développement à valeur ajoutée, est basé sur **4 pôles complémentaires** :

- Les deux pôles de productions agricoles **végétales** et **animales** alimentent le pôle **agroalimentaire** au profit des consommateurs français et européens.
- Le pôle **distribution** complète notre modèle d'affaires au profit de consommateurs locaux et d'agriculteurs français et européens.

Modèle d'affaires 2019/2020





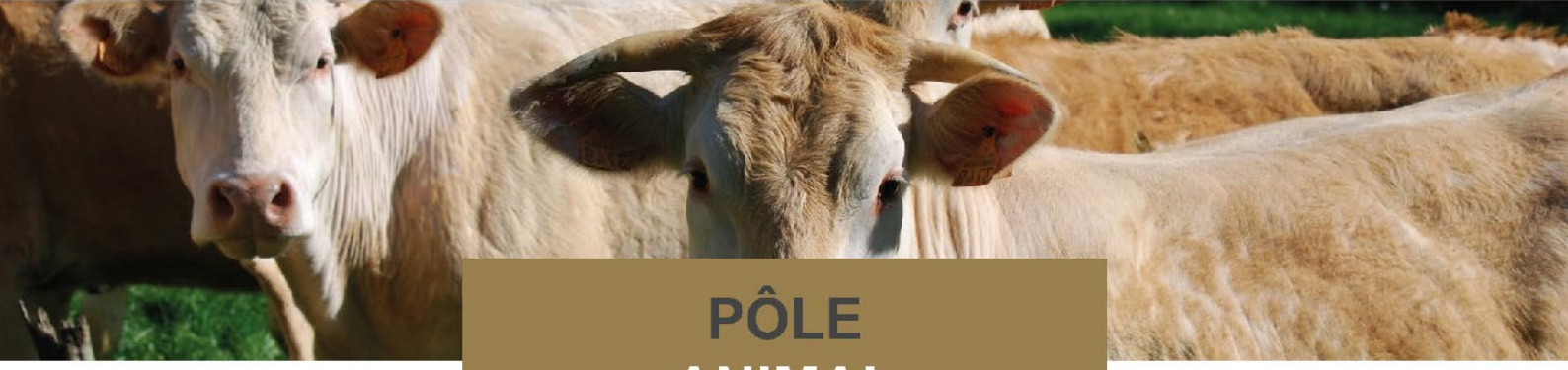
PÔLE VÉGÉTAL

Créer de la valeur ajoutée avec les productions végétales :

- **Collecte de grain** (maïs, céréales à paille, colza, tournesol, soja…).
- **Légumes de plein champ** (haricots verts).
- **Semences de maïs.**

Appuyés par des services d'agrofournitures, de logistique, de conseil, de technique, d'expérimentation et d'innovation, nos trois métiers « productions végétales » créent de la valeur pour des clients de l'alimentation animale, de l'amidonnerie, de la filière éthanol, de la surgélation, ou en partenariat avec un leader mondial de la semence.

A l'écoute du marché, ces **3 filières végétales** se consolident en déployant des productions répondant aux standards de **production durable, de qualité sanitaire ou d'agriculture biologique**.



PÔLE ANIMAL

Créer de la valeur ajoutée avec les productions animales :

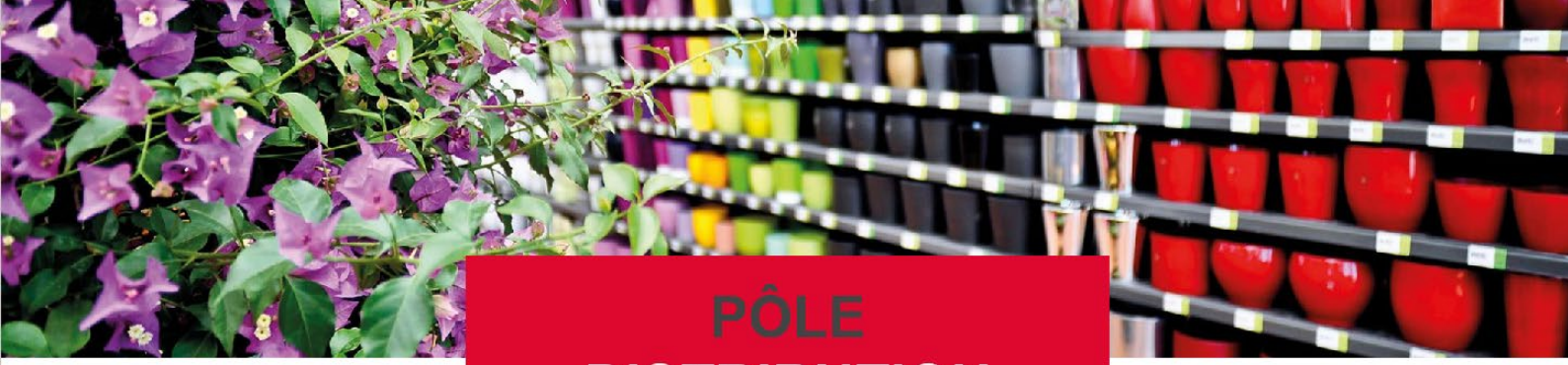
Lur Berri compte cinq filières animales. Elles permettent de commercialiser :

- **Des bovins** (animaux maigres pour l'engraissement et animaux finis).
- **Des ovins** (agneaux, moutonnets, réformes).
- **Des porcins.**
- **Des canards gras.**
- **Des poulets.**

Ces **5 filières animales** sont appuyées par des services du groupe fournissant de nombreuses prestations : fabrication d'aliments pour le bétail, suivi technique, service vétérinaire, matériel d'élevage, conseil bâtiment & environnement.

Au cours de l'exercice 2019/2020, les débouchés de ces cinq filières ont été assurés par des **partenariats** avec des acteurs de l'agroalimentaire dont **Arcadie Sud-Ouest** et **Labeyrie Fine Foods**.

Ces productions sont accompagnées de **reconnaissances officielles et/ou spécifiques aux clients** : Label Rouge, IGP (Identification Géographique Protégée), Agriculture Biologique, cahier des charges clients, Certiconfiance, Agri Confiance… afin de conforter la valorisation de ces productions.



PÔLE DISTRIBUTION

Créer de la valeur ajoutée via la distribution :

Lur Berri dégage également de la valeur ajoutée en distribuant lui-même différents produits et services liés au monde rural.

Nous disposons d'un service d'approvisionnement en **carburant** professionnel agricole ou particulier sur notre secteur historique (Pyrénées-Atlantiques).

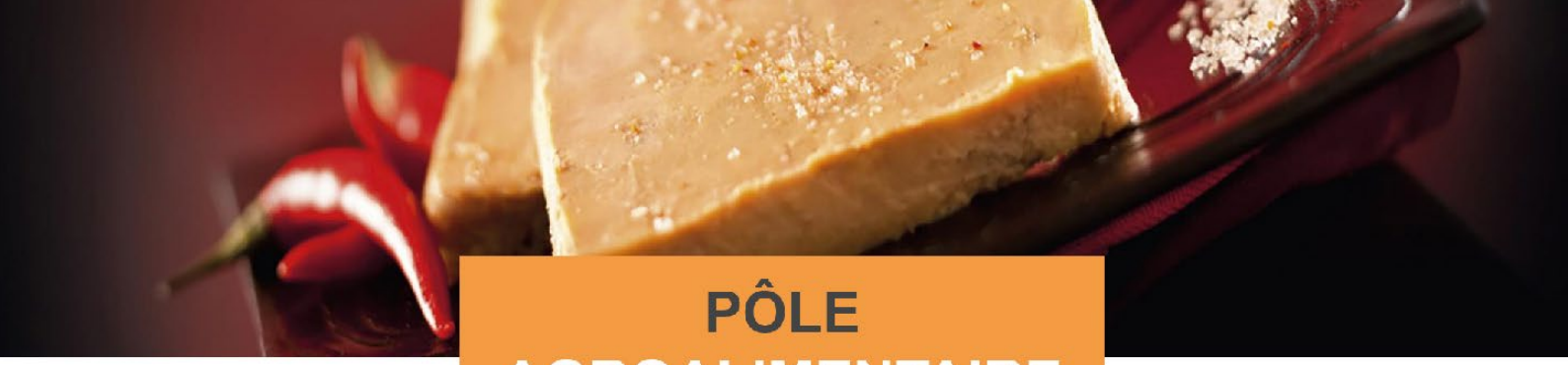
14 magasins de **jardinerie** Lur Berri « Gamm Vert » sont répartis sur les départements des Pyrénées-Atlantiques (11), des Hautes-Pyrénées (2) et celui des Landes (1).

4 magasins de **bricolage** Lur Berri sous enseigne « Mr. Bricolage » sont installés en zone périurbaine ou rurale de la côte basque, dont 2 sites jumelés « Mr. Bricolage / Gamm Vert ».

Nous commercialisons une **gamme de semences** (maïs, colza, tournesol, fourragères…) sous notre propre marque LBS Seeds.

Enfin, au cours de l'exercice 2019/2020, nous avons produit et commercialisé des **aliments pour oiseaux et animaux de compagnie** sous la marque Coustenoble.

L'ensemble de ces initiatives de distribution contribue à la création de valeur ajoutée dans notre secteur rural.



PÔLE AGROALIMENTAIRE

Créer de la valeur ajoutée grâce à notre pôle agroalimentaire :

En devenant actionnaire de référence de **Labeyrie Fine Foods (LFF),** entreprise leader sur son marché, Lur Berri a conforté sa filière de palmipèdes à foie gras.

D'autre part, Lur Berri est resté partenaire d'Arcadie Sud-Ouest, acteur majeur de la distribution de produits carnés de toutes espèces, jusqu'à la fin de l'exercice 2019/2020, et a assuré la transition vers la nouvelle société **Arcadie Viandes** pour le prochain exercice.

LABEYRIE FINE FOODS

ARCADIE VIANDES

2. Nos enjeux RSE
Responsabilité Sociétale des Entreprises

Chaque année, c'est au travers de l'examen du **plan stratégique à trois ans** de Lur Berri et en particulier à la vue des enjeux liés à nos marchés, aux exigences sociétales et réglementaires, que nous identifions les thématiques RSE à risque.

Lors de cet exercice, quelques événements ont marqué notre analyse RSE :

- **La pandémie Covid-19** est venue perturber le cours normal des choses : si les productions agricoles se sont poursuivies normalement, certaines activités ont été affectées (distribution viande) et d'autres ont pu rattraper le retard lié au confinement (distribution bricolage et jardinerie). Pour les salariés, l'adaptation nécessaire au télétravail a été expérimentée ; le mot d'ordre reste de préserver la santé de tous.

- Nos parties prenantes nous ont remonté :

  - Alors que les agriculteurs bénéficient d'une bonne image auprès des français, le monde agricole doit faire face à **« l'agribashing ».**

  - **La transition alimentaire** des consommateurs se caractérise par une baisse de la consommation de la viande.

Au final, ces éléments ont confirmé nos 4 enjeux RSE prioritaires identifiés l'an passé dans notre étude de matérialité :

Les risques liés à nos 4 enjeux RSE se sont également précisés (tableau récapitulatif en annexe).

Afin de contrer ces risques, des décisions ont été validées et mises en action sur cet exercice :

- L'année 2020 a donné lieu à de nouveaux schémas d'organisation tant pour Lur Berri que pour LFF, dans un esprit de filière et tournés vers **la transversalité**.

- La société d'Économie Sociale et Solidaire **Terr@talent** a vu le jour : porté à parts égales par Lur Berri et LFF, ce projet a pour mission d'aider les jeunes agriculteurs du Sud-Ouest à s'installer et à vivre durablement de leur métier sur leur territoire.

TERR@TALENT
Solidaire des agriculteurs innovants

- Afin de structurer la Recherche, l'Innovation et le Développement au service de tous les acteurs de nos filières, Lur Berri crée **Lur'Innov**.

LUR'INNOV

- **Elemen'TER Conseils** se renforce dans l'objectif de répondre aux attentes des agriculteurs au travers d'une offre de services : formation, aide à la décision, accompagnement réglementaire, conseil environnement…

ELEMEN'TER Conseils
TECHNIQUE ÉCONOMIQUE RÉGLEMENTAIRE

3. Nos Réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires

Prioriser le collectif et l'humain, c'est :

Maintenir et développer les compétences de chacun grâce à la formation.
Préserver la santé et la sécurité au travail de tous : tendre vers le 0 accident.

Les dangers que nous voulons éviter :

La perte de compétences et de compétitivité.
La dégradation de la santé et de la sécurité au travail : accidents, épidémie…
La perte d'attractivité et les difficultés à embaucher.

Nos résultats sur l'exercice 2019/2020 :

En moyenne, un salarié formé à Lur Berri a bénéficié de 28,25 heures de formation*.
Le taux de fréquence des accidents de Lur Berri s'établit à 10,97.
Depuis 1 an, le taux de fréquence des accidents de LFF est en régression (-5,3 points).

(*) la donnée similaire pour LFF n'est pas disponible et sera complétée dans notre prochaine DPEF.

Quelques exemples de réalisations :

Les services RH de Lur Berri et de LFF s'emploient à déployer **des programmes de formation spécifiques** répondant aux besoins de tous les salariés : campus dirigeants, académie des managers, académies par métiers, certificat de qualification professionnelle (CQP).

Pour faire face à l'impossibilité de se réunir due à la Covid-19, LFF a rebondi en développant une plateforme de **e-learning** pour ses salariés.

La cinquième promotion **« Atouts Jeunes »** a permis à 7 nouveaux jeunes agriculteurs de partir à la découverte de l'agriculture roumaine et de finaliser leur parcours de formation de futur dirigeant.

Fidèle à son ancrage territorial, Lur Berri s'appuie sur **le groupement local d'employeurs GE64** pour effectuer son recrutement de personnel saisonnier ou temporaire et les fidéliser.

Le Service Sécurité de Lur Berri anime **le réseau des référents sécurité par service**. Ce service diffuse en particulier un flash mensuel de sensibilisation aux risques et bonnes pratiques liées à la sécurité.
Le service sécurité de LFF engage de **nombreuses actions liées à la sécurité** dans l'optique de réduire le taux de fréquence des accidents du travail et les TMS :

- Audits annuels sur tous les sites.
- Revue et amélioration des documents d'évaluation des risques (DUERP).
- Formation « leadership à travers la sécurité ».
- Étude ergonomique des postes.

Dès la fin du confinement causé par la Covid-19 au printemps 2020 qui a vu la mise en place du télétravail, des mesures exceptionnelles de **protection de la santé des salariés** ont été instaurées dans l'ensemble du groupe afin de favoriser un retour sécurisé des salariés sur leur poste :

- Des responsabilités définies (comité Covid-19, référent par site).
- Des règles établies (gestes barrières, sens de circulation, jauge par bureau…).
- Des EPI (Équipements de Protection Individuelle) fournis (masques, gel, plexiglass…).

LFF prolonge une démarche liée au **bien-être au travail** basée sur un questionnaire « bloom at work » adressé à ses salariés.

Des projets :

- Partager de l'information régulièrement avec les agriculteurs de l'activité céréales, sous forme interactive : **visioconférences sur l'actualité et les marchés.**

- Création d'un **organisme de formation** destiné aux agriculteurs.

- Améliorer la performance de notre gestion prévisionnelle des carrières (GPEC) et du déroulement des entretiens annuels grâce à **la digitalisation.**

- Élaborer une charte sur le droit à la déconnexion dans le cadre de **la qualité de vie au travail** et particulièrement de l'articulation entre la vie personnelle et la vie professionnelle.

Zoom légal :

Durant cet exercice :

- Un nouvel accord collectif sur l'intéressement a été signé (Aliso TA et Saga Bouet).
- Les négociations annuelles se sont déroulées avec le Comité Social et Économique de Lur Berri (CSE), conformément à la loi.

Le groupe reste vigilant à la lutte contre les discriminations et à la promotion de la diversité (accès handicapés, collaboration avec un Centre d'Aide par le Travail CAT pour l'entretien des espaces verts).

Répondre aux attentes des consommateurs, c'est :

Traduire et appliquer les cahiers des charges de nos clients.
Faire reconnaitre nos productions par des certifications.

Les dangers que nous voulons éviter :

Porter atteinte à la santé du consommateur.
Mécontenter et perdre des clients.
Exposer les marques phares et détériorer l'image de l'entreprise.

Nos résultats sur l'exercice 2019/2020 :

1 291 exploitations agricoles sont engagées avec Lur Berri sous un ou plusieurs signes de qualité.
34% des ventes LFF sont labellisées sous des programmes de gestion durable*.

Quelques exemples de réalisations :

En réponse à **la demande sociétale « bio »** :

- Notre programme de multiplication en semences de maïs bio a plus que doublé et nous a permis de récolter 370 ha à l'automne 2019.
- Notre collecte en grandes cultures bio 2019 (colza, blé, triticale, tournesol et maïs) a plus que quadruplé et s'est établie à 1 517 tonnes.

Lur Berri maintient son attachement territorial en favorisant ses **achats locaux** :

- Les approvisionnements en matières premières de notre usine d'aliment pour animaux Lurali sont à 81% d'origine française.
- 64% des achats de produits et services Lur Berri sont issus de nos régions du Sud-Ouest, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, dont 36% provenant de notre département des Pyrénées-Atlantiques.

Notre nouvelle société de Recherche, Innovation et Développement Lur'Innov se penche déjà sur des projets stratégiques répondant aux attentes clients et sociétales, tel le développement d'une filière pois chiche dont l'apport en protéines végétales répond parfaitement à la croissance du **mode d'alimentation végétarien**.

LFF maintient, dans ses priorités d'action, **la lutte contre le gaspillage et contre la précarité alimentaire :**

- Initiée en 2018, l'opération de l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) concernant la lutte contre les pertes et le gaspillage alimentaire se poursuit avec LFF et le concours d'un collectif de collaborateurs, de Phénix, de Valorial et de « I Care Consult » : ainsi, un gisement à hauteur de 10% des résidus de saumon est valorisé en alimentation humaine.

- Au travers de son engagement auprès des banques alimentaires et associations locales qui reste au cœur de son positionnement, face aux invendus ou aléas, LFF favorise le don de produits auprès des plus démunis et évite de jeter des denrées encore bonnes à la consommation.

- Au fur et à mesure du temps, LFF conforte ses liens avec de nombreuses associations caritatives telles que La Banque Alimentaire, les Restos du Cœur, les plateformes sociales, La Ruche, Le Secours Populaire, ou encore les Épiceries Sociales.

- Annuellement, LFF soutient certaines petites associations ou événements locaux (écoles, clubs sportifs, vie de village…) par le don de quelques produits.

Des projets :

- Proposer une gamme d'aliments pour animaux Lurali **d'origine tracée à 100% française.**

- Pour répondre aux attentes des consommateurs, les services R&D et achats de LFF travaillent au **retrait de certains additifs** et font de **l'écoconception des emballages** une priorité.

(*) programmes de gestion durable LFF :

AB : Agriculture Biologique
IGP : Indication Géographique Protégée
Certiconfiance : Référentiel de développement durable LFF
Agriculture raisonnée : Démarche française d'optimisation des intrants agricoles
MSC : Référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)
ASC : Référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)
BAP : Référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)

Agir pour le bien-être animal, c'est :

Respecter les cinq libertés fondamentales des animaux :
Ne pas souffrir : ni de faim ou de soif, ni d'inconfort, ni de douleurs blessures ou maladies, ni d'incapacité à exprimer son comportement naturel, ni de peur ou détresse.

Les dangers que nous voulons éviter :

Enfreindre une réglementation.
Choquer la société et perdre des clients.
Exposer les marques phares et détériorer l'image de l'entreprise.

Nos résultats sur l'exercice 2019/2020 :

Lur Berri a poursuivi son engagement pour le respect des 5 libertés fondamentales des animaux dans 10 champs d'actions et LFF au travers de 22 initiatives.

Quelques exemples de réalisations des filières animales :

Palmipèdes : 41% des canards PAG ont été élevés dans des bâtiments « Armonia 5S » conçus pour parfaire le bien-être animal, soit +5% de plus que l'exercice précédent.

Poulets : nous avons triplé (x2,9) notre capacité d'élevage de poulets du quotidien dans des bâtiments « Armonia 5S » conçus pour parfaire le bien-être animal.

Bovins : 3 opérateurs ont été formés et sont opérationnels pour réaliser des diagnostics de bien-être animal en élevage.

Porcins : les éleveurs ont déployé les règles de biosécurité porcine 2020.

Ovins : formation pour un nouveau chauffeur et sensibilisation aux principes de bien-être animal durant le transport.

Crevettes : le département R&D de LFF élabore une méthode de récolte / abattage des crevettes spécifique qui prend en compte le bien-être animal.

Saumons : 80% des fournisseurs écossais sont certifiés selon les règles britanniques de bien-être animal de la RSPCA.

Truites : une nouvelle méthode d'abattage, en cours d'élaboration, intégrera plus d'exigences liées au bien-être animal.

Magasins Gamm Vert : « La campagne d'adoption de poules bio » a permis de prolonger la vie de 3 466 poules issues d'un élevage conduit en agriculture biologique.

Des projets :

- **La thématique du bien-être animal** est inscrite dans tous les projets d'innovation et de développement de notre nouvelle société Lur'Innov.

- LFF lance un travail de réflexion groupe pour établir **une charte sur le bien-être animal.**

Préserver les ressources naturelles de notre territoire, c'est :

Protéger l'eau, l'air, les sols et la biodiversité de nos territoires.
Réduire nos consommations d'énergie.
Lutter contre le changement climatique.

Risques :

Porter atteinte à l'environnement par des pollutions.
Être en rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique.
Enfreindre une réglementation.
Mécontenter et perdre des clients.

Indicateurs exercice 2019/2020 :

Nous avons maintenu la moyenne des tournées de transport de palmipèdes sous la barre des 50 km pour la troisième année consécutive.
LFF a diminué ses consommations en eau de 0,7% et en électricité de 1,2%.

Quelques exemples de réalisations :

Économie circulaire : Lur Berri a doublé le tonnage de déchets destinés à être recyclés dans des filières spécialisées (3 201 T soit x 2,2/ N-1) : EVPP, sacs plastiques, sacs papiers, films agricoles, fils et ficelles pour ADIVALOR, issues de céréales pour méthanisation, déclassements semences pour incinération…

HVE : Le service Elemen'TER Conseils a accompagné 12 agriculteurs vers la certification environnementale et 2 vers la certification HVE.

Lutte contre le changement climatique :

- Notre pôle agroéquipement et son service bâtiment & environnement « Ax'El », spécialiste en matériel d'élevage, ont équipé 2 élevages supplémentaires en **trackers solaires.**

- Pour sa 6ème année de service**,** la **pompe à chaleur** de l'usine semences a permis d'économiser 45 % d'émissions de GES lors du séchage de la récolte 2019.

- Les parkings du personnel des sites LFF de Came et de Saint-Geours-de-Maremne sont équipés d'**ombrières solaires** produisant de l'énergie photovoltaïque.

Bonnes pratiques « agro responsables » : nous avons commercialisé les récoltes de 268 producteurs engagés dans des certifications durables : Agriculture Biologique, deuxième année en conversion AB (C2), biomasse durable 2BSvs, programme SAI d'agriculture durable.

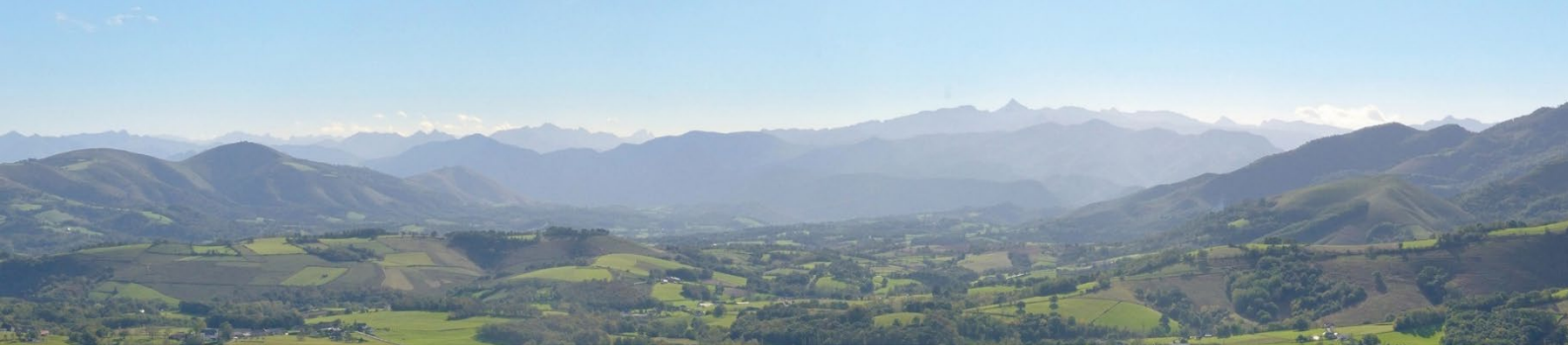
SMART : pour la 4ème année, Lur Berri pilote ce programme de recherche dans le but de valoriser les bactéries du sol favorables au développement des cultures et ainsi diminuer les apports d'engrais et produits phytosanitaires dans une optique « agro responsable ».

Biodiversité : 700 sachets de graines ont été offerts par les 14 magasins Gamm Vert du groupe dans le cadre de l'opération « Des fleurs pour les abeilles », afin d'être semées et nourrir les pollinisateurs.

Les petits gestes utiles : tout le personnel est régulièrement sensibilisé au tri sélectif des déchets (cartons, gobelets café, masques…) et est également incité à la diffusion et le stockage de données par voie électronique afin de limiter la surconsommation de papier.

Des projets :

- La thématique de **la préservation de l'environnement** est inscrite dans tous les projets d'innovation et de développement de notre nouvelle société Lur'Innov.
- Pour contribuer à la lutte contre le changement climatique, **LFF élabore sa feuille de route climat** et lance un bilan carbone groupe.
- Diagnostiquer **« optinergie »** les 4 principaux séchoirs de maïs du groupe dans le but d'optimiser les performances énergétiques du séchage.
- Acquérir **2 voitures électriques** dans le parc interne de Lur Berri.
- Déployer un logiciel « TMS » pour **optimiser nos transports** et réduire notre empreinte carbone.
- Poursuivre le remplacement des éclairages existants par des **ampoules à LED.**



ANNEXES

Annexe 1 : périmètre et méthodologie de la DPEF 23

Annexe 2 : les parties prenantes de Lur Berri 24 - 25

Annexe 3 : analyse de matérialité 26

Annexe 4 : tableau des risques RSE 27

Annexe 5 : glossaire 28

ANNEXE 1 : périmètre et méthodologie de la DPEF

a) La DPEF 2019/2020 du groupe Lur Berri ci-jointe s'inscrit dans une dynamique de progrès.

Ce document poursuit la démarche initiée sur l'exercice précédent.

Il présente les réalisations de l'exercice 2019/2020 déployées afin de répondre aux enjeux RSE que nos parties prenantes nous ont révélés.

NB : Il n'a pas été possible cette année de produire certaines données sur le nombre et la durée des formations de l'ensemble du groupe ; celles-ci seront actualisées sur le prochain exercice.

b) **Le périmètre** retenu pour notre DPEF est celui de la **consolidation comptable du groupe Lur Berri.**

Il englobe les activités de nos **3 pôles** amonts (végétal + animal + distribution), ainsi que **Labeyrie Fine Foods** (LFF), le partenaire majeur du pôle agroalimentaire aval dont Lur Berri est actionnaire de référence.

Ce périmètre est constitué de la coopérative Lur Berri et de ses participations majoritaires.

Ni les sociétés ou filiales consolidées « mises en équivalence » ou « en intégration proportionnelle » ou à participations minoritaires ne sont prises en compte dans le périmètre.

c) L'**exercice comptable** retenu pour notre DPEF va du **1er juillet 2019 au 30 juin 2020**.

ANNEXE 2 : les parties prenantes de Lur Berri

Quatre parties prenantes significatives sont impliquées dans notre démarche RSE :

La gouvernance de Lur Berri

Conformément au modèle coopératif, elle se compose d'une part du **Conseil d'Administration de Lur Berri** qui représente l'ensemble des adhérents de la coopérative et valide les orientations stratégiques, et d'autre part de la **direction générale de Lur Berri et du comité de direction** (CODIR) qui mettent en œuvre le plan stratégique permettant au groupe de réaliser sa mission.

Les fournisseurs de Lur Berri

Les principaux fournisseurs de Lur Berri sont les **agriculteurs** adhérents de la coopérative. Ils ont été près de 4 600 à avoir une activité avec le groupe en 2019/2020.

Attachés par essence à leur territoire, ils s'inscrivent naturellement dans la durabilité. Le territoire sur lequel le groupe Lur Berri s'est construit est le département des **Pyrénées Atlantiques**. Aujourd'hui Lur Berri tisse des relations avec des agriculteurs de la Nouvelle-Aquitaine, de l'Occitanie et au Sud des Pays de la Loire.

Les clients de Lur Berri

Ils sont de **divers types** : agriculteurs, éleveurs, partenaires industriels, consommateurs locaux, français ou européens.

Ils ont représenté un chiffre d'affaires 2019/2020 de 1 448 M€ dont 1 Milliard LFF.

Ce sont eux qui **portent les exigences finales des produits du groupe Lur Berri**, qu'elles soient qualitatives, environnementales, sociétales…

Les salariés de Lur Berri

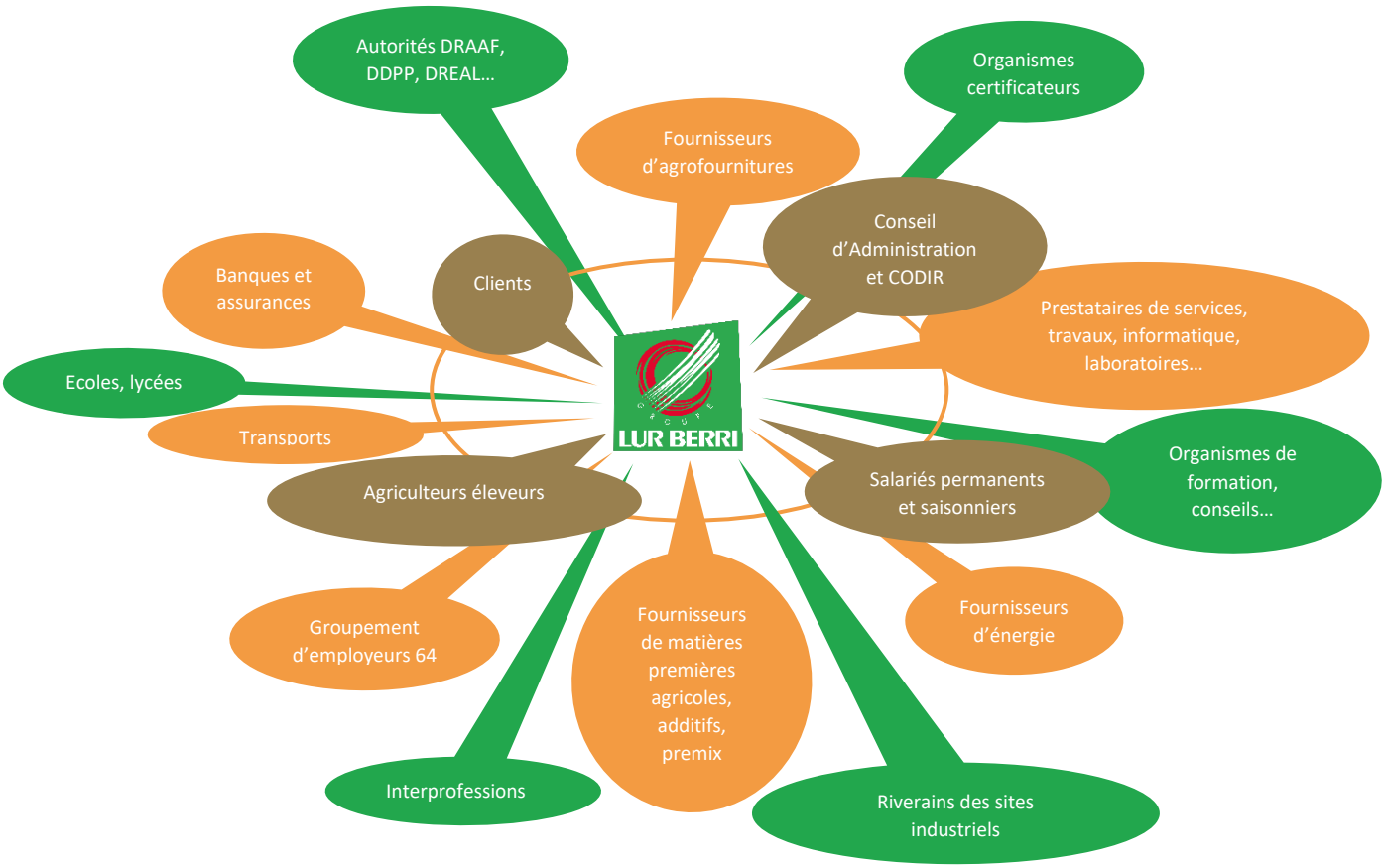
Au 30 juin 2020, l'effectif de la coopérative Lur Berri se porte à **426 salariés** (ETP).

Le bilan social de l'UES du groupe récapitule chaque année les principales données sociales de Lur Berri.

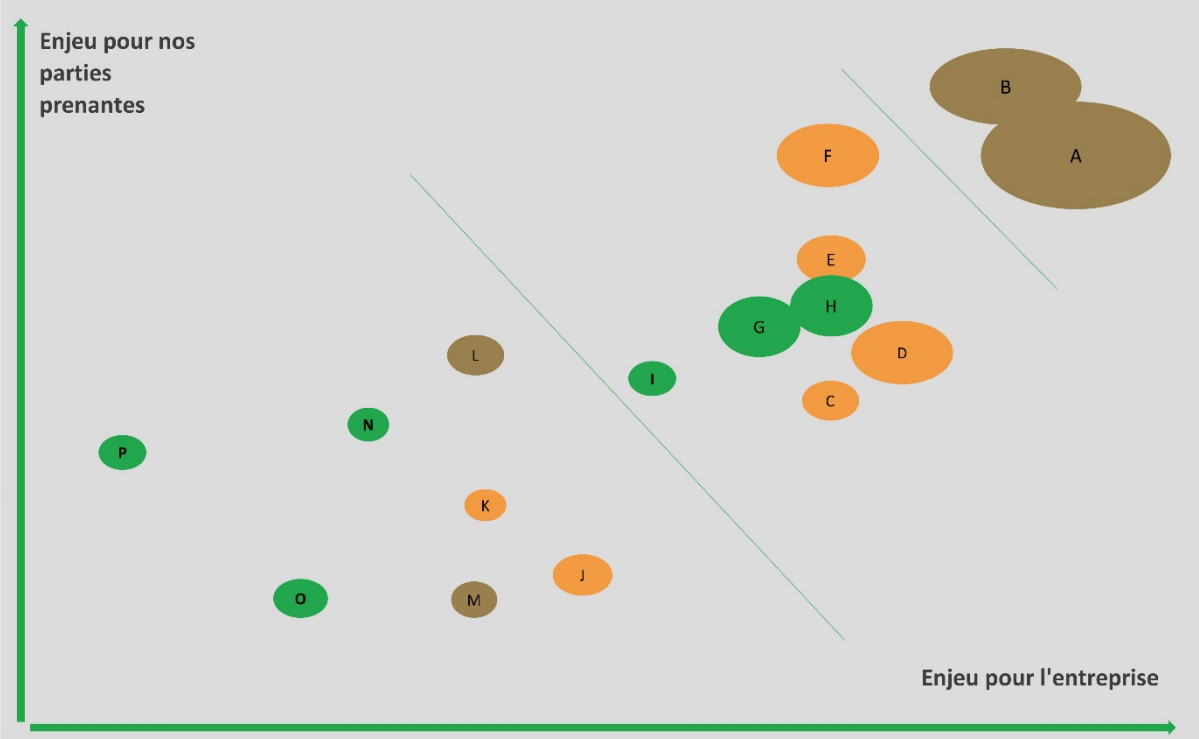
Côté **LFF**, l'effectif moyen durant l'exercice 2019/2020 s'élève à **4 505 salariés** (ETP).

Pour tous les établissements de LFF de plus de 300 salariés et en accord avec le code du travail, le bilan social est consultable sur le site concerné.

Schéma des parties prenantes :



ANNEXE 3 : analyse de matérialité



Enjeux prioritaires : La loyauté des pratiques (A) Le bien-être animal (B)

Enjeux forts : La formation (C) L'emploi (D) L'organisation du travail (E)
La santé et la sécurité (F) La politique environnementale (G)
La pollution (H) L'égalité de traitement (I)

Enjeux futurs : L'égalité de traitement (J) Les relations sociales (K)
Les engagements sociétaux en faveur du développement (L)
La sous-traitance et les fournisseurs (M) L'économie circulaire (N)
La protection de la biodiversité (O) Le changement climatique (P)

Intensité de l'évaluation faite par les évaluateurs (parties prenantes + l'entreprise) : à

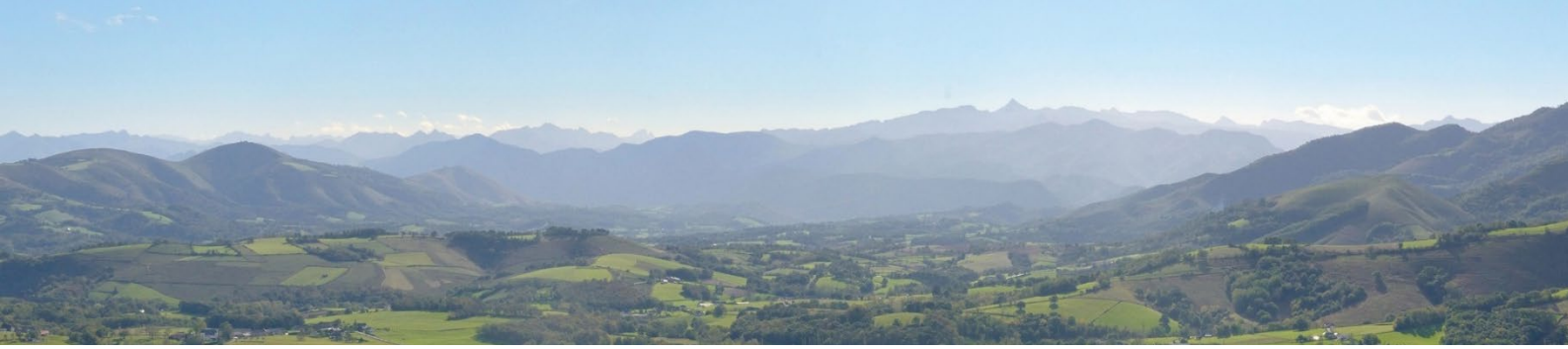
Social **Environnemental** **Sociétal**

ANNEXE 4 : tableau des risques RSE

Nos 4 enjeux RSE	Risques potentiels
Prioriser **le collectif** **et l'humain**	▪ Accidents du travail ▪ Epidémie ▪ Perte de compétences et de compétitivité ▪ Adaptation au changement et aux mutations technologiques ▪ Perte d'attractivité de l'entreprise
Répondre **aux attentes** **du consommateur**	▪ Santé du consommateur ▪ Insatisfaction clients et perte de marchés ▪ Image entreprise ▪ Exposition des marques
Agir **pour le bien-être** **animal**	▪ Non-respect d'une réglementation ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats ▪ Image entreprise ▪ Exposition des marques
Préserver **les ressources naturelles** **de notre territoire**	▪ Atteinte à l'environnement ▪ Rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique ▪ Non-respect d'une réglementation ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats

ANNEXE 5 : glossaire

2BSvs	Référentiel de certification de biomasse durable
AB	Agriculture Biologique
ALISO TA	Activité de production de légumes de Lur Berri
ASC	Référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)
ASO	Arcadie Sud-Ouest
BAP	Référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)
C2	En deuxième année de conversion vers l'AB
CSE	Comité Social et Économique
DPEF	Déclaration de Performance Extra Financière
DUERP	Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels
DURALIM	Charte pour l'alimentation animale durable
ETP	Équivalent Temps Plein
EVPP	Emballage Vide de Produit Phytopharmaceutique
GES	Gaz à Effet de Serre
GPEC	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières
HVE	Haute Valeur Environnementale
IGP	Indication Géographique Protégée
LBD	Lur Berri Distribution
LBJ	Lur Berri Jardinerie
LDC	Groupe volailler LDC (Lambert Dodard Chancereul)
LED	Ampoule à Diode Électroluminescente
LFF	Labeyrie Fine Foods
MSC	Référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)
PAG	Prêt à Gaver = étape d'élevage et de préparation du canard avant gavage
QVT	Qualité de Vie au Travail
RCNA	Référentiel de Certification en Nutrition Animale
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
RSPCA	Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals
SAGA BOUET	Filiale agrofournitures et céréales de Lur Berri
SAI	Sustainable Agriculture Initiative
SMART	Système Maïsicole Agronomique Rentable et Technique
TMS	Troubles Musculo-Squelettiques
TMS	Transport Management System



NOTES

GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre ▪ 64120 Aïcirits ▪ France
Tél. 05 59 38 72 00 ▪ Fax 05 59 65 80 60
contact@lurberri.fr

www.lurberri.fr