



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

2020 ▪ 2021

*terre
Nouvelle*

✦ Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.

www.lurberri.fr



SOMMAIRE

Le mot du Président	3
1. Notre groupe et nos valeurs	
Données groupe	4
Liste des sites	5
Nos valeurs	5
Notre modèle d'affaires	6 - 7
Nos pôles d'activités	8 - 11
2. Nos enjeux RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises	
Les événements marquants par rapport au précédent exercice	12
Nous confirmons nos 4 thématiques RSE	12
3. Réalisations pour nos 4 thématiques RSE	
Prioriser le collectif et l'humain	13 - 14
Répondre aux attentes du consommateur	15 - 17
Agir pour le bien-être animal	18 - 20
Préserver les ressources naturelles de notre territoire	21 - 23
Annexes	
Méthodologie et périmètre juridique	25
Les parties prenantes de Lur Berri	26 - 27
Analyse de matérialité	28
Tableau des risques RSE	29
Glossaire	30

LE MOT DU PRÉSIDENT

***LUR BERRI signifie en basque TERRE NOUVELLE.**

Cette signature est à l'image des valeurs portées par les femmes et les hommes de notre coopérative.

Forts de notre esprit collectif, nous avons su grâce à notre goût du travail bien fait et notre détermination, gagner la confiance de nos partenaires avec qui nous avons développé des productions à valeur ajoutée, sans perdre de vue l'attachement à notre territoire.

Aujourd'hui, plus que jamais, nos efforts convergent vers la réponse aux attentes des consommateurs.

En élevant des animaux sous signe de qualité, en défendant nos productions locales, en veillant au bien-être animal, en diversifiant nos cultures végétales agro responsables, en produisant du bio, en préservant nos ressources naturelles, nous créons des opportunités de valorisation pour nos adhérents agriculteurs.

Nous sommes fiers de pouvoir affirmer nos différences et notre indépendance pour offrir à nos adhérents une autre vision de la coopération agricole : la force d'un groupe et l'agilité d'une structure de proximité.

Éric NARBAIS-JAURÉGUY

Président du Groupe Coopératif Lur Berri

Terre Nouvelle 



1. NOTRE GROUPE ET NOS VALEURS

Lur Berri est un groupe coopératif agricole.

Son origine, il y a plus de 80 ans, vient du besoin de **valoriser au mieux les productions d'agriculteurs** des environs de Saint-Palais, au cœur du Pays basque.

La raison d'être de Lur Berri est de répondre, directement ou indirectement, aux attentes de nos clients et consommateurs européens, dans le but de **générer des opportunités de développement à valeur ajoutée pour les productions agricoles de nos adhérents** (et des agriculteurs de la région) et notre groupe coopératif.

Conformément aux principes coopératifs, c'est le Conseil d'Administration de Lur Berri, composé de 21 agriculteurs, qui définit le **plan stratégique** dans le respect des valeurs du groupe.



3 pôles d'activités



Pour ses activités, le groupe se déploie sur **54 sites** :

- 1 siège social.
- 14 sites dédiés aux productions végétales : usine semences, activité légumes, centre céréales et/ou agrofournitures (Andoins, Bonnut, Came, Coarraze, Saint-Vincent-de-Tyrosse, Mimbaste, Pouillon, Mugron, Fronton, Le Cabanial, Saint-Palais), plateforme logistique Lur Berri Express.
- 8 sites dédiés aux productions animales : 3 centres d'allotements, 2 sites de fabrication d'aliments pour les animaux (Lurali), un centre vétérinaire, un site dédié au matériel d'élevage (Montardon), l'antenne palmipèdes Palmitou Ouest.
- 1 site carburant voué à la distribution de combustibles adaptés aux particuliers et professionnels.
- 16 sites de jardinerie et bricolage (LBD, LBJ, Mr. Bricolage).
- 14 sites ateliers de productions Labeyrie Fine Foods - LFF (France, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas).

Nous partageons collectivement les valeurs suivantes :

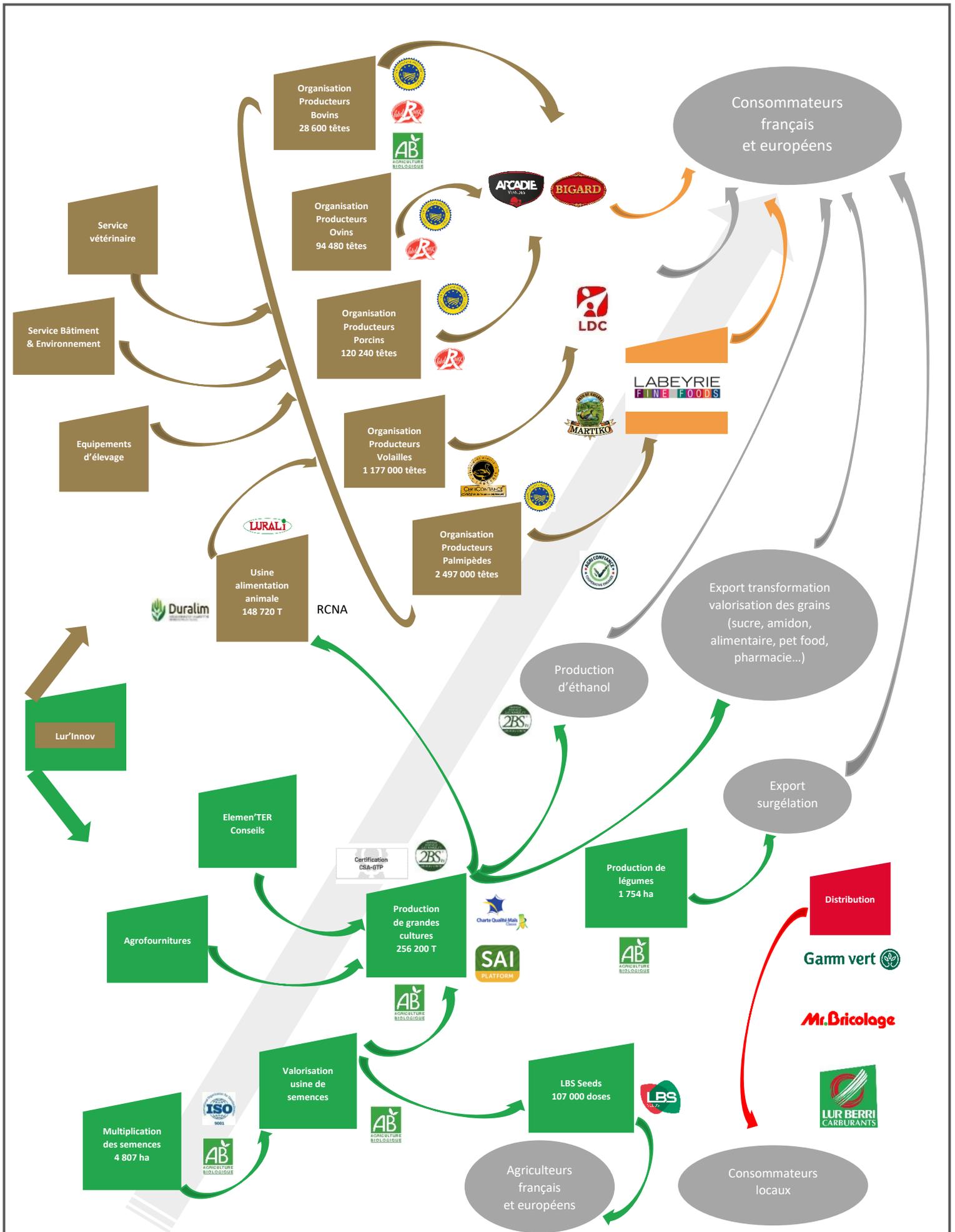


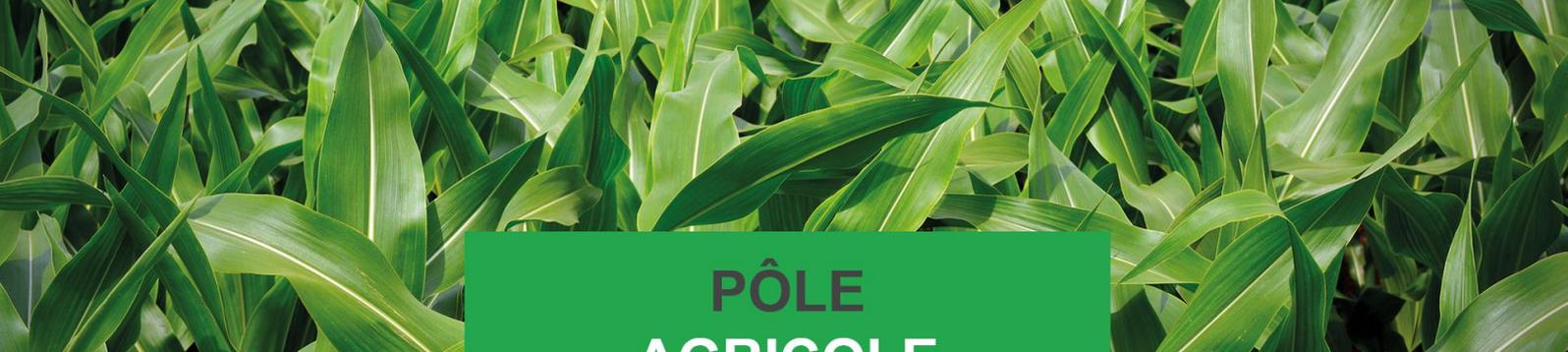
Notre modèle d'affaires 2020/2021 :

Le **modèle d'affaires du Groupe Lur Berri**, porteur de nos opportunités de développement à valeur ajoutée, est basé sur **3 pôles complémentaires** :

- Le Pôle **Agricole** doté de ses 2 branches, l'une **végétale** et l'autre **animale**, alimente le Pôle **Agroalimentaire** au profit des consommateurs français et européens.
- Le Pôle **Distribution** complète notre modèle d'affaires au profit de consommateurs locaux et d'agriculteurs français et européens.







PÔLE AGRICOLE Branche Végétale

Créer de la valeur ajoutée avec les productions végétales :

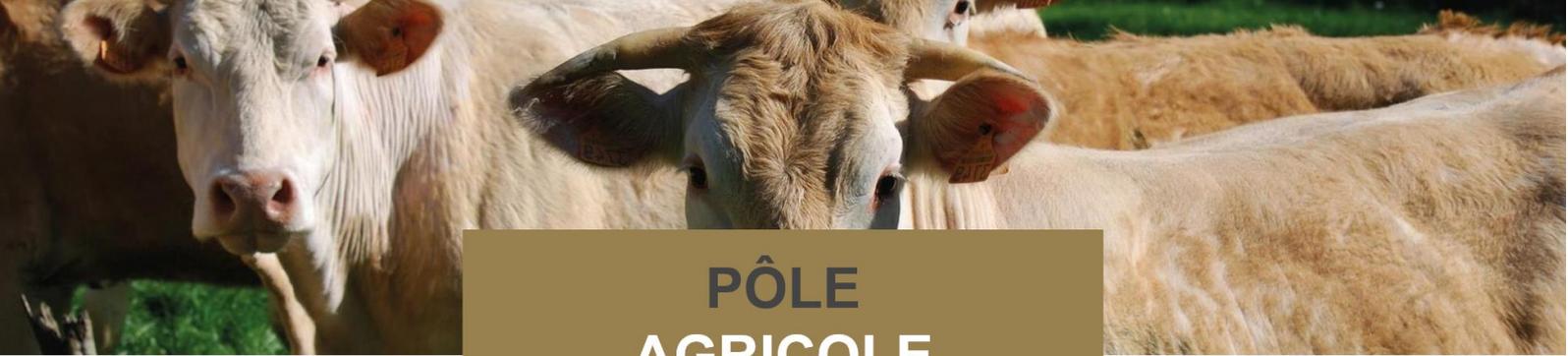
- **Collecte de grains** (maïs, céréales à paille, colza, tournesol, soja...).
- **Légumes de plein champ** (haricots verts).
- **Semences de maïs.**
- **LBS Seeds.**

Appuyé par des services d'agrofouritures, de logistique, de conseil, de technique, d'expérimentation et d'innovation, nos métiers « productions végétales » créent de la valeur pour des clients de l'alimentation animale, de l'amidonnerie, de la filière éthanol, de la surgélation, ou en partenariat avec un leader mondial de la semence.

Nous commercialisons également une gamme de semences (maïs, colza, tournesol, fourragères...) sous notre propre marque LBS Seeds.

A l'écoute du marché, ces **4 filières végétales** se consolident en déployant des productions répondant aux standards de **production durable, de qualité sanitaire ou d'agriculture biologique.**





PÔLE AGRICOLE Branche Animale

Créer de la valeur ajoutée avec les productions animales :

Lur Berri compte cinq filières animales. Elles permettent de commercialiser :

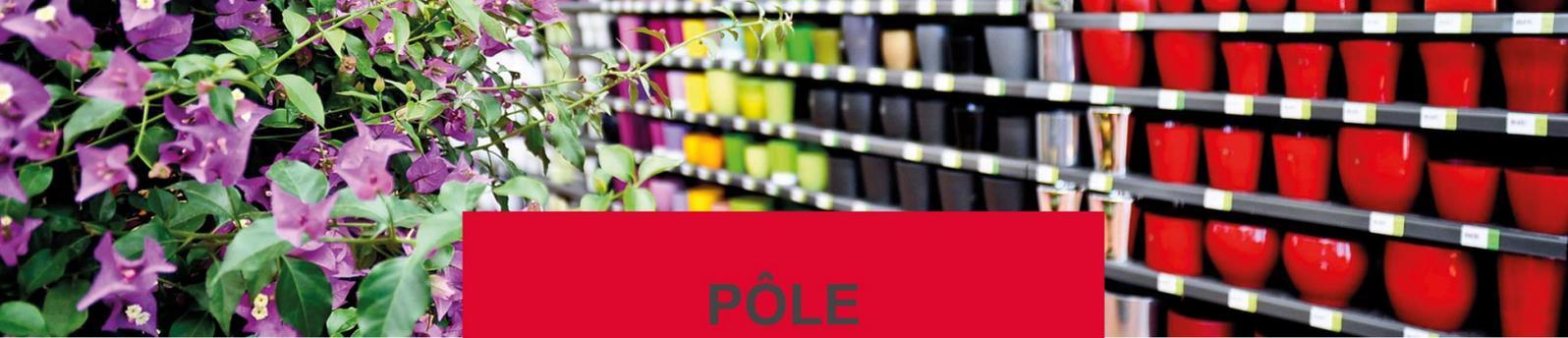
- **Des canards à foie gras.**
- **Des poulets.**
- **Des bovins** (animaux maigres pour l'engraissement et animaux finis).
- **Des ovins** (agneaux, moutonnets, réformes).
- **Des porcins.**

Ces **5 filières animales** sont appuyées par des services du groupe fournissant de nombreuses prestations : fabrication d'aliments pour le bétail, suivi technique, service vétérinaire, matériel d'élevage, conseil bâtiment & environnement.

Au cours de l'exercice 2020/2021, les débouchés de ces cinq filières ont été assurés par des **partenariats** avec des acteurs de l'agroalimentaire dont **Arcadie Viandes** et **Labeyrie Fine Foods**.

Ces productions sont accompagnées de **reconnaisances officielles et/ou spécifiques aux clients** : Label Rouge, IGP (Identification Géographique Protégée), Agriculture Biologique, cahier des charges clients, Certiconfiance, AgriConfiance... afin de conforter la valorisation de ces productions.





PÔLE DISTRIBUTION

Créer de la valeur ajoutée via la distribution :

Lur Berri dégage également de la valeur ajoutée en distribuant lui-même différents produits et services liés au monde rural.

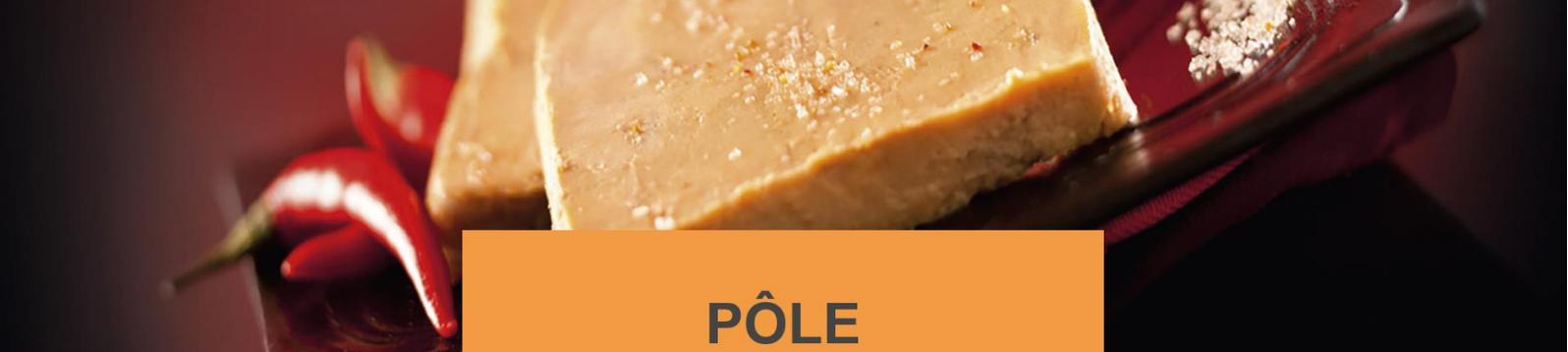
Nous disposons d'un service d'approvisionnement en **carburant** professionnel agricole ou particulier sur notre secteur historique (Pyrénées-Atlantiques).

14 magasins de **jardinerie** Lur Berri « Gamm Vert » sont répartis sur les départements des Pyrénées-Atlantiques (11), des Hautes-Pyrénées (2) et celui des Landes (1).

4 magasins de **bricolage** Lur Berri sous enseigne « Mr. Bricolage » sont installés en zone périurbaine ou rurale de la côte basque, dont 2 sites jumelés « Mr. Bricolage / Gamm Vert ».

L'ensemble de ces initiatives de distribution contribue à la création de valeur ajoutée dans notre secteur rural.





PÔLE AGROALIMENTAIRE

Créer de la valeur ajoutée grâce à notre pôle agroalimentaire :

En devenant actionnaire de référence de **Labeyrie Fine Foods (LFF)**, entreprise leader sur son marché, Lur Berri a conforté sa filière de palmipèdes à foie gras.

Depuis l'exercice 2020/2021, Lur Berri est actionnaire d'**Arcadie Viandes**. Cette structure, unissant le Groupe Bigard et Lur Berri, est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation et la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine.



LABEYRIE
FINE FOODS



ARCADIE
VIANDES



2. Nos enjeux RSE

Chaque année, c'est au travers de l'examen du **plan stratégique à trois ans** de Lur Berri et en particulier à la vue des enjeux liés à nos marchés, aux exigences sociétales et réglementaires que nous identifions les thématiques RSE qui nous concernent.

Il découle de l'analyse de risque de ces thématiques que les 4 enjeux RSE identifiés dans notre étude de matérialité initiale* restent prioritaires :



En particulier, les risques liés à ces 4 enjeux RSE* sont confirmés.

Durant cet exercice 2020/2021, les faits marquants suivants ont permis de contrer ces risques et d'apporter des réponses à nos enjeux RSE :

- La création de la société **Arcadie Viandes** en partenariat avec le leader français de la viande le **Groupe Bigard**, afin d'assurer des débouchés à valeur ajoutée pour nos éleveurs au travers de filières viande de qualité demandées par les consommateurs, dans le respect de l'environnement et du bien-être animal.
- La finalisation de notre nouveau process de fabrication d'**aliments mash** afin de répondre aux besoins alimentaires des animaux en accord avec les cahiers des charges qualité.
- La capacité des éleveurs de palmipèdes à confiner la quasi-totalité de leurs animaux lors de la **nouvelle épizootie d'influenza aviaire** afin d'assurer la biosécurité dans les élevages.
- La confirmation de nouveaux schémas d'organisation tant pour Lur Berri que pour LFF, dans un esprit de filière et tournés vers **la transversalité**.
- Le lancement par LFF de sa nouvelle raison d'être « **Partager un hédonisme engagé** », qui vient conforter la démarche RSE du groupe.

(*) détails en annexe.

3. Nos réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires



PRIORISER
le collectif
et l'humain

Prioriser le collectif et l'humain, c'est :

Maintenir et développer les compétences de chacun grâce à la formation.
Préserver la santé et la sécurité au travail de tous : tendre vers le 0 accident.

Les dangers que nous voulons éviter :

La perte de compétences et de compétitivité.
La dégradation de la santé et de la sécurité au travail : accidents, épidémie.
La perte d'attractivité et les difficultés à embaucher.

Nos résultats sur l'exercice 2020/2021 :

En moyenne, un salarié formé à Lur Berri a bénéficié de 35,6 heures de formation.
En moyenne, un salarié formé à LFF a bénéficié de 24,1 heures de formation.

Le taux de fréquence des accidents pour Lur Berri s'établit à 6,5 soit une amélioration de 4,5 points par rapport à l'exercice précédent.

Le taux de fréquence des accidents pour LFF s'établit à 28,9 soit une amélioration de 4,2 points par rapport à l'exercice précédent.

Ces progrès concrétisent les efforts de sensibilisation à la sécurité effectués auprès du personnel dans l'ensemble du groupe : management de proximité, audits terrain, bilan et reporting mensuels.

Quelques exemples de réalisations :

Formation :

Les services RH de Lur Berri et de LFF s'emploient à déployer **des programmes de formation spécifiques** répondant aux besoins de tous les salariés avec notamment des modules en e-learning ainsi que l'accueil d'étudiants apprentis en alternance (6 à Lur Berri et 13 à LFF).

La sixième promotion « **Atouts Jeunes** » est lancée et permettra d'accompagner 6 jeunes agriculteurs de plus dans la réalisation de leur projet individuel sur leur exploitation agricole.

Emploi :

Fidèle à son ancrage territorial, Lur Berri poursuit son partenariat avec **le groupement local d'employeurs GE64** pour effectuer son recrutement de personnel saisonnier ou temporaire et les fidéliser.

Sécurité :

La diffusion **du flash mensuel sécurité** par le Service Sécurité de Lur Berri contribue à la sensibilisation permanente de tous aux risques et bonnes pratiques liées à la sécurité.

Le service sécurité de LFF poursuit ses **nombreuses actions liées à la sécurité** dans l'optique de réduire le taux de fréquence des accidents du travail, les TMS, et acquérir une forte culture sécurité.

Santé :

Les mesures exceptionnelles de **protection de la santé des salariés** instaurées suite aux confinements de 2019 pour lutter contre l'épidémie de Covid-19 ont été maintenues dans l'ensemble du groupe afin de favoriser un retour sécurisé des salariés sur leur poste.

Projets :



- Création de la **société Orizio : organisme de formation** interne à Lur Berri qui nous permettra de déployer des programmes de formation spécifiques et adaptés aux besoins des agriculteurs.

▪ Faciliter **les process liés aux RH** :

- Digitalisation des entretiens de progrès.
- Digitalisation des prises de congés.
- Évolution du logiciel d'enregistrement des temps de travail.
- Nouveau logiciel de gestion de paie.
- Routine d'accueil et d'intégration des nouveaux salariés.

Zoom légal :

Durant cet exercice, les négociations annuelles se sont déroulées avec le Comité Social et Économique de Lur Berri (CSE), conformément à la loi.

L'indice d'égalité professionnelle femmes / hommes de 2020 s'établit à 80 pour Lur Berri et à 93 pour Labeyrie SAS.

Le groupe reste vigilant à la lutte contre les discriminations et à la promotion de la diversité (accès handicapés, collaboration avec un CAT - Centre d'Aide par le Travail, pour l'entretien des espaces verts).

RÉPONDRE aux attentes du consommateur



Répondre aux attentes des consommateurs, c'est :

Traduire et appliquer les cahiers des charges de nos clients.

Faire reconnaître nos productions par des certifications pour avoir 100% de nos productions engagées dans des certifications sous signe de qualité sur le prochain exercice.

Les dangers que nous voulons éviter :

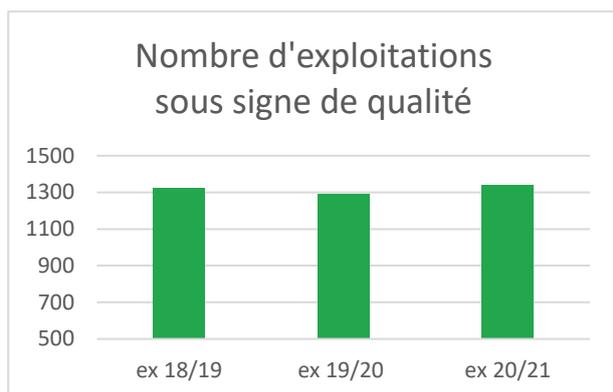
Porter atteinte à la santé du consommateur.

Mécontenter et perdre des clients.

Exposer les marques phares et détériorer l'image de l'entreprise.

Nos résultats sur l'exercice 2020/2021 :

1 349 exploitations agricoles sont engagées avec Lur Berri sous un ou plusieurs signes de qualité.



Cette stabilité illustre l'engagement de Lur Berri à répondre à ses clients et au consommateur final.

86% des matières premières stratégiques de LFF sont sous labellisation ou démarche de progrès en vue de labellisation*.

LFF s'est fixé pour objectif 2025 d'avoir 100% de ses matières premières stratégiques dans une démarche de labellisation.

(*) programmes de labellisation :

AB : Agriculture Biologique

IGP : Indication Géographique Protégée

Certiconfiance : référentiel de développement durable LFF

Aquaculture raisonnée : démarche française d'optimisation des intrants agricoles

MSC : référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)

FIP : Fishery Improvement Project

ASC : référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)

BAP : référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)

Global GAP : référentiel de bonnes pratiques agricoles

AgriConfiance NFV007 : norme de management de la production agricole

PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras

Quelques exemples de réalisations :

Demande sociétale « bio » :

- Pour la troisième année consécutive, le programme de semences de maïs comptait des **semences bio** parmi ses hybrides à multiplier, pour un total de 368 ha.
- Notre collecte en **grandes cultures bio** 2020 (blé, tournesol, soja et maïs) s'est stabilisée à 1 602 tonnes, en progression de +5,5% par rapport à la précédente collecte.

Demande sociétale « mode d'alimentation végétarien » :

Les premières récoltes de pois chiches ont permis d'approvisionner notre partenaire Blini / l'Atelier Blini (LFF) et de satisfaire les consommateurs de plus en plus nombreux à privilégier **une alimentation riche en protéines végétales**.

Demande sociétale « clean label » :

LFF a formalisé sa **politique clean label** dans le cadre de sa nouvelle stratégie RSE, et en particulier dans sa volonté de maîtriser ses savoir-faire et process pour des pratiques vertueuses.

En choisissant de limiter le recours aux additifs, LFF s'oriente vers plus de **naturalité**.

Avec l'accord de son comité scientifique, LFF s'est fixé l'objectif d'avoir 100% de ses produits cœur de métier **sans additifs identifiés par le comité scientifique** d'ici 2025.

Demande sociétale « attachement territorial et achats locaux » :

- Les approvisionnements en matières premières de notre usine d'aliment pour animaux Lurali sont à 80,6% d'origine française.
En particulier, Lurali se fournit depuis janvier 2021 en **tourteaux de soja dont la graine est d'origine tracée à 100% française**. Ce soja origine France, intrant de la filière palmipèdes, contribue au **sourcing responsable LFF**.
- Notre filière volailles s'engage dans les **démarches sociétales** « Le Gaulois Oui c'est bon ! » et « Nature d'éleveurs ».
- 69,1% des achats de produits et services de Lur Berri sont issus de nos régions du Sud-Ouest, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, dont 40,4% proviennent de notre département des Pyrénées-Atlantiques.

Lutte contre le gaspillage et contre la précarité alimentaire :

Outre la valorisation de chaque type de déchets issus de nos activités au sein de filières dédiées, nous luttons de manière transversale contre le gaspillage alimentaire.

En particulier, LFF a lancé un travail de diagnostic complet et d'optimisation de ses méthodes de mesure des pertes, afin de piloter cette problématique avec plus de précision et d'efficacité, de l'amont à l'aval.

Ainsi, LFF se penche sur la valorisation de ses coproduits de process pour maximiser leur utilisation en produits destinés à la consommation humaine et animale.

En présence d'invendus résiduels, LFF dispose de plusieurs voies d'écoulement : les ventes au personnel ou à des déstockeurs et les dons à des associations caritatives.

Enfin, LFF s'efforce de minimiser les destructions de denrées alimentaires : entre l'année 2019/2020 et l'année 2020/2021, elles ont été réduites de 35%.

Des projets :

Dans le cadre du sourcing responsable de LFF, le développement de la filière pois chiche Lur Berri a l'objectif de se faire certifiée « **Agri Ethique France** », label garant d'une relation équitable avec les agriculteurs, ainsi que de bonnes pratiques environnementales.

- En réponse aux demandes de nos marchés et des consommateurs, notre filière palmipèdes est désormais prête à respecter les exigences du **Label Rouge canards à foie gras**.



Agir pour le bien-être animal, c'est :

Respecter les cinq libertés fondamentales des animaux :

Ne pas souffrir : ni de faim ou de soif.

Ni d'inconfort.

Ni de douleurs blessures ou maladies.

Ni d'incapacité à exprimer son comportement naturel.

Ni de peur ou détresse.

Les dangers que nous voulons éviter :

Enfreindre une réglementation.

Choquer la société et perdre des clients.

Exposer les marques phares et détériorer l'image de l'entreprise.

Nos résultats sur l'exercice 2020/2021 :

Lur Berri poursuit son engagement pour le respect des 5 libertés fondamentales des animaux au travers de 10 champs d'actions clés : la formation, la veille RID, le bâtiment d'élevage, l'aliment, la biosécurité, le comportement naturel animal, le conseil technique, le service vétérinaire, l'allotement et le transport.

LFF a validé sa nouvelle politique « bien-être animal » autour de 5 principes d'action :

- Contrôler régulièrement les conditions d'élevage et d'abattage par un personnel formé.
- Garantir l'application, en suivant leurs évolutions, de nos standards de bientraitance des animaux dans nos filières stratégiques.
- Adapter l'environnement d'élevage pour permettre l'expression des comportements propres à chaque espèce.
- Assurer la mise en œuvre de bonnes pratiques de soin pour préserver encore mieux la santé des animaux.
- Aménager les conditions de transport et d'abattage pour assurer une fin de vie optimale.

Quelques exemples de réalisations des filières animales :

Palmipèdes et poulets :

- Pour faire face à la 3^{ème} épidémie d'influenza aviaire, les bâtiments d'élevage Armonia 5S ont permis le confinement temporaire des animaux dans le respect des conditions de **biosécurité**.
- La nouvelle version 2021 de la charte CertiConfiance pour la production de palmipèdes à foie gras intègre désormais un **engagement de chaque producteur** au respect des 5 libertés fondamentales des animaux.
- En adoptant la démarche « Le Gaulois Oui c'est bon ! » et la charte « Nature d'éleveurs », les producteurs de poulets adoptent de **nouvelles pratiques pour le bien-être animal** dans leurs bâtiments : lumière naturelle, diminution des densités d'animaux au mètre carré, enrichissement du milieu pour favoriser le comportement naturel (grit, substrat à picorer), musique...

Bovins et ovins :

L'ensemble des personnels de nos centres d'allotement s'efforcent de respecter les **5 libertés fondamentales des animaux** lors de leurs passages dans nos centres : nourris, abreuvés, litière propre et renouvelée, soins, limitation maximale du stress.

Porcins :

Deux essais d'élevage sans caudectomie ont été conduits et d'autres vont être entrepris.

Crevettes :

LFF sponsorise une recherche innovante liée à la bientraitance des crevettes reproductrices dans la crevetticulture. Cette recherche a gagné le premier prix du Global Aquaculture Innovation Award 2020 ; le fruit de ces recherches va être déployé dans les filières crevettes d'élevage LFF d'ici 2024.

Saumons :

- Une manipulation précautionneuse des saumons est réalisée afin de réduire les sources de stress, notamment pendant le transport (100% des fermes d'élevage de nos fournisseurs de saumon sont équipées d'un système de pompe pour déplacer les poissons des fermes au bateau sans stress ni souffrance).
- Des mesures de réduction du stress avant étourdissement sont en œuvre pour nos saumons d'élevage.
- Le suivi visuel du comportement des poissons pendant la prise alimentaire ainsi qu'un suivi vétérinaire systématique sont assurés par des professionnels tout au long du cycle de vie du poisson dans notre filière saumons d'élevage.

Truites :

- L'ensemble des paramètres physiques et biologiques (qualité de l'eau notamment) des bassins d'élevage sont suivis en continu afin de garantir un environnement adapté au développement des truites tout au long de leur cycle d'élevage.

- Le personnel est spécifiquement formé au bien-être animal et des procédures sont formalisées afin de s'assurer de la prise en compte du bien-être animal lors de toute manipulation des poissons.

Toutes productions :

Les services techniques de Lur Berri et LFF restent en veille et travaillent en étroite collaboration avec des **experts du bien-être animal, vétérinaires et éthologues.**

Magasins Gamm Vert :

La campagne « d'adoption de poules » a dû être interrompue durant l'épizootie hivernale d'influenza aviaire ; cependant elle est déjà relancée pour le prochain exercice.

Des projets :

- Notre société Lur'Innov, dédiée à la RID, travaille à la conception de la « **ferme du futur** » qui intégrera les principes de l'agroécologie et du bien-être animal ; par exemple, Lur'Innov a mis au point un abri « **jardin d'hiver** » destiné à un éventuel confinement en cas d'épizootie aviaire.
- Le service technique et les éleveurs du groupement porcin de Lur Berri se préparent au déploiement de la future réglementation relative à la **castration sans douleur** en production porcine dès 2022.
- Un nouveau bâtiment Armonia destiné à la production porcine est en projet ; il intégrera les **spécifications de bien-être animal** en élevage porcin : courette, grande case, lumière naturelle, ergonomie pour l'éleveur...





PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

Préserver les ressources naturelles de notre territoire, c'est :

Protéger l'eau, l'air, les sols et la biodiversité de nos territoires.

Réduire nos consommations d'énergie.

Lutter contre le changement climatique.

Les dangers que nous voulons éviter :

Porter atteinte à l'environnement par des pollutions.

Être en rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique.

Enfreindre une réglementation.

Mécontenter et perdre des clients.

Nos résultats sur l'exercice 2020/2021 :

L'indice de performance énergétique* des 7 séchoirs de céréales de Lur Berri a été amélioré de 6,8% au cours de la campagne de séchage de l'automne 2020.

Eco-conception des emballages LFF :

- Les emballages des produits LFF sont à 75% recyclables.**
- En progression de 9 points, ce sont désormais 57% des emballages des produits LFF qui sont issus du recyclage.**

Quelques exemples de réalisations :

Lutte contre le changement climatique :

- Lur Berri poursuit son action initiée en 2020 avec le bureau d'études spécialisé en économie d'énergie Optinergie dans le but d'optimiser les performances énergétiques de ses séchoirs.

Les équipements d'amélioration apportés aux séchoirs et le pilotage continu du séchage par les chefs de silo doivent nous permettre de poursuivre nos **économies d'énergie** et réduire notre impact sur le changement climatique :

Objectif 2021/2022 pour chaque séchoir du groupe :

IPE gaz < 1000 kWh/TEE

(*) IPE gaz mesuré en kWh / TEE

(**) Données calculées sur l'année civile 2020

- LFF relance un plan d'action **d'économies d'énergie** dans le cadre de sa démarche managériale SQCDME : notamment, pour ses sites produits de la mer et produits du terroir, LFF axe ses actions sur la mesure (compteurs), des aménagements techniques (nouveau tunnel raidissage), la sensibilisation des opérateurs (visites hebdomadaires).

De plus, ayant relevé une consommation d'électricité de 1,06 kWh / kg de produit fini et une consommation d'eau de 13,96 l / kg de produit fini sur l'exercice 2020/2021, le groupe LFF se fixe les objectifs suivants pour 2025 :

Diminuer de 8% la consommation d'électricité / kg de produit fini.

Diminuer de 10% la consommation d'eau / kg de produit fini.

- LFF contractualise un nouveau contrat EDF « énergie verte » et a mis en place des ombrières solaires produisant de **l'énergie photovoltaïque** sur les parkings des sites de Came et de Saint-Geours-de-Maremne.
- LFF a élaboré sa feuille de route climat à partir des conclusions de son **bilan carbone** groupe basé sur l'année de référence 2019 qui établissait un total d'émissions de GES de 492 500 T CO₂e.
A l'horizon 2030, dans l'optique de respecter le scénario +1,5°C des accords de Paris sur le climat, LFF s'est fixé ses propres objectifs de réduction des GES dont, par exemple :

Diminuer de 46% nos émissions directes de GES.

- Le service logistique de Lur Berri déploie un logiciel « TMS » pour **optimiser ses transports** et réduire son empreinte carbone.
- **Les petits gestes utiles au quotidien** : tout le personnel Lur Berri et LFF est régulièrement sensibilisé au tri sélectif des déchets (cartons, gobelets café, masques...) et est également incité à la diffusion et au stockage de données par voie électronique afin de limiter la surconsommation de papier.

De plus :

- À Lur Berri, 2 véhicules électriques sont à la disposition du personnel pour effectuer des trajets professionnels.
- Le personnel LFF est sensibilisé au covoiturage, à l'utilisation des transports en commun, à prioriser le train plutôt que l'avion, et à favoriser les réunions en visioconférence plutôt qu'en présentiel lorsque cela est possible.

Économie circulaire :

Identifiée comme un des 12 chantiers prioritaires de la nouvelle stratégie RSE de LFF, la feuille de route **éco-conception des emballages** a été établie ; elle fixe notamment les 3 orientations suivantes :

1. Atteindre 100% d'emballages recyclables ou réutilisables en 2025.
2. Développer significativement la part de matériaux recyclés dans nos emballages pour atteindre un objectif de 2/3 en 2025.
3. Réduire de 10% le poids de nos emballages d'ici à fin 2025 et se définir chaque année un nouvel objectif en la matière en fonction de nos avancées.

Bonnes pratiques « agro responsables » :

Durant l'exercice, le service Bâtiment & Environnement de Lur Berri a accompagné 3 agriculteurs de plus vers la **certification HVE**, et 14 agriculteurs vers la certification environnementale de niveau 2.

Après 5 années, Lur Berri achève son programme de **recherche agro responsable** « SMART » qui a permis d'accroître les connaissances sur les bactéries du sol favorables au développement des cultures dans le but de diminuer les apports d'engrais et produits phytosanitaires.

La société Lur'Innov, dédiée à la RID, maintient son engagement pour l'**agroécologie** au travers de ces programmes dédiés aux productions bas carbone, aux techniques de cultures simplifiées, aux couverts végétaux.

Cette année, nous avons commercialisé les récoltes de 390 producteurs engagés dans des **certifications durables** : Agriculture Biologique, biomasse durable 2BSvs ou programme SAI d'agriculture durable.

Des projets :

- Soumettre au SBTi l'ensemble des engagements de réduction d'émissions de GES définis par LFF en conclusion de son bilan carbone.
- Accélérer la transition du parc automobile LFF vers des hybrides rechargeables.





ANNEXES

Annexe 1 : méthodologie et périmètre juridique	25
Annexe 2 : les parties prenantes de Lur Berri	26
Annexe 3 : analyse de matérialité	28
Annexe 4 : tableau des risques RSE	29
Annexe 5 : glossaire	30

ANNEXE 1 : méthodologie et périmètre juridique

- a) La DPEF 2020-2021 du groupe Lur Berri ci-jointe s'inscrit dans une dynamique de progrès.

Ce document poursuit la démarche initiée depuis 2 exercices (2018/2019 et 2019/2020).

Il présente les réalisations de l'exercice 2020/2021 déployées afin de répondre aux enjeux RSE que nos parties prenantes nous ont révélés.

Afin de rester en cohérence avec la nouvelle stratégie RSE de LFF établie au cours de cet exercice, de nouveaux indicateurs clé de performance sont présentés pour illustrer les réalisations LFF ; en particulier pour les thématiques « bien-être animal » et « ressources naturelles de notre territoire ».

À noter en particulier :

- Les indicateurs liés à l'éco-conception des emballages ont été mesurés sur l'année civile 2020.
- L'année de référence pour les objectifs de réduction des émissions de GES de LFF est l'année 2019, qui est l'année de calcul du 1^{er} bilan carbone LFF.

- b) **Le périmètre** retenu pour notre DPEF est celui de la **consolidation comptable du groupe Lur Berri**.

Il englobe les activités de nos **3 pôles** amonts (Pôle Agricole branche végétale + Pôle Agricole branche animale + Pôle Distribution) ainsi que celles de **Labeyrie Fine Foods** (LFF), le partenaire majeur du Pôle Agroalimentaire aval dont Lur Berri est actionnaire de référence.

Ni les sociétés ou filiales consolidées « mises en équivalence » ou « en intégration proportionnelle » ou à participations minoritaires ne sont prises en compte dans le périmètre. En particulier, il en est ainsi pour : Maïstica, Arcadie Viandes, Haraguy Jambon, Novoporc, Deltagro, Oceol, Colibri, Actura.

- c) Le premier **exercice comptable** retenu pour notre DPEF va du **1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021**.

ANNEXE 2 : les parties prenantes de Lur Berri

Quatre parties prenantes significatives sont impliquées dans notre démarche RSE :

La gouvernance de Lur Berri

Conformément au modèle coopératif, elle se compose d'une part du **conseil d'administration de Lur Berri** qui représente l'ensemble des adhérents de la coopérative et valide les orientations stratégiques, et d'autre part de la **direction générale de Lur Berri et le comité de direction (CODIR)** qui mettent en œuvre le plan stratégique permettant au groupe de réaliser sa mission.

Les fournisseurs de Lur Berri

Les principaux fournisseurs de Lur Berri sont les **agriculteurs** adhérents de la coopérative. Ils ont été près de 4 600 à avoir une activité avec le groupe en 2020/2021.

Attachés par essence à leur territoire, ils s'inscrivent naturellement dans la durabilité. Le territoire sur lequel le groupe Lur Berri s'est construit est le département des **Pyrénées-Atlantiques**. Aujourd'hui Lur Berri tisse des relations avec des agriculteurs de la Nouvelle-Aquitaine, de l'Occitanie et au Sud des Pays de la Loire.

Les clients de Lur Berri

Ils sont de **divers types** : agriculteurs, éleveurs, partenaires industriels, consommateurs locaux, français ou européens.

Ils ont représenté un chiffre d'affaires 2020/2021 de 1 333 M€ dont 1 milliard LFF.

Ce sont eux qui **portent les exigences finales des produits du groupe Lur Berri**, qu'elles soient qualitatives, environnementales, sociétales...

Les salariés de Lur Berri

Au 30 juin 2021, l'effectif du groupe coopératif Lur Berri se porte à **418,8 salariés** en ETP ; à date il y a **434** contrats de travail.

Le bilan social de l'UES du groupe récapitule chaque année les principales données sociales de Lur Berri.

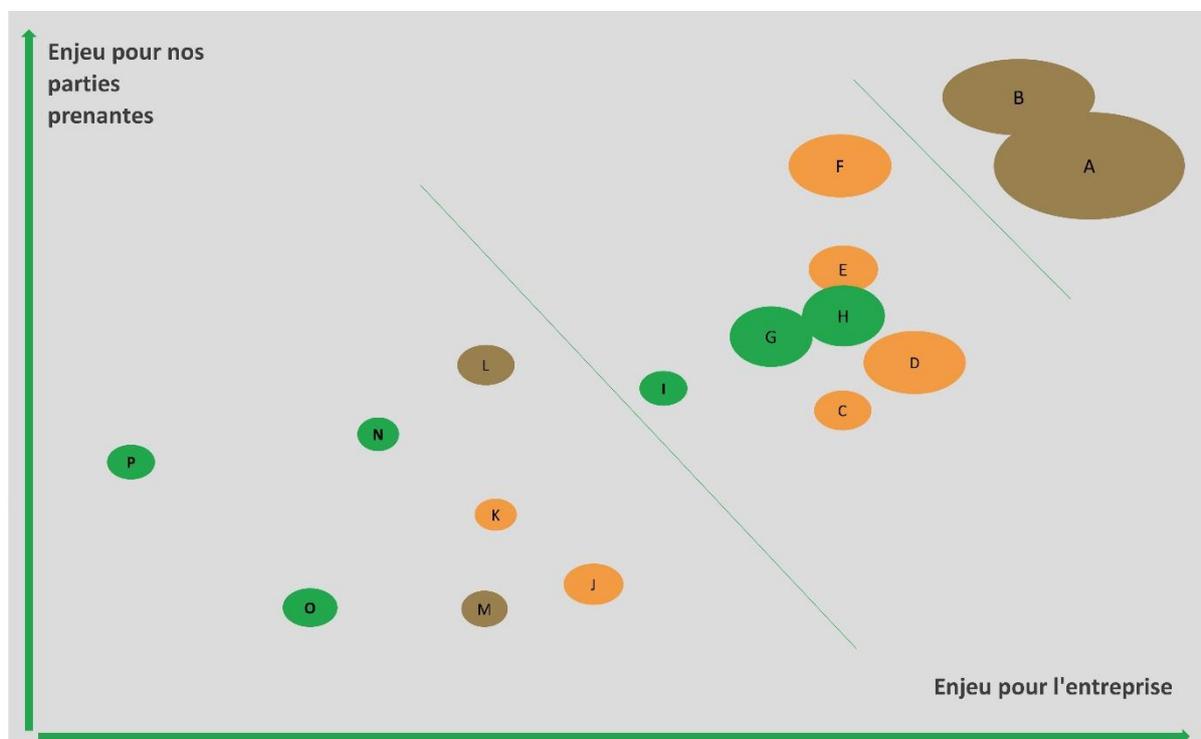
Côté **LFF**, l'effectif à la fin de l'exercice 2020/2021 s'élève à **3 538 salariés**.

Pour tous les établissements de LFF de plus de 300 salariés, en accord avec le code du travail, le bilan social est consultable sur le site concerné.

Schéma des parties prenantes :



ANNEXE 3 : analyse de matérialité



- Enjeux prioritaires :** La loyauté des pratiques (A) Le bien-être animal (B)
- Enjeux forts :** La formation (C) L'emploi (D) L'organisation du travail (E)
 La santé et la sécurité (F) La politique environnementale (G)
 La pollution (H) L'égalité de traitement (I)
- Enjeux futurs :** L'égalité de traitement (J) Les relations sociales (K)
 Les engagements sociétaux en faveur du développement (L)
 La sous-traitance et les fournisseurs (M) L'économie circulaire (N)
 La protection de la biodiversité (O) Le changement climatique (P)

Intensité de l'évaluation faite par les évaluateurs (parties prenantes + l'entreprise) : à ○ ○

Social ● **Environnemental** ● **Sociétal** ●

ANNEXE 4 : tableau des risques RSE

Nos 4 enjeux RSE	Risques potentiels
<p>Prioriser le collectif et l'humain</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accidents du travail ▪ Epidémie ▪ Perte de compétences et de compétitivité ▪ Inadaptation au changement et aux mutations technologiques ▪ Perte d'attractivité de l'entreprise ▪ Crise sociale
<p>Répondre aux attentes du consommateur</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altération de la santé du consommateur ▪ Insatisfaction clients et perte de marchés ▪ Atteinte à l'image de l'entreprise ▪ Exposition des marques ▪ Non-respect d'une réglementation
<p>Agir pour le bien-être animal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non-respect d'une réglementation ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats ▪ Atteinte à l'image de l'entreprise ▪ Exposition des marques
<p>Préserver les ressources naturelles de notre territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atteinte à l'environnement ▪ Rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique ▪ Non-respect d'une réglementation ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats

ANNEXE 5 : glossaire

2BSvs	Référentiel de certification de biomasse durable
AB	Agriculture Biologique
ALISO TA	Activité de production de légumes de Lur Berri
ASC	Référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)
BAP	Référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)
C2	Deuxième année de conversion vers l'agriculture biologique
CSE	Comité Social et Economique
DPEF	Déclaration de Performance Extra Financière
DUERP	Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels
DURALIM	Charte pour l'alimentation animale durable
ETP	Equivalent Temps Plein
EVPP	Emballage Vide de Produit Phytopharmaceutique
FIP	Fishery Improvement Project
GES	Gaz à Effet de Serre
GPEC	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières
HVE	Haute Valeur Environnementale
IGP	Indication Géographique Protégée
IPE	Indice de Performance Energétique
kWh/TEE	Kilo watt heure par tonne d'eau évaporée
LBD	Lur Berri Distribution
LBJ	Lur Berri Jardinier
LDC	Groupe volailler LDC (Lambert Dodard Chancereul)
LED	Ampoule à Diode ElectroLuminescente
LFF	Labeyrie Fine Foods
Mash	Aliment pour animaux fait d'un mélange de matières premières non broyées
MSC	Référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)
PAG	Prêt à Gaver = étape d'élevage et de préparation du canard avant gavage
QVT	Qualité de Vie au Travail
RCNA	Référentiel de Certification en Nutrition Animale
RID	Recherche Innovation & Développement
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
RSPCA	Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals
Saga Bouet	Filiale agrofournitures et céréales de Lur Berri
SAI	Sustainable Agriculture Initiative
SBTi	Initiative « Science-Based Targets » (outil de crédibilisation des cibles de réductions des émissions de GES)
SMART	Système Maïsicole Agronomique Rentable et Technique
SQCDME	Sécurité Qualité Coûts Délais Mobilisation Environnement
TMS	Troubles Musculo-Squelettiques
TMS	Transport Management System



GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre ▪ 64120 Aicirits ▪ France
Tél. 05 59 38 72 00 ▪ Fax 05 59 65 80 60
contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

