



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

2021 ▪ 2022



*terre
Nouvelle*

♦ Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.

www.lurberri.fr



SOMMAIRE

Le mot du Président	3
1. Notre groupe et nos valeurs	
Données groupe	4
Liste des sites	5
Nos valeurs	5
Notre modèle d'affaires	6 - 7
Nos pôles d'activités	8 - 11
2. Nos enjeux RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises	
Les événements marquants par rapport au précédent exercice	12
Nous confirmons nos 4 thématiques RSE	12
3. Réalisations pour nos 4 thématiques RSE	
Prioriser le collectif et l'humain	13 - 15
Répondre aux attentes du consommateur	16 - 18
Agir pour le bien-être animal	19 - 20
Préserver les ressources naturelles de notre territoire	21 - 23
Annexes	
Méthodologie et périmètre juridique	25
Les parties prenantes de Lur Berri	26 - 27
Analyse de matérialité	28
Tableau des risques RSE	29
Glossaire	30

LE MOT DU PRÉSIDENT

***LUR BERRI signifie en basque TERRE NOUVELLE.**

Cette signature est à l'image des valeurs portées par les femmes et les hommes de notre coopérative.

Forts de notre esprit collectif, nous avons su grâce à notre goût du travail bien fait et notre détermination, gagner la confiance de nos partenaires avec qui nous avons développé des productions à valeur ajoutée, sans perdre de vue l'attachement à notre territoire.

Aujourd'hui, plus que jamais, nos efforts convergent vers la réponse aux attentes des consommateurs.

En élevant des animaux sous signe de qualité, en défendant nos productions locales, en veillant au bien-être animal, en diversifiant nos cultures végétales agro responsables, en produisant du bio, en préservant nos ressources naturelles, nous créons des opportunités de valorisation pour nos adhérents agriculteurs.

Nous sommes fiers de pouvoir affirmer nos différences et notre indépendance pour offrir à nos adhérents une autre vision de la coopération agricole : la force d'un groupe et l'agilité d'une structure de proximité.

Éric NARBAÏS-JAURÉGUY

Président du Groupe Coopératif Lur Berri

terre Nouvelle 



1. NOTRE GROUPE ET NOS VALEURS

Lur Berri est un groupe coopératif agricole.

Son origine, il y a plus de 80 ans, vient du besoin de **valoriser au mieux les productions d'agriculteurs** des environs de Saint-Palais, au cœur du Pays basque. En mars 2022, la raison d'être de Lur Berri s'exprime ainsi :

C'est par l'engagement commun des agriculteurs et de nos collaborateurs dans nos filières, que nous répondons aux attentes de nos partenaires pour valoriser sur nos territoires, une agriculture responsable.

Conformément aux principes coopératifs, c'est le Conseil d'Administration de Lur Berri, composé de 22 agriculteurs, qui définit le **plan stratégique** dans le respect des valeurs du groupe.



3 pôles d'activités



Pour ses activités en 2021/2022, le groupe se déploie sur **53 sites** :

- 1 siège social.
- 13 sites dédiés aux productions végétales : usine semences, activité légumes, 11 centres céréales et/ou agrofournitures : Andoins, Bonnut, Came, Coarraze, Saint-Vincent-de-Tyrosse, Mimbaste, Pouillon, Mugron, Fronton, Saint-Palais, plateforme logistique Lur Berri Express.
- 8 sites dédiés aux productions animales : 3 centres d'allotements, 2 sites de fabrication d'aliments pour les animaux (Lurali), un centre vétérinaire, un site dédié au matériel d'élevage (Montardon), l'antenne palmipèdes Palmitou Ouest.
- 1 site carburant voué à la distribution de combustibles adaptés aux particuliers et professionnels.
- 16 sites de jardinerie et bricolage (LBD, LBJ, Mr. Bricolage).
- 14 sites ateliers de productions Labeyrie Fine Foods - LFF (10 en France, 2 au Royaume-Uni, 1 en Belgique, 1 aux Pays-Bas).

Nous partageons collectivement les valeurs suivantes :



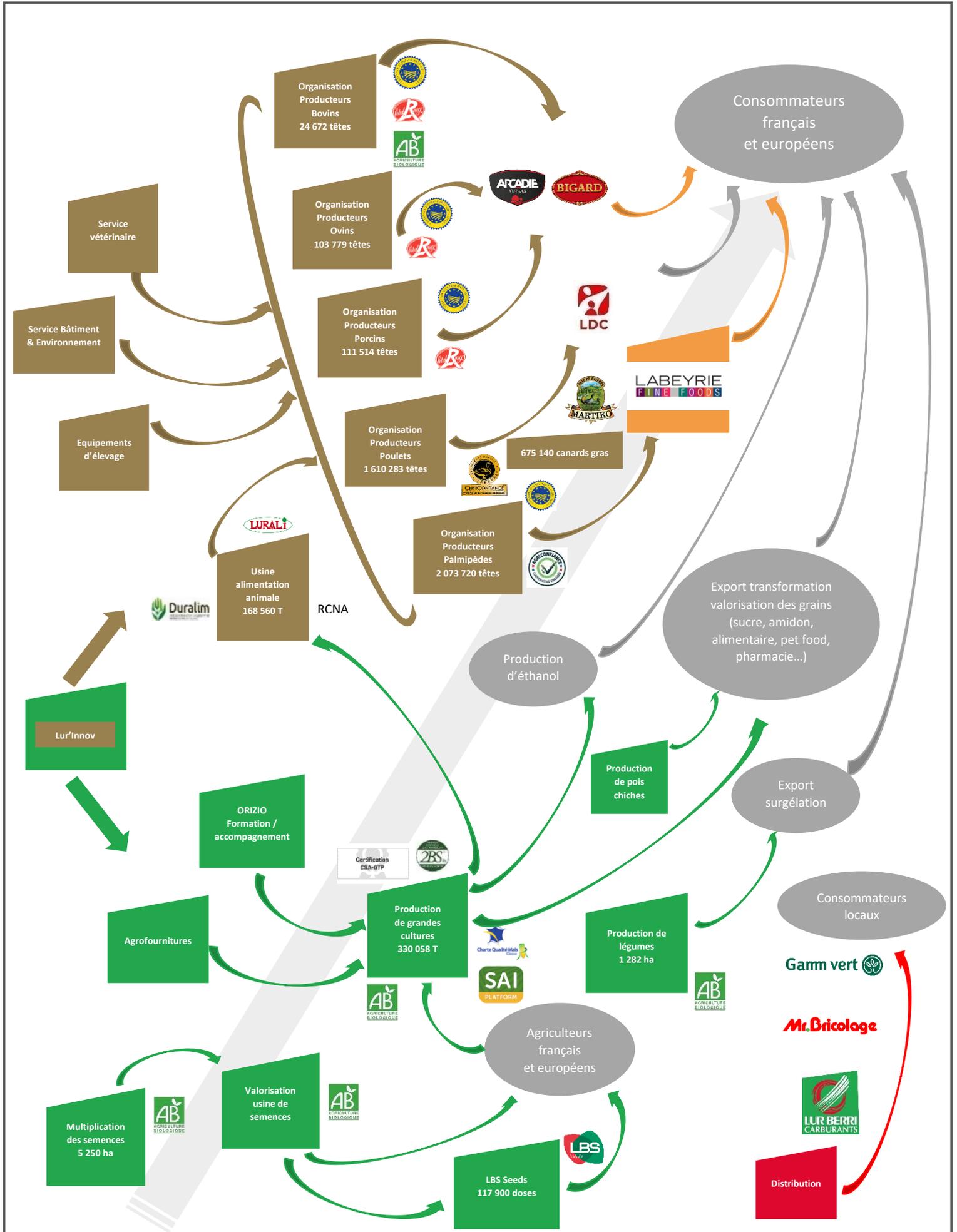
Notre modèle d'affaires 2021/2022 :

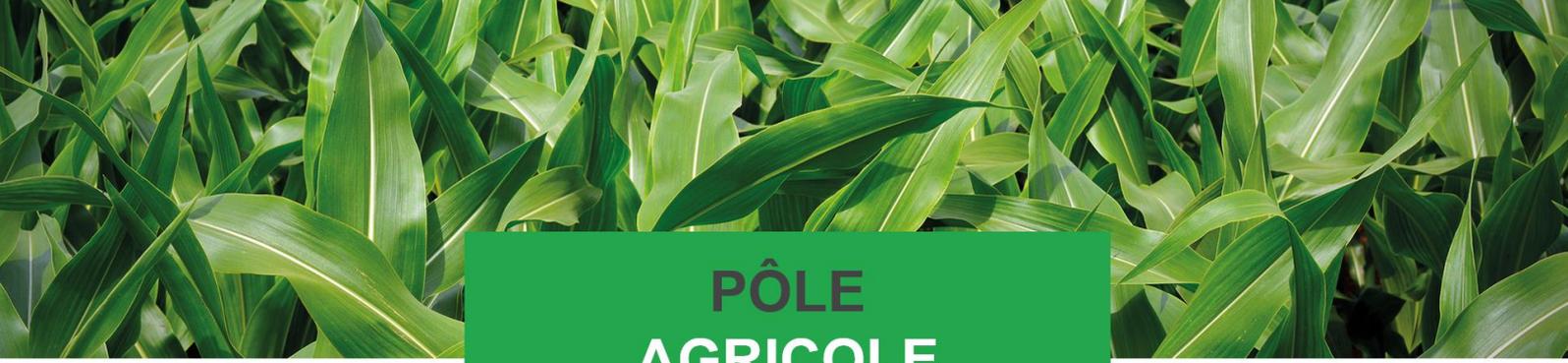
Le **modèle d'affaires du Groupe Lur Berri**, porteur de nos opportunités de développement à valeur ajoutée, est basé sur **3 pôles complémentaires** :

Le Pôle **Agricole** doté de ses 2 branches, l'une **végétale** et l'autre **animale**, alimente le Pôle **Agroalimentaire** au profit des consommateurs français et européens.

Le Pôle **Distribution** complète notre modèle d'affaires au profit de consommateurs locaux et d'agriculteurs français et européens.







PÔLE AGRICOLE Branche Végétale

Créer de la valeur ajoutée avec les productions végétales :

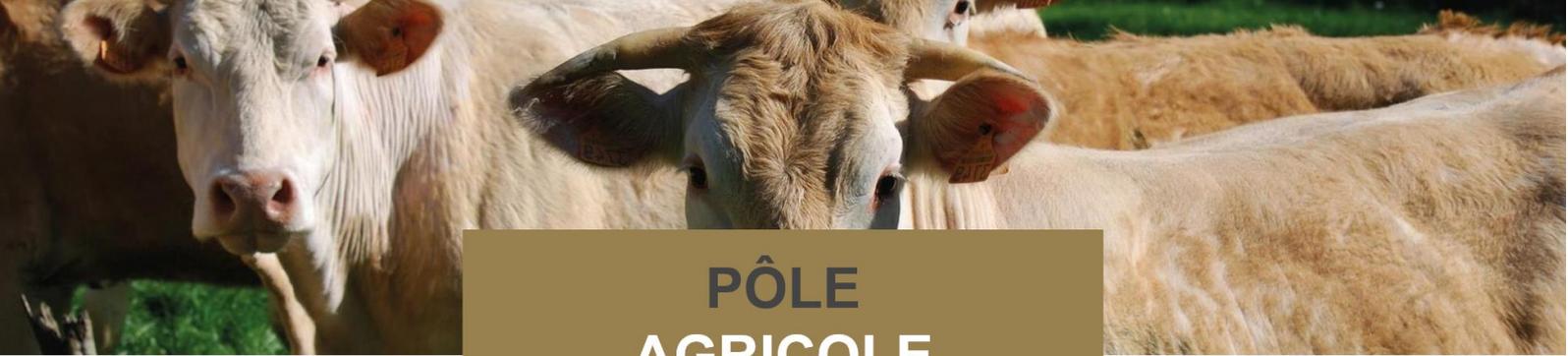
- **Collecte de grains** (maïs, céréales à paille, colza, tournesol, soja...).
- **Légumes de plein champ** (haricots verts).
- **Semences de maïs.**
- **LBS Seeds.**

Appuyé par des services d'agrofouritures, de logistique, de conseil, de technique, d'expérimentation et d'innovation, nos métiers « productions végétales » créent de la valeur pour des clients de l'alimentation animale, de l'amidonnerie, de la filière éthanol, de la surgélation, ou en partenariat avec un leader mondial de la semence.

Nous commercialisons également une gamme de semences (maïs et tournesol) sous notre propre marque LBS Seeds.

A l'écoute du marché, ces **4 filières végétales** se consolident en déployant des productions répondant aux standards de **production durable, de qualité sanitaire ou d'agriculture biologique.**





PÔLE AGRICOLE Branche Animale

Créer de la valeur ajoutée avec les productions animales :

Lur Berri compte cinq filières animales. Elles permettent de commercialiser :

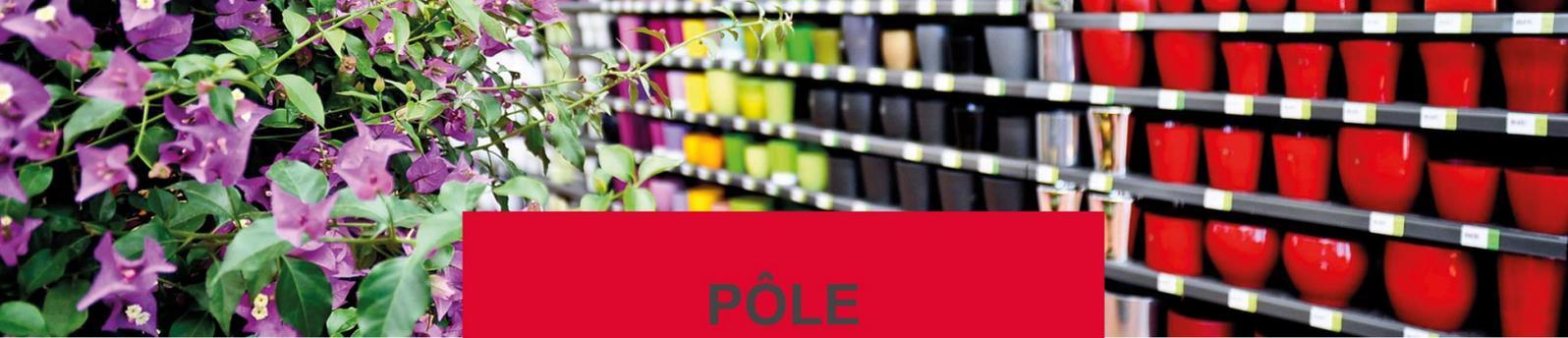
- **Des canards à foie gras.**
- **Des poulets.**
- **Des bovins** (animaux maigres pour l'engraissement et animaux finis).
- **Des ovins** (agneaux, moutonnets, réformes).
- **Des porcins.**

Ces **5 filières animales** sont appuyées par des services du groupe fournissant de nombreuses prestations : fabrication d'aliments pour le bétail, suivi technique, service vétérinaire, matériel d'élevage, recherche, innovation & développement, conseil & formation.

Au cours de l'exercice 2021/2022, les débouchés de ces cinq filières ont été assurés par des **partenariats** avec des acteurs de l'agroalimentaire dont **Arcadie Viandes, LDC** et **Labeyrie Fine Foods**.

Ces productions sont accompagnées de **reconnaisances officielles et/ou spécifiques aux clients** : Label Rouge, IGP (Identification Géographique Protégée), Agriculture Biologique, cahier des charges clients, Certiconfiance, AgriConfiance... afin de conforter la valorisation de ces productions.





PÔLE DISTRIBUTION

Créer de la valeur ajoutée via la distribution :

Lur Berri dégage également de la valeur ajoutée en distribuant lui-même différents produits et services liés au monde rural.

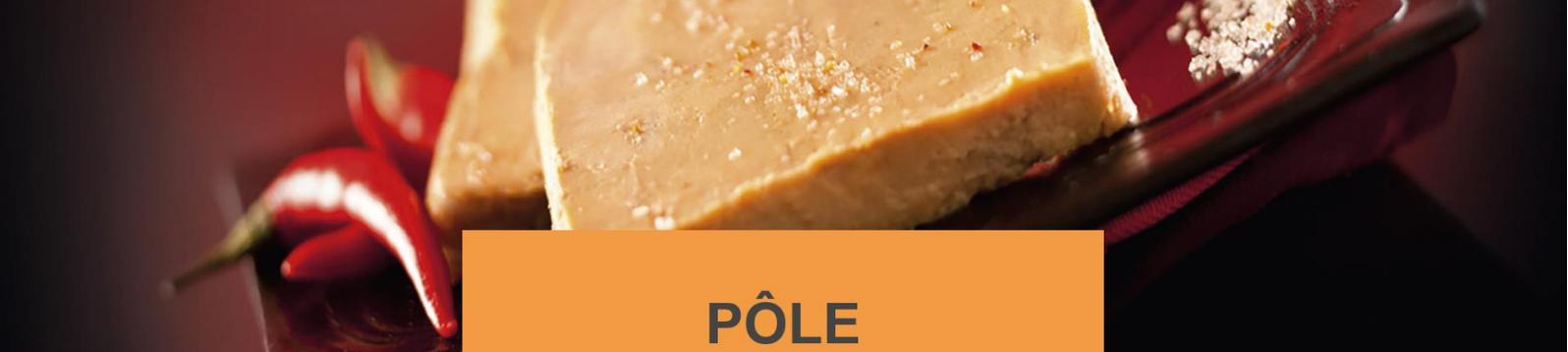
Nous disposons d'un service d'approvisionnement en **carburant** professionnel agricole ou particulier sur notre secteur historique (Pyrénées-Atlantiques).

14 magasins de **jardinerie** Lur Berri « Gamm Vert » sont répartis sur les départements des Pyrénées-Atlantiques (11), des Hautes-Pyrénées (2) et celui des Landes (1).

4 magasins de **bricolage** Lur Berri sous enseigne « Mr.Bricolage » sont installés en zone périurbaine ou rurale de la côte basque, dont 2 sites jumelés « Mr.Bricolage / Gamm Vert ».

L'ensemble de ces initiatives de distribution contribue à la création de valeur ajoutée dans notre secteur rural.





PÔLE AGROALIMENTAIRE

Créer de la valeur ajoutée grâce à notre pôle agroalimentaire :

En devenant actionnaire de référence de **Labeyrie Fine Foods (LFF)**, entreprise leader sur son marché, Lur Berri a conforté sa filière de palmipèdes à foie gras.

Depuis l'exercice 2020/2021, Lur Berri est actionnaire d'**Arcadie Viandes**. Cette structure, unissant le Groupe Bigard et Lur Berri, est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation et la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine.



LABEYRIE
FINE FOODS



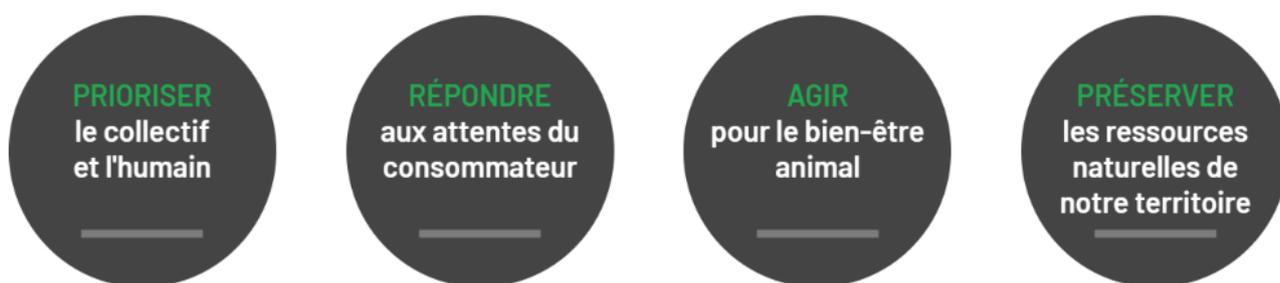
ARCADIE
VIANDES



2. Nos enjeux RSE

Chaque année, c'est au travers de l'examen du **plan stratégique à trois ans** de Lur Berri, et en particulier à la vue des enjeux liés à nos marchés, aux exigences sociétales et réglementaires, que nous identifions les thématiques RSE qui nous concernent.

Il découle de l'analyse de risque de ces thématiques que les 4 enjeux RSE identifiés dans notre étude de matérialité initiale* restent d'actualité :



Quelques faits marquants de cet exercice 2021/2022 ont permis d'apporter des réponses pour faire face aux risques liés à ces 4 enjeux RSE*, dont notamment :

- La gouvernance de Lur Berri poursuit son engagement dans la RSE en l'intégrant dans la définition de sa nouvelle stratégie de consolidation de partenariats et de création de valeur. 
- Le lancement de notre nouvelle société Orizio qui a effectué sa déclaration d'activité et est désormais enregistrée comme organisme de formation au service des agriculteurs du groupe. 
- La publication du premier rapport RSE LFF relatant les objectifs, réalisations et résultats liés au projet d'entreprise construit autour de la raison d'être LFF : « Partager un hédonisme engagé ».
- La création par LFF de son « Comité Parties Prenantes RSE » afin de renforcer le dialogue avec ses interlocuteurs clés et de co-construire les plans d'actions répondant aux enjeux communs pour un avenir plus durable.
- La validation par le SBTi des objectifs de réduction des émissions de carbone de LFF.

* Détails en annexe.

3. Nos réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires



PRIORISER
le collectif
et l'humain

Prioriser le collectif et l'humain, c'est :

Maintenir et développer les compétences de chacun grâce à la formation.
Préserver la santé et la sécurité au travail de tous : tendre vers le 0 accident.

Les dangers que nous voulons éviter :

La perte de compétences et de compétitivité.
La dégradation de la santé et de la sécurité au travail : accidents, épidémie.
La perte d'attractivité et les difficultés à embaucher.

Nos résultats sur l'exercice 2021/2022 :

Près d'un salarié sur deux (47%) a reçu au moins une formation.

Le taux de fréquence des accidents s'établit à 22,04.

Le taux de gravité des accidents s'établit à 1,41.

Exemples de réalisations :

Formation :

La société Orizio est désormais opérationnelle en tant qu'**organisme de formation interne** à l'attention des agriculteurs du groupe : 12 formateurs internes ont été formés. En particulier, les formations des éleveurs au bien-être animal sont pilotées par Orizio.

Le programme « **Atouts Jeunes** » se poursuit pour accompagner 6 jeunes agriculteurs dans la réalisation de leur projet individuel sur leur exploitation agricole.

Sécurité :

Les services sécurité de LFF et LB sont mobilisés afin de poursuivre la sensibilisation à la sécurité auprès du personnel dans l'ensemble du groupe : management de proximité, audits terrain, bilan et reporting mensuels.

Zoom Lur Berri : 20 salariés ont acquis ou conforté leurs compétences de **Sauveteur Secouriste du Travail** durant l'exercice.



Zoom LFF : LFF déploie un plan d'action opérationnel complet basé sur **10 principes** englobant prévention des accidents, maîtrise des risques et élimination des dangers potentiels :

- ① La direction affirme son engagement par une politique Santé-Sécurité.
- ② Chaque site possède un Comité de Direction Santé-Sécurité.
- ③ Le management est un acteur majeur de sécurité.
- ④ Chacun est responsable de sa sécurité et de celle des autres.
- ⑤ Chaque site définit et fait strictement appliquer ses règles d'or de la sécurité.
- ⑥ La formation à la sécurité est continue et commence à la prise de poste.
- ⑦ Le document unique est un outil de pilotage pour la Santé-Sécurité.
- ⑧ Tous les accidents et presque accidents sérieux sont analysés.
- ⑨ La communication est un élément majeur du programme.
- ⑩ La réalisation des VCS (Visite Comportementale de Sécurité) montre l'importance de la Sécurité et des comportements.

Emploi :

Fidèle à son ancrage territorial, Lur Berri poursuit son partenariat avec **le groupement local d'employeurs GE64** pour effectuer son recrutement de personnel saisonnier ou temporaire et les fidéliser.

Zoom légal :

Durant cet exercice, les négociations annuelles se sont déroulées avec le Comité Social et Économique de Lur Berri (CSE), conformément à la loi.

7 accords ont été signés à LFF.

L'indice d'égalité professionnelle femmes / hommes de l'année civile 2021 s'établit à 74 pour Lur Berri et se maintient à 93 pour Labeyrie SAS.

Le groupe reste vigilant à la lutte contre les discriminations et à la promotion de la diversité : accès handicapés, collaboration avec un CAT - Centre d'Aide par le Travail pour l'entretien des espaces verts, diagnostic LFF « diversité et inclusion » avec Mixity.

Implication des salariés :

Zoom Lur Berri : les réunions **d'accueil des saisonniers** avant les récoltes semences et céréales ont rassemblé une cinquantaine de saisonniers ; ainsi, les responsables des sites ont pu

présenter Lur Berri, sa raison d'être et ses activités, expliquer les missions confiées à chacun et accueillir les recrues sur leur site de travail.

Zoom LFF :

- Afin de développer **le sens et la fierté d'appartenance**, LFF affine son parcours d'intégration des salariés et leur meilleure connaissance du groupe de ses produits et métiers.
- En matière de **qualité de vie au travail**, LFF mesure deux fois par mois le taux d'épanouissement des collaborateurs au travers de son baromètre Bloom at work ; la note globale a progressé de +0,2 points par rapport à l'exercice précédent :
 - De 7,5 à 7,7 / 10 avec 70% de participation.
 - Objectif 2025 de 8/10 avec 75% de participation.

Projets :

La 7^{ème} promotion de notre programme « **Atouts Jeunes** » sera lancée en 2023 afin d'accompagner des jeunes agriculteurs dans leurs projets d'installation et de développement.

Le nouveau **livret d'accueil** des salariés Lur Berri sera prêt début 2023 et intégré à la routine d'accueil et d'intégration des nouveaux salariés.

Après la mise à disposition à tous les salariés Lur Berri d'une application web pour l'enregistrement de leurs frais professionnels, les services informatiques poursuivent leurs travaux pour déployer de nouveaux **applicatifs liés aux RH** :

- Digitalisation des entretiens de progrès.
- Digitalisation des prises de congés.
- Évolution du logiciel d'enregistrement des temps de travail.
- Nouveau logiciel de gestion de paie.

Lur Berri confie à un expert un projet de fond sur les différentes conventions collectives présentes actuellement dans le groupe de sorte qu'à l'avenir, les salariés soient tous rattachés à la même UES et qu'un réel **sentiment d'appartenance** se renforce.

RÉPONDRE aux attentes du consommateur



Répondre aux attentes des consommateurs, c'est :

Traduire et appliquer les cahiers des charges de nos clients.

Faire reconnaître nos productions par des certifications pour avoir 100% de nos productions engagées dans des certifications sous signe de qualité.

Les dangers que nous voulons éviter :

Porter atteinte à la santé du consommateur.

Mécontenter et perdre des clients.

Exposer les marques phares et détériorer l'image de l'entreprise.

Nos résultats sur l'exercice 2021/2022 :

80% des productions animales de Lur Berri sont couvertes par des certifications officielles de qualité*.

96% des productions végétales de Lur Berri sont couvertes par des certifications officielles de qualité*.

86% des matières premières stratégiques de LFF sont sous labellisation ou démarche de progrès en vue de labellisation*, avec pour objectif 2025 d'atteindre 100%.

* Certifications officielles de qualité et programmes de labellisation :

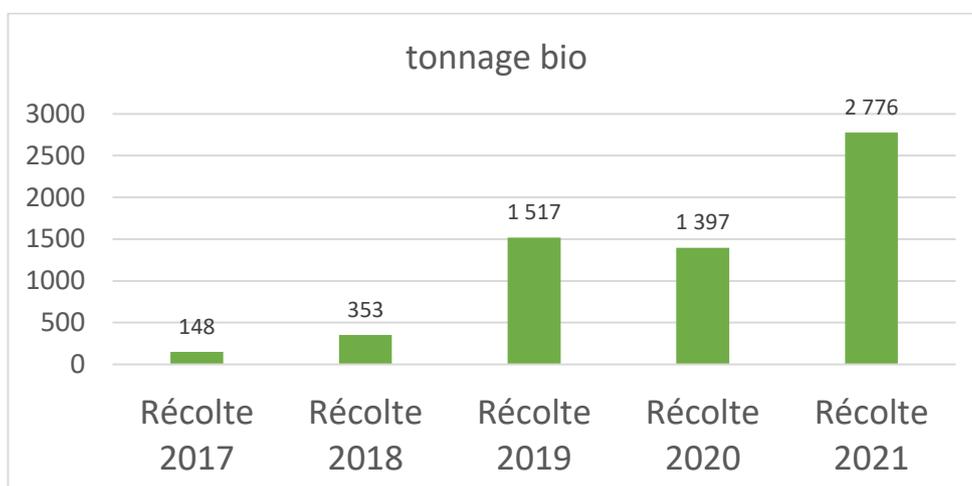
Certifications et signes officiels de qualité	Programmes de labellisation
Agriculture Biologique Indication Géographique Protégée Certiconfiance : référentiel de développement durable LFF AgriConfiance NFV007 : norme de management de la production agricole PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras Label rouge Nature d'éleveurs / Oui c'est bon / CIPC 2BSvs SAI CSA Certification SOC	Agriculture Biologique Indication Géographique Protégée Certiconfiance : référentiel de développement durable LFF Aquaculture raisonnée : démarche française d'optimisation des intrants agricoles MSC : référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council) FIP : Fishery Improvement Project ASC : référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council) BAP : référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices) Global GAP : référentiel de bonnes pratiques agricoles AgriConfiance NFV007 : norme de management de la production agricole PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras

Exemples de réalisations en réponse aux demandes sociétales :

Ressources : afin de répondre à cet enjeu « attentes du consommateur », la nouvelle gouvernance de Lur Berri s'est dotée d'une direction « stratégie et filières ».

Demande sociétale « bio » :

- Pour la quatrième année, le programme de semences de maïs comptait des **semences bio** parmi ses hybrides à multiplier, pour un total de 173 ha.
- Notre collecte annuelle en **grandes cultures bio** (haricot, blé, tournesol, soja et maïs) continue de progresser :



Demande sociétale « mode d'alimentation végétarien » :

LFF inscrit dans sa stratégie un axe « plus végétal » afin d'offrir aux consommateurs des produits végétaux attendus : blé, olives, avocats, pois chiches...

- Objectif : faire progresser la part du chiffre d'affaires végétal de 15 à 25% d'ici 2025.

Demande sociétale « clean label » :

LFF poursuit sa **politique clean label** dans le cadre de sa nouvelle stratégie RSE, et en particulier dans sa volonté de maîtriser ses savoir-faire et process pour des pratiques vertueuses :

- En choisissant de limiter le recours aux additifs, LFF s'oriente vers plus de **naturalité** et simplification des recettes. Par exemple, LFF a pris les mesures suivantes :
 - Retrait du carmin de cochenille dans le tarama extra (l'Atelier Blini).
 - Retrait du sorbate dans les crevettes Delpierre.
 - 60% des foies gras sont désormais sans nitrites.
- Avec l'accord de son comité scientifique, LFF s'est fixé l'objectif d'avoir 100% de ses produits cœur de métier **sans additifs identifiés par le comité scientifique** d'ici 2025.

Demande sociétale « attachement territorial et achats locaux » :

Depuis janvier 2021, notre usine d'aliments pour animaux Lurali se fournit en **tourteaux de soja dont la graine est d'origine tracée à 100% française**. Ce soja origine France, intrant de la filière palmipèdes, contribue au **sourcing responsable LFF**.

Notre filière poulets est engagée dans les **démarches sociétales** « Le Gaulois : Oui c'est bon ! » et « Nature d'Éleveurs ».

En réponse aux demandes de nos marchés et des consommateurs, notre filière palmipèdes est désormais prête à respecter les exigences du Label Rouge canards à foie gras.

62,5% des achats de produits et services de Lur Berri sont issus de nos régions du Sud-Ouest, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, dont 41,3% proviennent de notre département des Pyrénées-Atlantiques.

Demande sociétale « éthique » :

Dans le cadre du sourcing responsable de LFF, Lur Berri développe sa filière pois chiches avec l'objectif de la faire certifier « **Agri Éthique France** », label garant d'une relation équitable avec les agriculteurs, et de bonnes pratiques environnementales.



Zoom Lur Berri : Lur Berri soutient l'association Action Contre La Faim en tant que mécène et engage plusieurs équipes à la journée « Pelote contre la faim ». Au-delà du mécénat et la sensibilisation à la faim dans le monde, cette opération valorise un sport local et conforte la cohésion entre collaborateurs.



Zoom LFF : depuis 2017, LFF a lancé une initiative solidaire en permettant à ses salariés de faire un « microdon » sous forme d'un arrondi solidaire prélevé sur leur bulletin de paie, en faveur de plusieurs partenaires : Action Enfance, Vagdespoir, la Fondation de France, Planète Urgence.

Demande sociétale « lutte contre le gaspillage et contre la précarité alimentaire » :

Cette année, l'ensemble des filiales françaises du groupe LFF a donné des produits à des associations caritatives à hauteur de 1 113 k€.

Par ailleurs, dans le cadre des ventes au personnel lors des fêtes de fin d'année et de Pâques, les collaborateurs du site Paris Haussmann ont pu commander des produits pour en faire don à une association locale accompagnant des personnes dans le besoin. LFF a abondé de la même quantité que celle donnée par les collaborateurs. LFF souhaite déployer cette initiative aux autres sites du groupe fin 2022.

Des projets :

Les premières récoltes de pois chiches de 2021 ont permis d'approvisionner notre partenaire Blini / l'Atelier Blini (LFF) et de satisfaire les consommateurs de plus en plus nombreux à privilégier **une alimentation riche en protéines végétales** ; cette production est planifiée pour les 3 ans à venir.

LBS Seeds prévoit d'identifier **l'origine France** de ses semences dès 2023.

Agir pour le bien-être animal, c'est :

Respecter les cinq libertés fondamentales des animaux :

Ne pas souffrir :

Ni de faim ou de soif.

Ni d'inconfort.

Ni de douleurs blessures ou maladies.

Ni d'incapacité à exprimer son comportement naturel.

Ni de peur ou détresse.

Les dangers que nous voulons éviter :

Enfreindre une réglementation.

Choquer la société et perdre des clients.

Exposer les marques phares et détériorer l'image de l'entreprise.

Nos résultats sur l'exercice 2021/2022 :

Nous comptons 65 éleveurs ayant reçu une formation reconnue sur le bien-être animal (en cumul depuis l'initiation de ces formations en 2018) ;

- Dont 19% des producteurs de canards à foie gras et 41% des éleveurs de porcs, avec une cible de 100% en 2023 pour ces 2 filières.
- Objectif exercice 2022/2023 : déployer ces formations aux éleveurs de ruminants.

97% des volumes de matières premières animales stratégiques LFF sont issus de fournisseurs engagés à nos côtés en ayant signé notre politique* pour le bien-être animal ;

Politiques et exemples de réalisations :

Lur Berri poursuit son engagement pour le respect des 5 libertés fondamentales des animaux au travers de 10 champs d'actions clés : la formation, la veille RID, le bâtiment d'élevage, l'aliment, la biosécurité, le comportement naturel animal, le conseil technique, le service vétérinaire, l'allotement et le transport.

**Le Groupe LFF a élaboré une politique bien-être animal qui détaille ses exigences à toutes les étapes de l'élevage et sur l'ensemble des secteurs agricoles et aquacoles sur lesquels il opère. En signant cette politique, les fournisseurs de LFF s'engagent à travailler sur l'ensemble de leur chaîne de valeur pour répondre à ces exigences, dans une démarche d'évaluation régulière et de progrès continu.*

Zoom Lur Berri : La filière palmipèdes de Lur Berri s'engage dans la charte « Armonia One Welfare » sur 10 engagements concrets comme la formation et la sensibilisation de tous ses acteurs autour de l'éthologie, le développement de l'agroforesterie et des jardins d'hiver sur les parcours d'élevage, ou encore l'amélioration des pratiques d'élevage et d'engraissement plus respectueuses.

Zoom LFF : la politique BEA de LFF en 5 principes d'action :

- ① Contrôler régulièrement les conditions d'élevage et d'abattage et assurer une conduite d'élevage par un personnel formé.
- ② Garantir l'application, en suivant leurs évolutions, de nos standards de bientraitance des animaux dans nos filières stratégiques.
- ③ Adapter l'environnement au comportement naturel de l'animal.
- ④ Assurer la mise en œuvre de bonnes pratiques de soin pour préserver la santé des animaux.
- ⑤ Assurer des conditions optimales de transport et d'abattage.

Autres exemples :

La campagne « d'adoption de poules » interrompue durant l'épizootie hivernale d'influenza aviaire de 2020 a été relancée. Elle a permis de sauver 2 820 poules en 2021 et se poursuit en 2022.

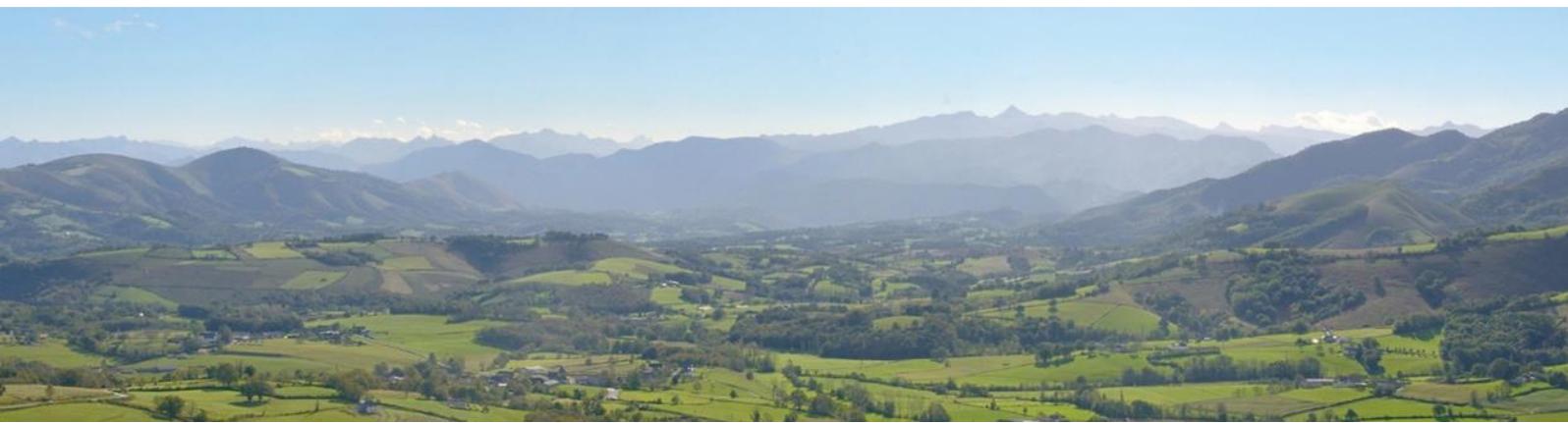
Notre société Lur'Innov, dédiée à la RID, s'est renforcée avec l'arrivée d'un nouveau collaborateur ; elle poursuit ses travaux sur la « **ferme du futur** » qui intégrera les principes de l'agroécologie et du bien-être animal comme par exemple :

- Un abri « **jardin d'hiver** » destiné à un éventuel confinement en cas d'épizootie aviaire.
- Un nouveau bâtiment Armonia destiné à la production porcine intégrant les **spécifications de bien-être animal** : courette, grande case, lumière naturelle, ergonomie pour l'éleveur.

Des projets :

Premier **baromètre « bien-être animal »** pour mesurer les avancées sur les 10 engagements de la charte « Armonia One Welfare » en production palmipède.

Première réunion du comité parties prenantes RSE de LFF avec la participation des partenaires impliqués dans le bien-être animal.





PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

Préserver les ressources naturelles de notre territoire, c'est :

Protéger l'eau, l'air, les sols et la biodiversité de nos territoires.

Réduire nos consommations d'énergie.

Lutter contre le changement climatique.

Les dangers que nous voulons éviter :

Porter atteinte à l'environnement par des pollutions.

Être en rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique.

Enfreindre une réglementation.

Mécontenter et perdre des clients.

Nos résultats sur l'exercice 2021/2022 :

L'indice de performance énergétique* des 8 séchoirs de céréales de Lur Berri est resté stable à un niveau coté « bon » = 1022 kWh PCI / TEE.

La consommation en eau est de 13,7 l / kg de produits finis LFF fabriqués : objectif diminuer de 10% d'ici 2025/2026.

La consommation énergétique** (électricité + gaz) est de 1,48 kWh / kg de produits finis LFF fabriqués : objectif diminuer de 8% d'ici 2025/2026

** IPE gaz mesuré en kWh PCI / T.*

*** Calculs réalisés sur les consommations énergétiques des sites industriels de LFF.*

Calculs basés sur factures EDF (haute tension) et/ou relevés compteurs (basse tension) intégrant la différence des pertes en lignes haute tension et des rendements des transformateurs qui sont sur la boucle.



Exemples de réalisations pour préserver nos ressources :

Eco-conception des emballages LFF :

Les emballages sont inévitables afin de protéger certains produits : pour autant, LFF cherche à minimiser l'impact environnemental lié aux emballages, via 4 pistes :

- Faciliter le recyclage.
- Intégrer plus de matière recyclée.
- Réduire le poids des emballages.
- Jouer son rôle au sein de son écosystème.

Ainsi :

- Les emballages des produits LFF sont à 78% recyclables (+6 points / N-1)
Objectif 100% / 2025.
- 58% des emballages des produits LFF sont issus du recyclage (+5 points / N-1)
Objectif 66% / 2025.

Lutte contre le changement climatique :

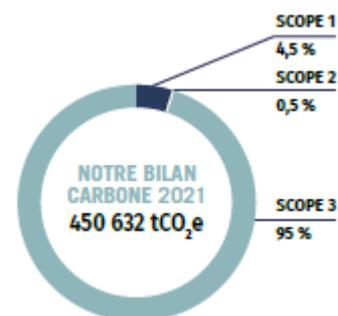
Zoom Lur Berri : pour la 3^{ème} année, Lur Berri poursuit son action avec le bureau d'études spécialisé en économie d'énergie Optinergie dans le but d'optimiser les performances énergétiques de ses séchoirs. Les équipements d'amélioration apportés aux séchoirs et le pilotage continu du séchage par les chefs de silo nous permettent de poursuivre nos **économies d'énergie** et de réduire notre impact sur le changement climatique.



Zoom stratégie climat LFF : LFF a élaboré sa feuille de route climat à partir des conclusions de son **bilan carbone** groupe basé sur l'année de référence 2019. À l'horizon 2030, dans l'optique de respecter le scénario +1,5°C des accords de Paris sur le climat, LFF s'est fixé ses propres objectifs de réduction des GES qui ont été validés par le SBTi.

Bilan carbone LFF 2021 = 450 632 T de CO₂e soit -5% / 2019

LFF a bâti un plan d'action concret visant à optimiser son bilan carbone avec notamment un objectif de réduction de ses émissions de GES scopes 1 et 2 de 55% d'ici 2030.



Les gestes utiles au quotidien : tout le personnel Lur Berri et LFF est régulièrement sensibilisé au tri sélectif des déchets (cartons, gobelets café, masques...) et est également incité à la diffusion et au stockage de données par voie électronique afin de limiter la surconsommation de papier.

Zoom Lur Berri :

- 2 véhicules électriques sont à la disposition du personnel pour effectuer des trajets professionnels.
- En participant à la semaine « **Challenge de la mobilité** » en juin 2022, le personnel de Lur Berri a été sensibilisé aux moyens de transports alternatifs tels que : le covoiturage, les transports en commun, le train plutôt que l'avion, et à la préférence aux réunions en visioconférence plutôt qu'en présentiel lorsque cela est possible.

Zoom LFF :

- 18% de véhicules hybrides rechargeables ou électriques dans le renouvellement de la flotte des véhicules des sites LFF France 2021/2022 : objectif 50% en 2030.
- LFF déploie une politique « voyage » et une politique « véhicules de société » afin de limiter son impact environnemental : incitation train plutôt qu'avion lorsque c'est possible et financement de bornes de recharge électriques sur ses sites.

Bonnes pratiques « agro responsables » :

Pour son activité de production de pois chiches, Lur Berri fait appel aux experts de la fondation Earthworm afin de former les producteurs aux bonnes pratiques agro-environnementales.

Au printemps 2022, nos jardineries Gamm Vert ont offert à leurs clients 290 sachets de graines de fleurs destinées aux insectes pollinisateurs.

Des projets :

La société Lur'Innov, dédiée à la RID, maintient son engagement pour l'**agroécologie** au travers de ces programmes dédiés aux productions bas carbone, aux techniques de cultures simplifiées et aux couverts végétaux.





ANNEXES

Annexe 1 : méthodologie et périmètre juridique	25
Annexe 2 : les parties prenantes de Lur Berri	26
Annexe 3 : analyse de matérialité	28
Annexe 4 : tableau des risques RSE	29
Annexe 5 : glossaire	30

ANNEXE 1 : méthodologie et périmètre juridique

- a) La DPEF 2021/2022 du Groupe Coopératif Lur Berri ci-jointe s'inscrit dans une dynamique de progrès.

Ce document poursuit la démarche initiée depuis 3 exercices (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021).

Il présente les réalisations de l'exercice 2021/2022 déployées afin de répondre aux enjeux RSE que nos parties prenantes nous ont révélés.

- b) **Le périmètre** retenu pour notre DPEF est celui de la **consolidation comptable du Groupe Coopératif Lur Berri**.

Il englobe les activités de nos **3 pôles** amonts (Pôle Agricole branche végétale + Pôle Agricole branche animale + Pôle Distribution) ainsi que celles de **Labeyrie Fine Foods (LFF)**, le partenaire majeur du Pôle Agroalimentaire aval dont Lur Berri est actionnaire de référence.

Ni les sociétés ou filiales consolidées « mises en équivalence » ou « en intégration proportionnelle » ou à participations minoritaires ne sont prises en compte dans le périmètre. En particulier, il en est ainsi pour : Maisica, Arcadie Viandes, Union Ovine des Pyrénées, Novoporc, Deltagro, Oceol, Verneuil, Colibri, Actura, Palmiclean.

- c) Afin de faciliter la lecture de nos **indicateurs clés de performance**, nous les avons fait évoluer. Certains sont nouveaux (thématique attentes consommateurs, bien-être animal) et d'autres consolident les données Lur Berri avec celles de Labeyrie Fine Foods (thématique formation et sécurité).

- d) **L'exercice comptable** retenu pour notre DPEF va du **1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022**.

ANNEXE 2 : les parties prenantes de Lur Berri

Quatre parties prenantes significatives sont impliquées dans notre démarche RSE :

La gouvernance de Lur Berri

Conformément au modèle coopératif, elle se compose d'une part du **Conseil d'Administration de Lur Berri** qui représente l'ensemble des adhérents de la coopérative et valide les orientations stratégiques, et d'autre part de la **Direction Générale de Lur Berri dont le COMEX** met en œuvre le plan stratégique permettant au groupe de réaliser sa mission.

Les fournisseurs de Lur Berri

Lur Berri est en relation avec 5 100 agriculteurs dont 3 475 adhérents coopérateurs (2021/2022).

Attachés par essence à leur territoire, ils s'inscrivent naturellement dans la durabilité. Le territoire sur lequel le Groupe Lur Berri s'est construit est le département des **Pyrénées-Atlantiques**. Aujourd'hui Lur Berri tisse des relations avec des agriculteurs de la Nouvelle-Aquitaine, de l'Occitanie et au Sud des Pays de la Loire.

Les clients de Lur Berri

Ils sont de **divers types** : agriculteurs, éleveurs, partenaires industriels, consommateurs locaux, français ou européens.

Ils ont représenté un chiffre d'affaires 2021/2022 de 1 361 M€ dont 994 M€ LFF.

Ce sont eux qui **portent les exigences finales des produits du Groupe Lur Berri**, qu'elles soient qualitatives, environnementales, sociétales...

Les salariés de Lur Berri

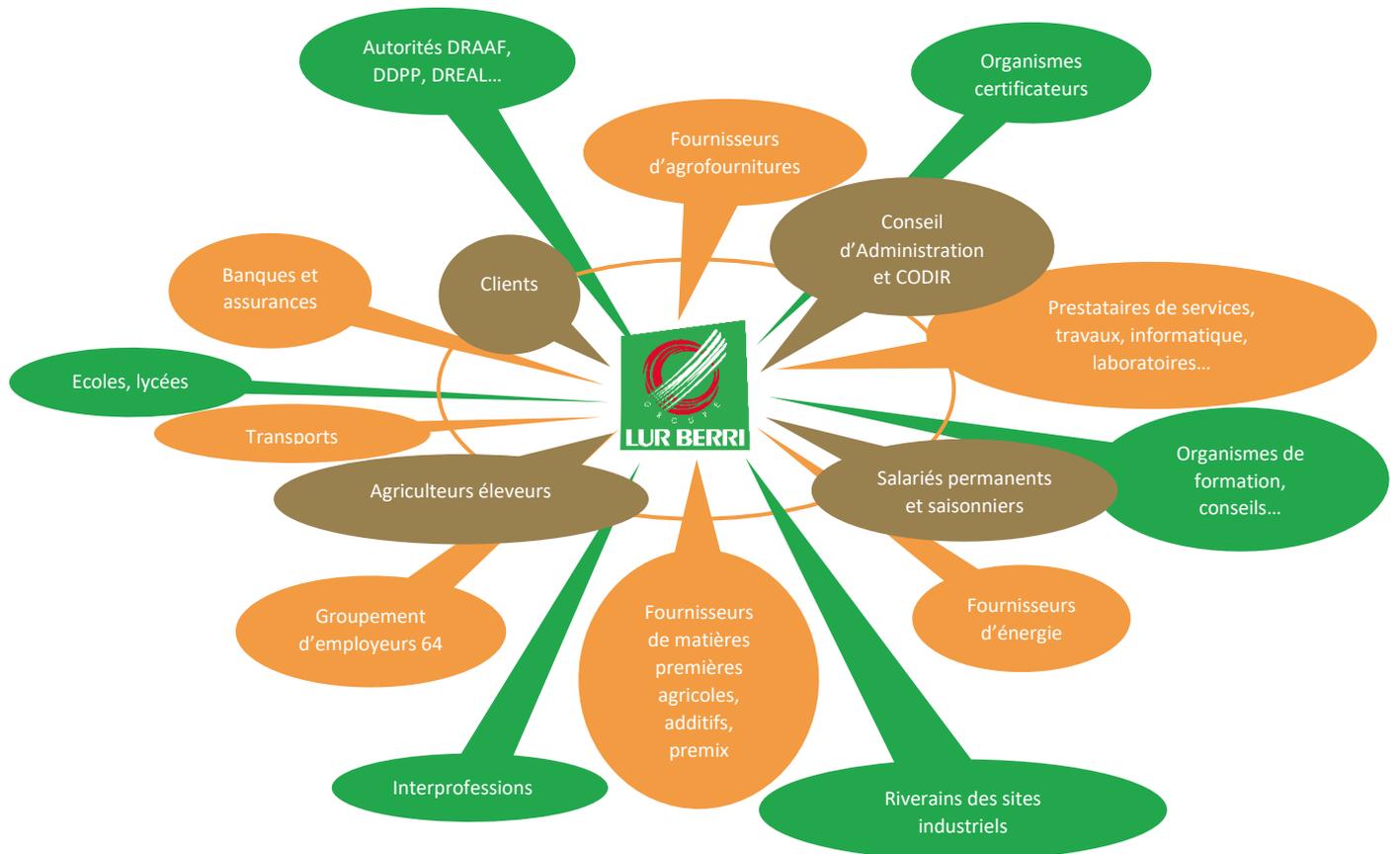
Au 30 juin 2022, l'effectif du groupe coopératif Lur Berri se porte à **416 salariés** en ETP.

Le bilan social de l'UES du groupe récapitule chaque année les principales données sociales de Lur Berri.

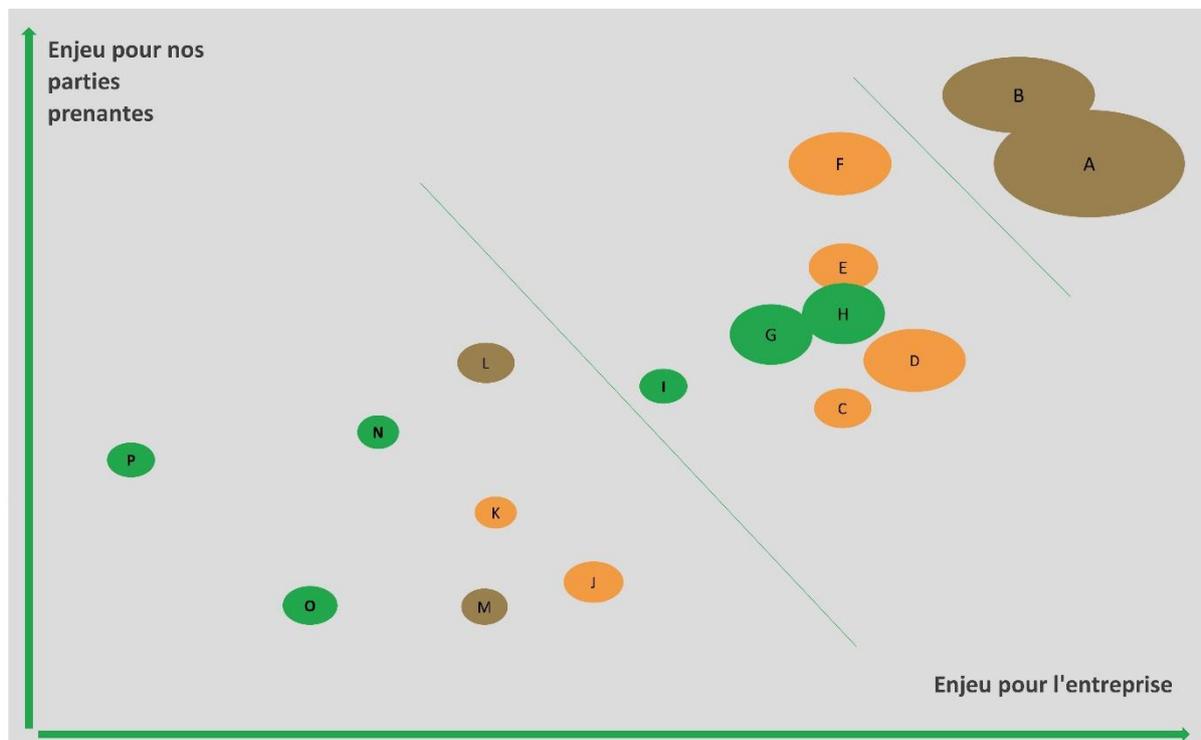
Côté **LFF**, l'effectif à la fin de l'exercice 2021/2022 s'élève à **3 720 salariés**.

Pour tous les établissements de LFF de plus de 300 salariés, en accord avec le code du travail, le bilan social est consultable sur le site concerné.

Schéma des parties prenantes :



ANNEXE 3 : analyse de matérialité



Enjeux prioritaires : La loyauté des pratiques (A) Le bien-être animal (B)

Enjeux forts : La formation (C) L'emploi (D) L'organisation du travail (E)
 La santé et la sécurité (F) La politique environnementale (G)
 La pollution (H) L'égalité de traitement (I)

Enjeux futurs : L'égalité de traitement (J) Les relations sociales (K)
 Les engagements sociétaux en faveur du développement (L)
 La sous-traitance et les fournisseurs (M) L'économie circulaire (N)
 La protection de la biodiversité (O) Le changement climatique (P)

Intensité de l'évaluation faite par les évaluateurs (parties prenantes + l'entreprise) : à ○ ○

Social ○ **Environnemental** ● **Sociétal** ●

ANNEXE 4 : tableau des risques RSE

Nos 4 enjeux RSE	Risques potentiels
<p>Prioriser le collectif et l'humain</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accidents du travail ▪ Epidémie ▪ Perte de compétences et de compétitivité ▪ Inadaptation au changement et aux mutations technologiques ▪ Perte d'attractivité de l'entreprise ▪ Crise sociale
<p>Répondre aux attentes du consommateur</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altération de la santé du consommateur ▪ Insatisfaction clients et perte de marchés ▪ Atteinte à l'image de l'entreprise ▪ Exposition des marques ▪ Non-respect d'une réglementation
<p>Agir pour le bien-être animal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non-respect d'une réglementation ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats ▪ Atteinte à l'image de l'entreprise ▪ Exposition des marques
<p>Préserver les ressources naturelles de notre territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atteinte à l'environnement ▪ Rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique ▪ Non-respect d'une réglementation ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats

ANNEXE 5 : glossaire

2BSvs	Référentiel de certification de biomasse durable
AB	Agriculture Biologique
ALISO TA	Activité de production de légumes de Lur Berri
ASC	Référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)
BAP	Référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)
C2	Deuxième année de conversion vers l'agriculture biologique
CIPC	Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair
CSE	Comité Social et Economique
DPEF	Déclaration de Performance Extra Financière
DUERP	Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels
DURALIM	Charte pour l'alimentation animale durable
ETP	Equivalent Temps Plein
EVPP	Emballage Vide de Produit Phytopharmaceutique
FIP	Fishery Improvement Project
GES	Gaz à Effet de Serre
GPEC	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières
HVE	Haute Valeur Environnementale
IGP	Indication Géographique Protégée
IPE	Indice de Performance Energétique
kWh/TEE	Kilo watt heure par tonne d'eau évaporée
LBD	Lur Berri Distribution
LBJ	Lur Berri Jardinierie
LDC	Groupe volailler LDC (Lambert Dodard Chancereul)
LED	Ampoule à Diode ElectroLuminescente
LFF	Labeyrie Fine Foods
Mash	Aliment pour animaux fait d'un mélange de matières premières non broyées
MSC	Référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)
PAG	Prêt à Gaver = étape d'élevage et de préparation du canard avant gavage
QVT	Qualité de Vie au Travail
RCNA	Référentiel de Certification en Nutrition Animale
RID	Recherche Innovation & Développement
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
RSPCA	Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals
Saga Bouet	Filiale agrofournitures et céréales de Lur Berri
SAI	Sustainable Agriculture Initiative
SBTi	Initiative « Science-Based Targets » (outil de crédibilisation des cibles de réductions des émissions de GES)
SMART	Système Maisicole Agronomique Rentable et Technique
SQCDME	Sécurité Qualité Coûts Délais Mobilisation Environnement
TMS	Troubles Musculo-Squelettiques
TMS	Transport Management System
UES	Unité Economique et Sociale



Nos engagements RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises



PRIORISER
le collectif
et l'humain



RÉPONDRE
aux attentes du
consommateur



AGIR
pour le bien-être
animal



PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre • 64120 Aïcirits • France
Tél. 05 59 38 72 00 • contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

