



COMPTE RENDU D'ACTIVITÉS

2021 - 2022



terre
Nouvelle

♦ Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.

www.lurberri.fr

JUILLET 2021

Refinancement du Groupe Labeyrie Fine Foods.

Construction de nouveaux silos Cornelis à Fronton pour améliorer l'allotement de céréales et la valorisation de nouvelles filières : investissement de 1,1 M€.

SEPTEMBRE 2021

Rentrée digitale et lancement de la nouvelle signature LBS Seeds : Cultivons la Responsabilité !

Les rencontres collecte sur 4 sites sont un succès auprès des agriculteurs.

OCTOBRE 2021

Lancement de la 6^{ème} promotion Atouts Jeunes.

Parution du 1^{er} rapport RSE 2020/2021 Labeyrie Fine Foods.

NOVEMBRE 2021

Suite à la demande des autorités, les éleveurs Lur Berri ont été en mesure de confiner la quasi-totalité de leurs palmipèdes, lors de la 4^{ème} épidémie d'Influenza Aviaire.

JANVIER 2022

Nouvelle Direction Générale Lur Berri : Frédéric Hialé succède à Olivier Gémin le 1^{er} janvier 2022.

La gouvernance de Lur Berri poursuit son engagement dans la RSE, en intégrant dans la définition de sa nouvelle stratégie de consolidation de partenariats et de création de valeur.

FÉVRIER 2022

Lancement de la société Orizio dédiée spécifiquement aux activités de conseil et de formation pour les agriculteurs.

AVRIL 2022

1^{ère} Assemblée Générale pour l'Organisation de Producteurs volailles de chair pour la filière poulets.

MAI 2022

Déploiement de la filière pois chiches sous label Agri-Éthique, pour la marque Blini avec une première formation des producteurs.



Filière semences de maïs

5 250 ha

- Les surfaces ont atteint un nouveau record historique en 2021 avec +9,2% d'hectares cultivés, répondant à la demande croissante de notre partenaire Corteva Agriscience.
- Les rendements en conventionnel sont légèrement inférieurs aux objectifs, tandis que ceux en Agriculture Biologique sont significativement supérieurs mais très hétérogènes.
- La structure des contrats de production couplée à une couverture assurantielle performante a permis de sécuriser les revenus des agriculteurs.
- L'usine d'Aïciris a enregistré un bon niveau de performances techniques tant au niveau du rythme de réception récolte que du coefficient de fabrication en doses.
- Excellent niveau qualitatif que ce soit en pureté variétale ou en faculté germinative.

LBS Seeds



117 900 doses

- LBS Seeds a atteint des objectifs de ventes performants : +7,7% en maïs dans un marché baissier de -3,5% et +37% en tournesol sur un marché haussier de +30%, ce qui traduit un développement significatif de parts de marché et d'hectares couverts.
- La marque a développé sa gamme Dent Innov' : concept nutritionnel sur la dégradabilité ruminale de l'amidon farineux.

Filière légumes

1 280 ha

- Les résultats sont corrects grâce à l'augmentation des prix.
- Le volume de production est revenu à un niveau normal, malgré des conditions météorologiques froides et humides entraînant des écarts de revenus moyens/ha.
- La demande du marché sur les critères de sécurité alimentaire, de qualité et de service (récolte, maturité...) continue son évolution. Notre démarche d'agriculture raisonnée répond à la demande sociétale et à notre partenaire Congelados de Navarra.

Agrofournitures & Céréales



APPRO

CA : 44,3 M€

- Progression du chiffre d'affaires de +42% avec une augmentation des hectares couverts en semences et un démarrage précoce des ventes de produits de protection des plantes.
- Face à la flambée du prix des engrais, des stratégies de fertilisation ont été proposées grâce aux scories, à une gamme élargie de couverts végétaux et aux contrats «expert sécurisé» en urée.
- Une nouvelle gamme de biocontrôles & biostimulants a été développée.
- Les visioconférences par thématiques rencontrent un vrai succès auprès des agriculteurs.

COLLECTE

330 060 T

- Les surfaces cultivées et les volumes collectés en céréales et en colza ont été stables.
- Les récoltes en maïs, soja et tournesol affichent de très bons rendements.
- Les cours du maïs ont fortement progressé, accompagnés d'une intense volatilité du marché.
- L'activité continue son développement de productions contractuelles en filières permettant de nouvelles opportunités et une valeur ajoutée pour les agriculteurs.

Recherche, Innovation & Développement*



Concevoir, accompagner et valoriser des projets à valeur ajoutée pour les agriculteurs et le Groupe sont les missions de la filiale Lur'Innov. Sa stratégie RID* se déploie à travers 4 piliers :

Bien-être animal
& agroécologie

Traçabilité
& sourcing responsable

Digitalisation
& conduite de production

Environnement
& sanitaire



Filière palmipèdes Ouest & Sud-Ouest (France)

2 073 720 têtes

- L'exercice a été marqué par 2 aléas perturbant la filière :
 - > Le mouvement social sur deux sites majeurs a impacté la production de Labeyrie Fine Foods.
 - > La 4^{ème} épizootie d'Influenza Aviaire dans le Sud-Ouest et la 1^{ère} dans l'Ouest ont conduit au dépeuplement de canards, entraînant un arrêt des sites de production sur plusieurs mois et une diminution des volumes.
- Les bâtiments d'élevage Armonia 5S et les méthodes de biosécurité maximale ont permis le confinement temporaire des animaux, conformément aux décisions administratives.
- Des aides de l'État ont été mises en place pour les entreprises avicoles exposées aux crises de la grippe aviaire.
- Les tests de vaccination sont en cours et l'ensemble du secteur s'attend à utiliser des vaccins dès que possible.
- Face au manque de canetons, toute la filière a fait preuve de résilience de l'amont à l'aval et s'est tournée vers la production de canes, afin de sécuriser ses volumes.



Filière poulets

1 610 280 têtes

- La production a progressé de +36,8%, essentiellement en élevages de volailles du quotidien.
- La crise Influenza Aviaire dans le Sud-Ouest a entraîné en moyenne 15 semaines d'arrêt de la production de poulets et a fragilisé les accouages dans l'Ouest de la France.
- L'Organisation de Producteurs volailles de chair a été reconnue au sein de la coopérative.



Filière bovine

24 670 têtes

- L'activité bovine a enregistré une baisse marquée pour les animaux de boucherie et une relative stabilité sur les animaux maigres.
- La continuité d'une grille tarifaire en Bœuf de Chalosse IGP & Label Rouge et Bœuf Excellence Label Rouge, accompagnée d'une prime fidélité spécifique à la nutrition animale Lur Berri, a permis de soutenir les éleveurs.
- En collaboration avec les interprofessions, la filière dans son ensemble multiplie les opérations de communication qui remportent un franc succès.



Filière ovine

103 780 têtes

- L'ensemble de la filière continue sa progression +11% en global et +15% en volumes d'agneaux de lait.
- Les volumes en brebis de réforme et en agneaux lourds se sont stabilisés.
- L'agneau de lait des Pyrénées IGP et Label Rouge bénéficie d'une campagne de communication dynamique et du soutien des grands chefs étoilés pour ce produit unique.



Filière porcine

111 510 têtes

- La production en porcs standards diminue de -11% et les volumes de porcs Duroc fermiers continuent leur progression +3%. Les volumes en porcs Duroc bâtiments sont restés stables.
- L'Organisation de Producteurs s'est engagée dans la démarche RSE Jambon de Bayonne IGP.
- Les éleveurs redoublent de vigilance avec les méthodes de biosécurité dans leurs élevages, en prévention de la peste porcine africaine qui progresse en Europe.

Conseil & formation



Lur Berri a créé Orizio : société de conseil & formation qui regroupe l'ensemble des activités d'Elemen'TER Conseils et du Service Bâtiment & Environnement, travaillant aujourd'hui avec plus de 900 agriculteurs du Sud-Ouest.

- Développement de l'activité bâtiment : plan de modernisation des élevages, programme jardins d'hiver pour la filière palmipèdes et projets photovoltaïques.
- L'activité agro-environnement s'est consolidée.
- Les surfaces couvertes par les contrats collectifs assurance récolte sont en hausse de +11% pour 14 600 hectares et 295 assurés.



Magasins - Carburants

CA : 35,9 M€

Gamm vert

Mr.Bricolage



- Les magasins ont connu une activité soutenue comparée à la période pré-Covid-19, malgré un recul (-7% après les 30% de progression cumulés en 2019/2020 et 2020/2021).
- Le réseau a renforcé son e-réputation, 5 magasins ont atteint brillamment une notation de +4,5/5 : Gamm Vert Artix, Came, Carresse, Gan et Mr. Bricolage Saint-Jean-de-Luz. Le résultat d'un service et d'une expérience client plus que satisfaisants.
- Face à l'inflation, les marques de distributeurs pour chaque enseigne continuent leur déploiement, afin de proposer des gammes avec le meilleur rapport qualité / prix du marché.
- L'activité Service Après-Vente / atelier de réparation maintient sa dynamique : +8,7%.
- Lur Berri Carburants enregistre une forte augmentation de ses volumes +13,2% consolidée par une politique tarifaire adaptée et par l'acquisition de l'activité carburants de l'entreprise Massondo en 2020. La flotte de camions s'est équipée d'une solution d'informatique embarquée avec facturation et géolocalisation automatique.

Nutrition animale

168 560 T

LURALI

Pédefer

- Malgré la crise Influenza Aviaire, l'activité est en hausse de +13,3% notamment avec le développement des volumes d'aliments en poulets du quotidien, volailles fermières et poules pondeuses.
- Les volumes pour ovins, porcins et en nouveaux débouchés pour palmipèdes, continuent leur progression.
- La nouvelle unité de production d'aliments mash de l'usine Pédefer située à Coarrazze, a permis de répondre favorablement aux besoins des clients et de leurs exigences et ainsi de développer des volumes d'aliments pour ruminants (ovins et bovins viande).

Équipements d'élevage

CA : 2,5 M€

axel

LELY

- Ax'El s'est diversifiée et structurée vers de nouveaux projets de bâtiments adaptés aux différentes filières animales.
- Démarrage de nouveaux partenariats en énergies vertes : Soltéa (photovoltaïque), Nénufar (valorisation du biogaz) et Val'Id par Ocene (valorisation des effluents d'élevage).
- Le site de Montardon reste le distributeur exclusif Lely pour le Sud-Ouest, en robots de traite, en solutions innovantes et en services personnalisés pour l'élevage laitier.

Service vétérinaire

- L'équipe de 5 vétérinaires poursuit l'accompagnement des éleveurs et de leurs ateliers en prévention et biosécurité, mais également par la mise en place de journées techniques.
- Des actions spécifiques sont engagées pour la filière ovine.
- La pharmacie vétérinaire est située à Saint-Palais et assure l'expédition de produits vétérinaires par un système de livraisons express auprès des éleveurs.

Orizio développe une gamme de services et une offre de formations adaptées aux évolutions en cours et à venir, dans l'objectif de contribuer à la pérennité des exploitations agricoles.



ÉNERGIES RENOUVELABLES & ÉCONOMIE CIRCULAIRE



BÂTIMENT D'ÉLEVAGE & BIEN-ÊTRE ANIMAL



GESTION & CERTIFICATIONS DE L'EXPLOITATION



TECHNIQUES & SOLUTIONS DIGITALES



RÉGLEMENTATION & AGRO-ENVIRONNEMENT





Labeyrie Fine Foods

LABEYRIE
FINE FOODS

- L'exercice a été marqué par 3 phénomènes majeurs :
 - > Une grève en automne 2021 à Saint-Geours-de-Maremne et Came. Le climat social s'est apaisé grâce à une nouvelle politique RH, via un dialogue permanent avec le syndicat des employés et des augmentations de salaires pour s'adapter à la situation économique.
 - > Un nouvel épisode d'Influenza Aviaire a provoqué l'arrêt temporaire des abattoirs : Labeyrie à Came et Alain François à Bouaye.
 - > Une forte inflation ressentie sur l'année 2022. Pour compenser la hausse des matières premières et de l'énergie, LFF a progressivement augmenté ses prix de ventes, avec un effet de décalage dans le temps et une adaptation pour le Royaume-Uni et l'international.
- Malgré ce contexte, les ventes de LFF ont fait preuve de résilience avec une baisse du chiffre d'affaires limitée à -3%.
- La demande en viande de canards et en foies gras reste forte, et le Groupe Labeyrie Fine Foods est bien positionné pour proposer une gamme plus large de produits adaptée au marché.
- S'appuyant sur sa raison d'être, l'ambition de LFF est d'allier plaisir intense et responsabilité, à partir d'un plan stratégique axé sur le développement des marques, de l'international, de l'omnicanal dont principalement les drive et le veggio.



Stratégie RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises :

- > **PRÉSERVER** les écosystèmes liés aux filières de production.
- > **MAÎTRISER** les savoir-faire et les process grâce à des pratiques vertueuses.
- > **RESPECTER** les femmes et les hommes qui produisent, transforment et consomment les produits.

La mission de Labeyrie Fine Foods et de ses collaborateurs :
donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plaisir responsable.

UNE PERFORMANCE FORTE	UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE	12 MARQUES LEADERS & RÉFÉRENTES	UN ACTIONNARIAT DYNAMIQUE
<p>994 MILLIONS D'EUROS DE CA (2021-2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> 71% LA MER 17% LE VÉGÉTAL 12% LE TERROIR <ul style="list-style-type: none"> FRANCE MARQUES 31% FRANCE MARCHÉS SPÉCIALISÉS 20% UNITED KINGDOM 27% INTERNATIONAL 11% AQUALANDE 11% 	<p>4 600 COLLABORATEURS RÉPARTIS DANS LE MONDE</p> <p>50 PAYS DANS LESQUELS NOS PRODUITS SONT DISTRIBUÉS</p> <p>16 SITES EN FRANCE, ROYAUME-UNI, BELGIQUE, PAYS-BAS, ESPAGNE</p> <p>38% DES VENTES RÉALISÉES HORS FRANCE</p>		<p>92% PAI* + LUR BERRI** (à 50/50)</p> <p>8% MANAGEMENT LABEYRIE FINE FOODS</p> <p><small>*Fonds de capital investissement **Groupe coopératif du Sud-Ouest de la France</small></p>

Arcadie Viandes

Participation à 30 %

204 salariés | CA : 26,5 M€ | 3 sites



- Arcadie Viandes est la structure commune entre Lur Berri (30%) et le Groupe Bigard (70%). Elle est organisée sur les sites d'Anglet, d'Auch et de Mont-de-Marsan et est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine.
- Les synergies de partenariat entre Lur Berri, Arcadie Viandes et le Groupe Bigard permettent de développer de nouveaux débouchés en créant de la valeur ajoutée pour les filières viandes locales, issues du travail de 2 500 éleveurs coopérateurs.
- Acteur local de la distribution de viandes sous signes de qualité, Arcadie Viandes approvisionne les artisans bouchers ou rayons traditionnels de GMS, ainsi que la restauration collective.

Partenariat Martiko

675 140 canards gras

Filiale ADP : participation à 50 %



- Lur Berri et Martiko (leader espagnol du foie gras et du saumon fumé) sont partenaires à parité dans une société commune : ADP (Agropecuaria Del Pato).
- Lur Berri planifie la production, fournit l'aliment et l'appui technique pour une production de canards gras exclusivement destinée au marché espagnol.

CHIFFRES & PRIORITÉS GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI



5 100
agriculteurs

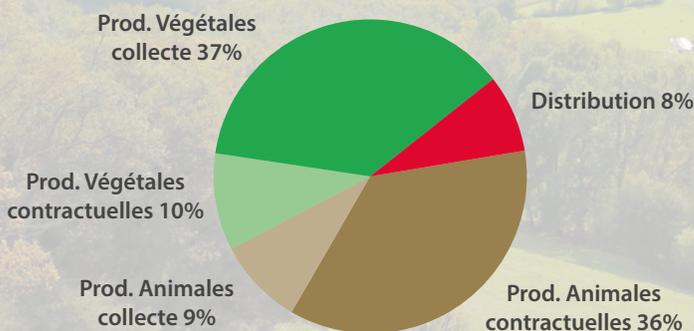


416 salariés Coopérative
5 016 salariés Groupe
consolidé

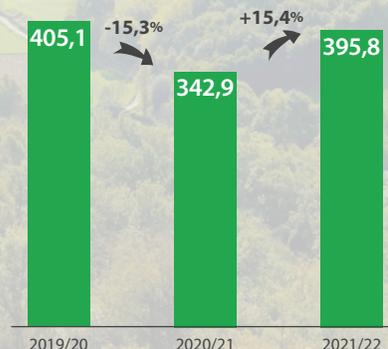


1 361 M€
CA 2021/2022
Groupe consolidé

Répartition du CA - Coopérative (hors filiales agroalimentaires)



Évolution du CA (en M€) - Coopérative (hors filiales agroalimentaires)



Développement des compétences

La coopérative développe une politique de formation pour faire progresser ses collaborateurs et répondre aux besoins des agriculteurs.

221 collaborateurs ont reçu au moins une formation, soit 53,1% de l'effectif.



53,1%
de l'effectif
formé

Transition digitale

Dans un monde en pleine mutation, notre enjeu est d'accompagner les agriculteurs ainsi que nos clients et partenaires dans la mise en place du **meilleur modèle d'affaires durable**.

VISION 360°,
OMNISCANALE
& RELATION CLIENT



OPPORTUNITÉS
& VALEUR AJOUTÉE

Outils
COLLABORATIFS,
TRANSPARENTS
& AGILES



USAGES, SERVICES
& INNOVATIONS

Stratégie
digitale
LUR BERRI

Engagements RSE

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES



PRIORISER
le collectif
et l'humain

RÉPONDRE
aux attentes du
consommateur

AGIR
pour le bien-être
animal

PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ France
Tél. 05 59 38 72 00 ■ contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

