



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 décembre 2021

EXERCICE 2020/2021

**Le Groupe Coopératif Lur Berri fait preuve d'une grande résilience face aux aléas du dernier exercice**

### ADAPTABILITÉ DU GROUPE

#### Le contexte de l'exercice 2020/2021 a été perturbé par 3 aléas majeurs

##### **La continuité de la crise sanitaire Covid-19**

La crise Covid-19 a ralenti l'activité RHD (Restauration Hors Domicile) de Labeyrie Fine Foods. En raison des mesures gouvernementales préconisant des réveillons à des tables de 6 personnes maximum, Labeyrie a adapté son mix produit avec des plus petits formats au détriment des grands formats plébiscités au moment des fêtes. Par ailleurs, la distribution a préféré jouer la carte de la prudence en passant moins de commandes qu'habituellement, afin d'éviter trop de stocks en magasin en cas de demande atone.

##### **Les conditions climatiques défavorables**

Les semis et les récoltes des semences de maïs ont été perturbés par des conditions climatiques défavorables au printemps et à l'automne. La météorologie du printemps a également entraîné des disparités de revenus/ha pour l'activité légumes. Enfin, la sécheresse de l'été 2020 a provoqué une baisse historique des volumes en collecte de céréales (-30%) s'accompagnant d'une forte volatilité du marché sur l'année avec des cours du maïs très haussiers.

##### **L'épizootie Influenza Aviaire**

La 3<sup>ème</sup> épizootie d'Influenza Aviaire a conduit au dépeuplement de palmipèdes et a entraîné un arrêt des sites d'élevage jusqu'à 5 mois, engendrant une baisse de la production de -40% et parallèlement un arrêt de la production de 18 semaines pour la filière poulets. Par conséquent, cette nouvelle pandémie a engendré une baisse significative des volumes d'aliments pour palmipèdes et poulets (-25%), ainsi qu'une légère diminution des activités équipements d'élevage et vétérinaire. Au niveau agroalimentaire, cette crise a provoqué l'arrêt temporaire de l'abattoir de Came et de la transformation de la viande de canard et de foies gras.

## **Malgré ces aléas, les activités agricoles et distribution ont poursuivi leur développement**

En collaboration avec Corteva Agriscience, l'activité semences de maïs a connu une progression historique des surfaces de multiplication de semences en 2020 avec 4 807 hectares soit +1,5%. Les rendements en semences conventionnelles atteignent les objectifs fixés.

La marque LBS Seeds a consolidé son partenariat avec Corteva Agriscience et continue sa croissance avec 107 000 doses de semences vendues, soit +8%, malgré un marché baissier de -9,5% en maïs et -12% en tournesol. Cela traduit un gain significatif de parts de marché et d'hectares couverts.

La filière légumes enregistre des résultats économiques satisfaisants en totalisant une surface en nette hausse avec 1 900 hectares cultivés (+31%), principalement en haricots verts et 90 hectares de pommes de terre en Haute Lande. Cette production répond à une demande continue de notre partenaire Congelados de Navarra, un des leaders européens de légumes surgelés.

L'activité Approvisionnement maintient son chiffre d'affaires malgré une baisse des surfaces de maïs de -6,5% et du marché des produits phytosanitaires. Cet exercice a été marqué par la nouvelle réglementation de la loi EGalim sur la séparation vente / conseil. Le Groupe Lur Berri a fait le choix de conserver la vente de produits de protection des cultures afin de répondre au mieux aux besoins des coopérateurs, tout en renforçant la qualité des services. D'autre part, Lur Berri adhère au réseau Actura, leader en agrofournitures, qui a investi dans une nouvelle plateforme logistique sécurisée.

Le développement de nouvelles filières céréalières structurées se poursuit : en soja local notamment à destination de la nutrition animale Lurali et en pois chiche avec Blini et l'Atelier Blini. De plus, pour améliorer l'allotement de céréales et la valorisation de ces filières, un investissement de 1,1 M€ a été réalisé pour la construction de nouveaux silos sur le site Cornelis à Fronton (31).

Elemen'TER Conseils, filiale en prestations de services à destination des agriculteurs, progresse de +12%. Les services se déploient au-delà de l'offre réglementaire avec, notamment, une nouvelle hausse des surfaces assurées aux contrats groupe.

L'Organisation de Producteurs volailles de chair a été créée au sein de la coopérative, signe d'un développement continu de la filière poulets et du partenariat régional avec le Groupe LDC et son abattoir de Bazas en Gironde, se traduisant par le référencement de 100% des élevages de volailles du quotidien sous la marque Le Gaulois « Oui c'est bon ! » et répondant à la charte « Nature d'Éleveurs ».

En synergie avec l'activité porcine Lur Berri et Arcadie Viandes, Labeyrie a lancé et développé le Jambon de Bayonne IGP 14 mois, issu de notre filière porcs fermiers élevés en plein air Label Rouge.

Malgré la crise Influenza Aviaire, l'activité nutrition animale a répondu aux nouveaux besoins du territoire, notamment par le développement d'une gamme d'aliments caprins. Par ailleurs, des travaux de modernisation de l'usine Pédefer de Coarraze ont été menés, pour un investissement de 1,7 M€, permettant ainsi un nouveau process de fabrication d'aliments mash.

En parallèle du montage de bâtiments biosécurisés Armonia 5S qui offrent une polyvalence aux éleveurs, la filiale Ax'El / Lely, spécialiste en équipements d'élevage, a contractualisé de nouveaux partenariats avec : Arradoy (poules pondeuses), Vliebo / Sobeval (veaux de boucherie), Green2Gas (méthanisation), COPPAC - Coopérative de Producteurs de Palmipèdes Adour Chalosse (canards Label Rouge), Volailles d'Albret, La Maison du Poulet et Aldabia (poulets).

Fort de ses 14 magasins Gamm Vert et 4 magasins Mr. Bricolage, dont 2 magasins bicéphales regroupant ces deux enseignes sous le même toit, le Pôle Distribution Lur Berri a réalisé une saison exceptionnelle avec un chiffre d'affaires en progression de +20%. Cette performance est le résultat d'une organisation agile, d'une réactivité des équipes face à la crise sanitaire et d'une offre de produits en adéquation avec les attentes de la clientèle. Le réseau s'est également doté de sites Internet « click & collect ».

### **Consolidation de Labeyrie Fine Foods**

Malgré les différentes crises sanitaires et un repli de ses activités RHD, les fêtes de fin d'année 2020 ont été satisfaisantes pour Labeyrie Fine Foods. LFF a connu une légère baisse de son chiffre d'affaires tout en renforçant son taux de marge grâce à une optimisation du mix produits. C'est le fruit d'un important travail marketing, d'adaptation des gammes et d'un positionnement novateur sur le drive qui a connu un fort développement pendant la période de confinement.

Les activités United Kingdom, France Marques et Aqualande se sont ainsi consolidées. Fort de ses atouts, le Groupe Labeyrie Fine Foods conforte significativement son EBITDA avec une progression de +14%.

Le Groupe Labeyrie Fine Foods a procédé avec succès au refinancement de sa dette, ainsi qu'à l'allongement et à la diminution de son financement PIK (Payment In Kind), auquel Lur Berri a souscrit 15 M€.

Labeyrie Fine Foods a structuré sa stratégie et ses engagements RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises, qui sont entrés dans la phase opérationnelle. S'appuyant sur sa raison d'être d'entreprise à mission, l'ambition de LFF est d'allier plaisir intense et responsabilité, à partir d'un plan stratégique axé sur le développement des marques, de l'international, de l'omnicanal et du veggie.

### **Organisation d'Arcadie Viandes**

Afin de pérenniser les filières bovine, ovine et porcine du territoire, Arcadie Viandes a été créée le 7 septembre 2020. Elle est détenue à 30% par Lur Berri et 70% par le Groupe Bigard. En intégrant les sites d'Anglet, d'Auch, de Tarbes et de Mont-de-Marsan, cette structure commune s'appuie parfaitement sur le périmètre d'activité du Groupe Lur Berri et de ses 2 500 éleveurs coopérateurs. Cette entreprise est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes et permettra de développer de nouveaux débouchés en créant de la valeur ajoutée pour les filières locales de qualité. Arcadie Viandes se compose de 275 salariés avec un chiffre d'affaires de 100 M€.

Après plus d'un an de fonctionnement, Arcadie Viandes s'est organisée par la mise à niveau de ses installations et ses process sur chaque site, par le déploiement des normes sociales du Groupe Bigard, par la rationalisation de son portefeuille clients et par la reconstitution de sa force commerciale.

### **Création du Groupe Colibri**

Le marché des aliments pour animaux de compagnie, sur lequel évolue Coustenoble, se structure et se concentre de plus en plus. Afin de consolider sa position sur ce marché, Lur Berri a souhaité donner de nouvelles perspectives à Coustenoble en créant, avec FnB Europe Fund SLP, le Groupe Colibri. Cette structure commune a repris la société France Aligrain, exclusivement présente en GMS, alors que Coustenoble l'est principalement en commerces spécialisés et en jardineries. Lur Berri participe maintenant à un groupe dont la taille est le double de celle de Coustenoble.

## Les partenariats stratégiques Lur Berri

Conformément à sa stratégie de partenariats développée depuis des décennies, Lur Berri consolide en permanence ses collaborations avec des entreprises leaders dans leurs domaines respectifs :

- **Corteva Agriscience** : leader mondial de la semence de maïs.
- **Congelados de Navarra** : un des leaders européens en légumes surgelés.
- **Actura** : leader français en agrofournitures.
- **Groupe LDC** : leader français de la volaille.
- **Gamm Vert** : n°1 de la jardinerie en France grâce à son réseau de plus de 900 magasins.
- **Mr. Bricolage** : 5<sup>ème</sup> enseigne française de bricolage.
- **Groupe Colibri** : un des leaders français de l'alimentation pour l'oisellerie.
- **Labeyrie Fine Foods** : 1<sup>er</sup> groupe français en produits premium et trendy.
- **Groupe Bigard** : leader français de la viande.
- **Martiko** : leader espagnol du saumon fumé et du foie gras.

Ces partenariats forts constituent la continuité de développement du Groupe Coopératif Lur Berri.

## PERSPECTIVES DU GROUPE

### Une nécessaire inflexion stratégique

Les attentes des consommateurs en matière d'alimentation sont grandissantes, et remontent très en amont au niveau des filières avec des besoins en traçabilité augmentée et des demandes RSE toujours plus renforcées au niveau des cahiers des charges (qualité des produits, bien-être animal, conditions d'élevage, contexte de l'exploitation agricole, nutrition animale...).

### **Une approche transversale des filières**

Face à ces évolutions sociétales, le Groupe Lur Berri a conduit une évolution significative de son organisation au sein de son Pôle Agricole par une approche plus transversale des filières appelée « La Ferme Lur Berri ». Ce fonctionnement permet de développer le maximum de synergies opérationnelles, marketing et commerciales, de simplifier la logistique entre les différents métiers et d'apporter les réponses transversales attendues par les filières et donc par les exploitations agricoles.

### **Une stratégie RID\* structurée**

La stratégie Recherche, Innovation et Développement\* de la filiale Lur'Innov est au cœur de cette nouvelle approche transversale. Ses missions sont de concevoir, accompagner et valoriser des projets à valeur ajoutée pour les agriculteurs et le Groupe à travers 4 piliers :

- Bien-être animal & agroécologie.
- Traçabilité & sourcing responsable.
- Digitalisation & conduite de production.
- Environnement & sanitaire.

### **Une transition digitale amorcée**

Dans un monde en pleine mutation, l'enjeu de Lur Berri est d'accompagner les agriculteurs ainsi que ses clients et ses partenaires dans la mise en place du meilleur modèle d'affaires durable. Il se concrétise par une transition digitale centrée sur la « Data » en développant l'attractivité du modèle, en personnalisant l'offre et en favorisant la collaboration entre la coopérative et ses coopérateurs.

## **Une approche globale des exploitations**

Pour conforter cette approche et la construction d'une vision à 360° de l'exploitation agricole, une nouvelle société de services dédiée aux agriculteurs a été créée : Orizio. Cette structure regroupe l'ensemble des activités d'Elemen'TER Conseils et du Service Bâtiment & Environnement de Lur Berri et proposera une offre globale pour l'exploitation de demain avec des formations et du conseil aux exploitants.

## **CONTINUITÉ DU GROUPE**

### **Une nouvelle Direction Générale**

Après plus de 34 années passées au sein du Groupe Coopératif Lur Berri, dont 22 années en tant que Directeur Général, Olivier GÉMIN fait valoir ses droits à la retraite pour cette fin d'année.

Le Conseil d'Administration du 16 juillet dernier a nommé, pour lui succéder, Frédéric HIALÉ en tant que futur Directeur Général du Groupe Lur Berri avec une prise de fonction dès le 1<sup>er</sup> janvier 2022.

En choisissant une candidature interne, le Conseil d'Administration s'est ainsi inscrit dans la continuité de la stratégie : les acquis permettront de relever les nombreux challenges des années à venir.

Frédéric HIALÉ est salarié du Groupe Lur Berri depuis 2001 et a occupé successivement les postes de Responsable Activité Palmipèdes Volailles, Directeur Filières Productions Animales Contractualisées, Directeur Général Adjoint en charge de l'ensemble des productions animales et, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Agricole regroupant les filières animales et végétales du Groupe Lur Berri.

Le Président Éric NARBAIS-JAURÉGUY, le Bureau et le Conseil d'Administration de Lur Berri, saluent l'implication et le professionnalisme d'Olivier GÉMIN durant toutes ces années et le remercient vivement pour tout le travail accompli au service de l'agriculture et du territoire.

Contact presse : Vincent SAUVAGE  
communication@lurberri.fr

### ***A propos du Groupe Coopératif Lur Berri***

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 100 agriculteurs, 430 salariés coopérative et 5 030 salariés groupe consolidé. Ses filiales sont organisées parmi 3 pôles d'activités : agricole, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires Groupe consolidé est de 1 333 millions d'euros en 2020/2021. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles du territoire.