



INFORME DE ACTIVIDADES

2020 - 2021



*Terre
Nouvelle*

✦ Lur Berri significa en vasco Tierra Nueva.

www.lurberri.fr

JULIO 2020

Fusión de las filiales Agrirobot y Ax'El en una sola entidad Ax'El - Lely.

Aporte de capital de la filial Coustenoble a FnB Europe Fund SLP, para la creación de la sociedad Colibri.

Recogida de garbanzos y primeros aprovisionamientos en Blini y en l'Atelier Blini.

SEPTIEMBRE 2020

Lanzamiento de un partenariado con la COPPAC - Cooperativa de Productores de Palmípedos Adour Chalosse.

Partenariado con el Grupo Bigard para la creación de Arcadie Viandes.

Primera edición de las jornadas del patrimonio "foie gras".

NOVIEMBRE 2020

Puesta en marcha del proceso de fabricación de alimentos mash, después de las obras de modernización de la fábrica Pédefer de Coarraze : inversión de 1,7 M€.

DICIEMBRE 2020

Gracias a las inversiones en bioseguridad, los ganaderos Lur Berri han podido confinar la casi totalidad de sus palmípedos, durante la 3ª epidemia animal de Gripe Aviar.

Desplomamiento de las granjas de patos Lur Berri como consecuencia de la gripe aviar.

ENERO 2021

En conformidad con la ley EGalim que impone la separación de las actividades de ventas y de asesoramiento, el Grupo Lur Berri ha optado por conservar la venta de productos de protección de cultivos.

FEBRERO 2021

Organización de las Asambleas de Secciones y de la Asamblea General correspondiente al ejercicio 2019/2020 por Visio conferencia.

ABRIL 2021

Cierre del sitio Labeyrie Fine Foods en Wisches (Francia).

MAYO 2021

Lanzamiento por parte de Labeyrie del "Jambon de Bayonne IGP" 14 meses en nuestra sección de "porcs fermiers" [cerdos criados de forma tradicional] Label Rouge Lur Berri.

JULIO 2021

Reconocimiento por parte de la Organización de Productores de aves de corral destinadas a la producción de carne de la sección pollos.

Refinanciación del Grupo Labeyrie Fine Foods.

Construcción de nuevos silos Cornelis en Fronton (Francia) para mejorar el almacenamiento con separación de cereales en lotes y valorización de nuevas secciones: inversión de 1,1 M€.



Sección semillas de maíz

4 807 Ha

- El aumento de la superficie en 2020 fue de +1,5%, representando un récord histórico.
- Las condiciones desfavorables perturbaron el sembrado y las cosechas. Los rendimientos en la modalidad convencional alcanzaron los objetivos mientras que los en Bio quedaron por debajo.
- Los acuerdos de producción anuales y las condiciones de las pólizas de seguros han permitido garantizar los ingresos a los agricultores.
- La fábrica de Aïciritz ha registrado un buen coeficiente de fabricación de dosis: 101% y muestra excelentes niveles de pureza varietal.

LBS Seeds



107 000 dosis

- La marca registra una buena progresión gracias a la movilización de todos sus equipos, de sus especialistas profesionales y de su saber-hacer (calidad, supply chain). Todo ello se ha llevado a cabo a través de una plataforma de marca y del desarrollo de una estrategia digital.
- Las ventas de LBS Seeds aumentaron un +8% en un mercado en baja de -9,5% en maíz y de un -12% en girasol, lo cual implica una ganancia significativa de partes de mercado y de hectáreas cubiertas.
- LBS Seeds ha consolidado su partenariado con Corteva Agriscience.

Sección verduras

1 900 Ha

- Los resultados económicos son satisfactorios, con superficies de producción claramente en alza +31% principalmente en judía verde y 90 Ha en patata.
- Las malas condiciones meteorológicas de la primavera fueron causa de la importante disparidad de ingresos/Ha.
- La exigencia del mercado con relación a criterios de seguridad alimenticia y servicios (recogida, madurez...) sigue en fuerte aumento. Nuestro enfoque de una agricultura "razonada" responde a la demanda societal y a la de nuestro socio colaborador Congelados de Navarra.

Agroprovisionamiento & Cereales



APRO

VN : 31,1 M€

- El volumen de negocios y de ventas de dosis de maíz se mantiene, a pesar del descenso en superficie de un -6,5% y del de mercado de productos fitosanitarios.
- Primer ejercicio dentro del marco de la nueva reglamentación sobre separación venta/consultoría.
- Las ventas de abonos muestran buenos resultados. La campaña de digestato líquido, en partenariado con Fonroche, continua su desarrollo con 105 000 m³ esparcidos.

COLECTA

264 600 T

- La sequía del verano del 2020 provocó una disminución histórica en volúmenes (-30%).
- Los precios del maíz han vivido una tendencia alcista muy marcada, acompañados de una fuerte volatilidad del mercado durante el año.
- La superficie de maíz Bio ha disminuido, compensada por nuevas producciones contractuales.
- Desarrollo del sector soja local, especialmente para la alimentación animal.
- Retorno a la normal en cuanto a la superficie de cereales de paja y a las inversiones en el sitio de Cornelis.

SERVICIOS



- La actividad respecto a la prestación de servicios a los agricultores ha progresado en un +12%.
- Los servicios van más allá de la oferta reglamentaria, especialmente, en lo que concierne al nuevo aumento de superficie con contrato de seguro de grupo.
- Más de 900 explotaciones han utilizado esta experticia y servicios.



Sección palmípedos Oeste & Suroeste (Francia)

2 497 000 cabezas

- El ejercicio se ha visto marcado por dos elementos que han perturbado la sección y generado fuertes disminuciones de volúmenes:
 - > La crisis Covid-19 ha impactado la actividad Restauración fuera del Domicilio de Labeyrie Fine Foods.
 - > La 3ª epidemia de Gripe Aviar que condujo al despoblamiento de patos y como consecuencia al cierre de uno de los sitios de producción de hasta 5 meses.
- Aun con este contexto, el mercado de "foie gras" transformado ha permanecido estable.
- Las naves de ganadería Armonia 5S y los métodos de bioseguridad máxima permitieron el confinamiento temporal de los animales, en conformidad con las decisiones administrativas.



Sección pollos

1 177 000 cabezas

- El virus Influenza Aviar ha acarreado 18 semanas de paro en la producción de pollos.
- Reconocimiento por la cooperativa de la Organización de Productores de aves para carne.
- El partenariat regional con el Grupo LDC y su matadero de Bazas en Gironde (Francia) continúa su desarrollo con la referenciación de 100% de los criaderos de aves "habituales" bajo la marca Le Gaulois "Oui c'est bon ! [Sí, ¡qué bueno !]" y respetando la Carta "Nature d'Éleveurs [Naturaleza de Ganaderos]".



Sección bovina

28 600 cabezas

- La actividad bovina ha bajado en volumen con la disminución voluntaria de la exportación y la menor disponibilidad de ciertas categorías de animales.
- Desarrollo de una nueva organización con nuestra filial Arcadie Viandes.
- La actividad de jóvenes bovinos ha sufrido los vaivenes del mercado y el aumento de las materias primas en alimentos para ganado.
- La reducción de volúmenes para la exportación ha ido acompañada de una mejor valorización de los terneros de cría.
- Puesta en marcha de nuevas tarifas para Bœuf de Chalosse IGP & Label Rouge y Bœuf Excellence Label Rouge, acompañadas de una prima específica por nutrición animal Lur Berri.
- En este contexto, las secciones con distintivos de calidad (IGP, Label Rouge...) o con una estrategia local, han conseguido superar el bache manteniendo volúmenes.



Sección ovina

94 480 cabezas

- Los volúmenes de cordero lechal y oveja para carne están en alza totalizando un +5,7% del conjunto de la sección. Sin embargo, los volúmenes de cordero adulto están bajando.
- El "Agneau de lait des Pyrénées [cordero lechal de los Pirineos] IGP y Label Rouge", producto único, beneficia de una campaña de comunicación dinámica y del apoyo de los grandes Chefs galardonados con estrellas Michelin.



Sección porcina

120 240 cabezas

- La producción de cerdos estándar disminuye mientras que los volúmenes de cerdos "fermiers" y "Duroc" continúan progresando. El aumento del peso medio de los animales compensa en parte la disminución de volúmenes de la sección porcina Lur Berri.
- El cese de las exportaciones a China ha conllevado un excedente de cerditos a escala europea.
- El decreto sobre el final de la castración en vivo de los cerdos se sigue de cerca y con él, la futura adaptación necesaria para los criaderos el 1 de enero de 2022, como continuación de las mejoras del bienestar animal.
- Lanzamiento y desarrollo por parte de Labeyrie del "Jambon de Bayonne IGP" 14 meses, procedente de nuestra sección de "porcs fermiers élevés en plein air Label Rouge [cerdos criados al aire libre]".

Investigación, Innovación & Desarrollo*



Diseñar, acompañar y valorizar proyectos con valor añadido para los agricultores y para el Grupo son las misiones de la filial Lur'Innov. Su estrategia IID* se soporta en 4 pilares:

Bienestar animal
& Agroecología

Trazabilidad
& Sourcing Responsible

Digitalización
& Gestión de producción

Entorno
& Sanitario



Tiendas ▪ Carburantes

VN : 34,8 M€

Gamm vert 

Mr. Bricolage



- El conjunto de tiendas ha realizado una sesión excepcional, con un volumen de negocios en continua progresión: +20%. Resultado de una organización ágil, de la reactividad de los equipos frente a la crisis sanitaria y de una oferta de productos en adecuación con las expectativas de la clientela. Además el grupo ha puesto a disposición en sus sitios internet el servicio "click & collect".
- Las tiendas bicéfalas que reagrupan las enseñas Gamm Vert & Mr. Bricolage bajo el mismo techo en Cambo-les-Bains y Hasparren, confirman su éxito en términos de modelo económico.
- Hay que destacar los buenísimos resultados de las 4 tiendas de Mr. Bricolage, particularmente la de San Juan de Luz que registra un volumen de negocios de +29%.
- Buena dinámica de la actividad Servicio Postventa / taller de reparación de Saint-Palais.
- Por disminución de pedidos, Lur Berri Carburants registra un descenso en volúmenes de un -1,5% (después de haber tenido un aumento de un +13% en el ejercicio precedente).

Nutrición animal

148 720 T



- Como consecuencia de la crisis de la Gripe Aviar, se ha producido un significativo descenso de los volúmenes en alimentos para patos y pollos.
- La reducción de la cabaña bovina de leche ha acarreado un descenso de volúmenes que se ha visto compensado por el aumento de volúmenes de alimentos para bovinos de carne.
- Los volúmenes en ovinos y porcinos registran un aumento de +5%.
- El desarrollo de la gama de alimentos para caprinos continua y responde a las necesidades del territorio.
- Puesta en marcha de una nueva unidad de producción de alimentos "mash" en la fábrica Pédefer de Coarraze.

Material ganadero

VN : 2,6 M€



- La epidemia de Influenza Aviar ha provocado una ligera disminución de la actividad.
- Comienzo de nuevos partenariados con: Arradoy (gallinas ponederas), Vliebo / Sobeval (terneros de carnicería), Green2Gas (metanización), COPPAC (patos con distinción Label Rouge), Volailles d'Albret, La Maison du Poulet y Aldabia (pollos).
- Se ha puesto en marcha un Servicio Postventa: 7días/7días y 24H/24, con 3 técnicos de apoyo.
- El sitio de Montardon sigue siendo el distribuidor exclusivo Lely para el Suroeste, en robots de ordeño, en soluciones innovadoras y en servicios personalizados para los productores de leche.

Servicio de Instalaciones & Medioambiente



- El servicio Instalaciones & Medioambiente acompaña a los ganaderos en sus proyectos de ganadería con ofertas de servicios estructuradas para realizar sus gestiones administrativas y respetar la reglamentación medioambiental.
- Las 3 gamas de servicios propuestas son: acompañamiento administrativo & reglamentario, solicitud de ayuda a explotaciones agrícolas y seguimiento de proyectos.

Servicio veterinario

- La actividad veterinaria se ha visto impactada por la epidemia de Influenza Aviaire.
- Para mejorar los resultados de los ganaderos y continuar el trabajo de fondo sobre prevención y bioseguridad, los ganaderos disponen de un equipo de cinco veterinarios especializados.
- La farmacia veterinaria se encuentra en Saint-Palais y garantiza la expedición de productos veterinarios a los ganaderos mediante un sistema de entrega exprés.



Terre Nouvelle



Labeyrie Fine Foods

LABEYRIE
FINE FOODS

- Este ejercicio se ha visto impactado por las crisis sanitarias: Covid-19 e Influenza Aviar provocando el paro temporal del matadero de Came. A pesar de dichas perturbaciones, los resultados de las fiestas de fin de año han sido satisfactorios tanto en volúmenes como en valor.
- El proyecto de fusión de las filiales "One Co" permitirá simplificar y mejorar la organización.
- El Grupo Labeyrie Fine Foods ha procedido con éxito a refinanciar su deuda, también a prolongar y a disminuir su financiación PIK (Payment In Kind), para el cual Lur Berri ha suscrito 15 M€.
- A pesar de la ralentización de la Restauración fuera del Domicilio provocada por el Covid 19, las actividades United Kingdom, Francia Marcas y Aqualande se han consolidado.
- Gracias a su sólida base, el Grupo Labeyrie Fine Foods afianza significativamente su EBITDA.
- El Grupo ha estructurado su estrategia y compromisos RSE que han entrado en su fase operacional.
- Basándose en su razón de ser y su misión como empresa, la ambición de LFF es aliar responsabilidad y placer intenso, a partir de un plan estratégico cuyos ejes son: el desarrollo de las marcas, de la presencia internacional, del omnicanal y de veggie.



Enfoque RSE - Responsabilidad Societal de las Empresas:

- > **PRESERVAR** los ecosistemas relacionados con las filiales de producción.
- > **CONTROLAR** los procesos y saber-hacer gracias a prácticas virtuosas.
- > **RESPECTAR** a los hombres y mujeres que producen, transforman y consumen los productos.

La misión de Labeyrie Fine Foods y de sus colaboradores:
dar a todo el mundo las claves para un consumo placer responsable.

EXCELENCIA DE RESULTADOS	PRESENCIA EN LA ESFERA INTERNACIONAL	7 MARCAS PREMIUM & TRENDY	UN ACCIONARIO DINÁMICO
<p>1,022 MIL MILLIONES DE EUROS EN VOLUMEN DE NEGOCIOS (2020-2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ PRODUCTOS DEL MAR 74% ■ VEGETAL 14% ■ PRODUCTOS LOCALES 12% <ul style="list-style-type: none"> ■ FRANCIA MARCAS 32% ■ FRANCIA MERCADOS ESPECIALIZADOS 21% ■ UNITED KINGDOM 26% ■ INTERNACIONAL 11% ■ AQUALANDE 10% 	<p>4 600 COLABORADORES REPARTIDOS POR TODO EL MUNDO</p> <p>48 PAISES EN LOS QUE SE DISTRIBUYEN NUESTROS PRODUCTOS</p> <p>17 SITIOS EN FRANCIA, REINO UNIDO, BÉLGICA, PAÍSES BAJOS, ESPAÑA Y CANADÁ</p> <p>37% DE VENTAS REALIZADAS FUERA DE FRANCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> LABEYRIE: Foie gras & Salmón ahumado Delpierre: Gambas, arengue ahumado, pescados pre-cortados Blini: Blinis & Patés para extender PÈRE OLIVE: Olivas frescas OVIYE: Trucha ahumada 	<p>92,36% PAI* + LUR BERRI** (50/50)</p> <p>7,64% MANAGEMENT LABEYRIE FINE FOODS</p> <p><small>*Fondo de capital de inversión **Grupo cooperativo del suroeste de Francia</small></p>

Arcadie Viandes

Participación de 30 %

275 asalariados | VN: 100 M€ | 4 sitios



- Arcadie Viandes fue creada por Lur Berri (30%) y el Grupo Bigard (70%). Esta estructura común se ha hecho cargo de los sitios de Anglet, Auch, Tarbes, Mont-de-Marsan y se ha especializado en la matanza, corte y transformación, así como en la comercialización de carnes bajo el lema de calidad de las secciones bovina, ovina y porcina.
- Las sinergias de partenariado entre Lur Berri, Arcadie Viandes y el Grupo Bigard permitirán desarrollar nuevas oportunidades creando valor añadido para las secciones de carne bajo el lema de calidad, resultado del trabajo de 2 500 ganaderos cooperadores.
- Actor local de la distribución de carnes de calidad, Arcadie Viandes aprovisiona a los artesanos carniceros o las secciones tradicionales de GMS, así como la restauración colectiva.

Partenariado Martiko

637 600 patos grasos

Filial ADP : participación de 50 %



- Lur Berri y Martiko (líder español de "foie gras" y de salmón ahumado) son socios a partes iguales en una sociedad común: ADP (Agropecuaria Del Pato).
- Lur Berri planifica la producción, proporciona el alimento y el apoyo técnico para una producción de patos grasos exclusivamente destinada al mercado español.

CIFRAS & PRIORIDADES GRUPO COOPERATIVO LUR BERRI



5 100
agricultores

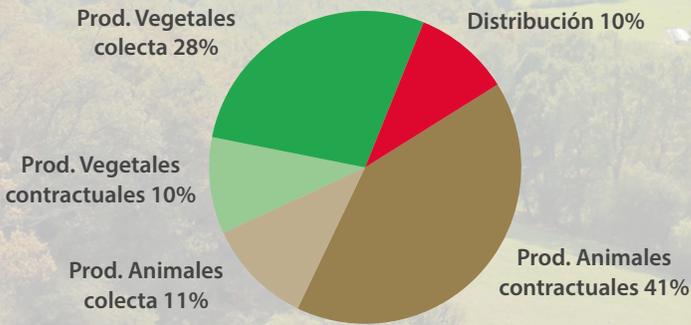


430 empleados Cooperativa
5 030 empleados Grupo
consolidado



1 333 M€
VN 2020/2021
Grupo consolidado

Reparto del VN 2020/2021 (sin incluir las filiales agroalimentarias)



Excedente Bruto de Explotación (en M€) antes de impuestos, tasas y depreciaciones



Desarrollo de competencias

La cooperativa desarrolla una política de formación para que puedan progresar sus colaboradores y responder a las necesidades de los agricultores.

La media en horas de formación de un asalariado de Lur Berri ha sido de 35,6 horas.



Transición digital

En un mundo en plena mutación, nuestro reto es acompañar a los agricultores y a nuestros clientes y socios-colaboradores en la puesta en marcha del **mejor modelo de negocio sostenible**.



Compromisos RSE

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
DE LAS EMPRESAS



PRIORIZAR
lo colectivo
y lo humano

RESPONDER
a las expectativas
del consumidor

ACTUAR
por el bienestar
animal

PRESERVAR
los recursos
naturales de
nuestro territorio

GRUPO COOPERATIVO LUR BERRI

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ Francia
Tel. 05 59 38 72 00 ■ Fax 05 59 65 80 60
contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

