



INFORME DE ACTIVIDADES

2021 - 2022



*terre
Nouvelle*

♦ Lur Berri significa en vasco Tierra Nueva.

www.lurberri.fr

JULIO 2021

Refinanciación del Grupo Labeyrie Fine Foods.

Construcción de nuevos silos Cornelis en Fronton (Francia) para mejorar el almacenamiento con separación de cereales en lotes y valorización de nuevas secciones: inversión de 1,1 M€.

SEPTIEMBRE 2021

Novedad digital y lanzamiento de la nueva firma LBS Seeds : ¡ Cultivemos Responsabilidad !

Los encuentros "Recopilación" organizados en 4 sitios han gozado de un gran éxito por parte de los agricultores.

OCTUBRE 2021

Lanzamiento de la 6ª promoción Atouts Jeunes.

Publicación del 1er informe RSE 2020/2021 Labeyrie Fine Foods.

NOVIEMBRE 2021

Respondiendo a la demanda de las autoridades, los ganaderos Lur Berri han conseguido confinar la casi totalidad de sus palmípedos, durante la 4ª epizootia de Influenza Aviar.

ENERO 2022

Nueva Dirección General Lur Berri: Frédéric Hialé sucede a Olivier Gémin el 1º de enero de 2022.

La gobernanza de Lur Berri prosigue su compromiso con la RSE, integrándolo en la definición de su nueva estrategia de consolidación de partenariados y creación de valor.

FEBRERO 2022

Lanzamiento de la sociedad Orizio dedicada específicamente a actividades de asesoramiento y formación para los agricultores.

ABRIL 2022

1ª Asamblea General de la Organización de Productores de aves para carne destinadas a la sección pollos.

MAYO 2022

Desarrollo de la filial garbanzos la-bel Agri-Éthique, para la marca Bli-ni, con una primera formación de productores.

ÁREA AGRÍCOLA Sector Vegetal



Sección semillas de maíz

5 250 ha

- El aumento de la superficie ha alcanzado un récord histórico en 2021, un +9,2% de hectáreas cultivadas, como respuesta al crecimiento de la demanda de nuestro socio colaborador Corteva Agriscience.
- Los rendimientos en la modalidad convencional son ligeramente inferiores a los objetivos, mientras que los de la agricultura biológica son significativamente superiores pero muy heterogéneos.
- La estructura de los contratos de producción junto con la eficaz cobertura de las pólizas de seguros han permitido garantizar los ingresos de los agricultores.
- La fábrica de Aïcirits ha registrado un buen nivel de eficiencia técnica tanto respecto al ritmo de recepción de la cosecha como del coeficiente de fabricación de dosis.
- Excelente nivel cualitativo ya sea en pureza varietal o en facultad germinativa.

LBS Seeds



117 900 dosis

- LBS Seeds ha alcanzado objetivos de venta exitosos: +7,7% en maíz con un mercado en baja de -3,5% y +37% en girasol en un mercado en alza de +30%, lo que se traduce en un desarrollo significativo de partes de mercado y de hectáreas cubiertas.
- La marca ha desarrollado su gama Dent Innov': concepto nutricional sobre la degradabilidad ruminal del almidón harinoso.

Sección verduras

1 280 ha

- Resultados correctos gracias al aumento de precios.
- El volumen de producción ha vuelto a su nivel normal, a pesar de las condiciones meteorológicas frías y húmedas causa de la diferencia de ingresos medios/ha.
- La exigencia del mercado con relación a criterios de seguridad alimenticia y servicios (recogida, madurez...) sigue en fuerte aumento. Nuestro enfoque de una agricultura razonable responde a la demanda societal y a la de nuestro socio colaborador Congelados de Navarra.

Agroprovisionamiento & Cereales



APRO

V.N.: 44,3 M€

- El volumen de negocios progresa en un +42% con un aumento de hectáreas en semillas y un lanzamiento precoz de venta de productos de protección de plantas.
- Frente a la explosión del precio de los abonos, se han propuesto estrategias de fertilización gracias a las escorias, a una ampliación de la gama de coberturas vegetales y a los contratos "experto garantizado" en urea.
- Desarrollo de una nueva gama de bio-controles & bio-estimuladores.
- Las videoconferencias temáticas gozan de un auténtico éxito por parte de los agricultores.

COLECTA

330 060 T

- Permanecen estables tanto la superficie cultivada como los volúmenes cosechados en cereales y colza.
- Las cosechas de maíz, soja y girasol presentan muy buenos rendimientos.
- La cotización del maíz ha progresado mucho, acompañada de una intensa volatilidad del mercado.
- La actividad continua su desarrollo con relación a las producciones contractuales en filiales permitiendo nuevas oportunidades y un valor añadido para los agricultores.

Investigación, Innovación & Desarrollo*



Diseñar, acompañar y valorizar proyectos con valor añadido para los agricultores y para el Grupo son las misiones de la filial Lur'Innov. Su estrategia IID* se soporta sobre 4 pilares:

Bienestar animal
& Agroecología

Trazabilidad & Sourcing
Responsable

Digitalización & Gestión
de producción

Entorno & Sanitario



Sección palmípedos Oeste & Suroeste (Francia)

2 073 720 cabezas

- El ejercicio se ha visto marcado por dos elementos perturbadores:
 - > El movimiento social en dos sitios importantes ha impactado la producción de Labeyrie Fine Foods.
 - > La 4º epizootia de Influenza Aviar en el Suroeste francés y la 1º en el Oeste han conducido al despoblamiento de patos, y como consecuencia al paro de las unidades de producción durante varios meses y a la disminución de volúmenes.
- Las naves de ganadería Armonia 5S y los métodos de bioseguridad máxima permitieron el confinamiento temporal de los animales, en conformidad con las decisiones administrativas.
- El Estado ha establecido ayudas para las empresas avícolas expuestas a las crisis de gripe aviar.
- Se están llevando a cabo tests de vacunación y el conjunto del sector espera utilizar las vacunas en cuanto sea posible
- Ante la falta de canetones, todo el sector muestra una gran resiliencia y se orienta hacia la producción de patas, con el fin de garantizar sus volúmenes.



Sección pollos

1 610 280 cabezas

- La producción ha progresado en un +36,8%, esencialmente en criaderos de aves “de cada día”.
- El virus Influenza Aviar en el Suroeste ha acarreado, como media, unas 15 semanas de paro en la producción de pollos y ha debilitado las incubaciones en el Oeste francés.
- Reconocimiento de la Organización de Productores de aves para carne, por parte de la cooperativa.



Sección bovina

24 670 cabezas

- La actividad bovina ha registrado una baja notable para los animales de carnicería y una estabilidad relativa para animales magros.
- Continuar con las tarifas para “Bœuf de Chalosse IGP & Label Rouge” y “Bœuf Excellence Label Rouge”, además de una prima de fidelidad específica por nutrición animal Lur Berri han permitido apoyar a los ganaderos.
- En colaboración con las organizaciones interprofesionales, el sector en su conjunto multiplica las operaciones de comunicación con gran éxito.



Sección ovina

103 780 cabezas

- El conjunto del sector continúa su progresión con un +11% globalmente y un +15% en el volumen de cordero lechal.
- Los volúmenes en ovejas de desvieje y en cordero adulto se han estabilizado.
- El “Agneau de lait des Pyrénées [cordero lechal de los Pirineos] IGP y Label Rouge”, producto único, beneficia de una campaña de comunicación dinámica y del apoyo de los grandes chefs galardonados con estrellas Michelin.



Sección porcina

111 510 cabezas

- La producción de cerdos estándar disminuye en un -11% y los volúmenes de cerdos Duroc “fermiers” criados al aire libre continúan su progresión en un +3%. Los volúmenes en cerdos Duroc “bâtiments” criados en naves permanecen estables.
- La Organización de Productores se ha comprometido con el enfoque RSE de “Jambon de Bayonne IGP”.
- Los ganaderos extreman la atención para con los métodos de bio-seguridad en sus explotaciones, como medida preventiva ante la peste porcina africana que progresa en Europa.

Asesoramiento & formación



Lur Berri ha creado Orizio : sociedad de asesoramiento & formación que agrupa el conjunto de actividades de Elemen’TER Conseils y de Servicio de Instalaciones & Medioambiente, trabajando en la actualidad con más de 900 agricultores del Suroeste.

- Desarrollo de la actividad de construcción: plan de modernización de granjas, programa jardines de invierno para la filial palmípedos y proyectos fotovoltaicos.
- Se ha consolidado la actividad agromedioambiental.
- Las superficies cubiertas con contratos colectivos de seguro de cosecha aumentan en un +11% para 14 600 hectáreas y 295 asegurados.



Tiendas - Carburantes

VN: 35,9 M€

Gamm vert 

Mr. Bricolage



- El conjunto de tiendas ha efectuado una actividad comparable a la del periodo anterior al Covid-19, a pesar de un retroceso (-7% después del 30% de progresión acumulada en 2019/2020 y 2020/2021).
- La red ha reforzado su e-fama, 5 tiendas han conseguido brillar alcanzando una nota de +4,5/5 : Gamm Vert Artix, Came, Carresse, Gan y Mr. Bricolage Saint-Jean-de-Luz. Resultado de un servicio y una experiencia cliente más que satisfactorias.
- Ante la inflación, las marcas de distribuidores de cada enseña continúan desarrollándose, con el fin de proponer gamas con la mejor relación calidad /precio del mercado.
- La actividad Servicio Postventa/Taller de reparación mantiene su dinámica: +8,7%.
- Lur Berri Carburants registra un fuerte aumento en su volumen de negocios +13,2% consolidado gracias a su adaptada política tarifaria y a la adquisición de la actividad carburantes de la empresa Massondo en 2020. La flota de camiones se ha equipado con una solución informática embarcada que incluye facturación y geolocalización automática.

Nutrición animal

168 560 T

LURALI

Pédefefer

- A pesar de la crisis Influenza Aviar, la actividad está en alza con un +13,3% especialmente con el desarrollo de los volúmenes en alimentos de pollos de "a diario", "fermiers"/ aves criadas al aire libre y gallinas ponedoras.
- Los volúmenes en ovinos, porcinos y nuevos mercados para palmípedos continúan su progresión.
- La nueva unidad de producción de alimentos "mash" de la fábrica Pédefefer en Coarrazze, ha permitido responder favorablemente a las necesidades de los clientes y a sus exigencias y desarrollar así los volúmenes de alimentos para rumiantes (ovinos y bovinos de carne).

Material ganadero

VN: 2,5 M€

axel

LELY

- Ax'El se ha diversificado y estructurado con nuevos proyectos de construcciones adaptadas a las distintas filiales animales.
- Inicio de nuevos partenariados en energías verdes: Soltéa (fotovoltaica), Nénufar (valorización del biogás) y Val'Id por Ocene (valorización de los efluentes de la ganadería).
- El sitio de Montardon continúa siendo el distribuidor exclusivo Lely para el Suroeste en robots de ordeño, en soluciones innovadoras y en servicios personalizados para los productores de leche.

Servicio veterinario

- El equipo de 5 veterinarios sigue acompañando a ganaderos y talleres de prevención y bioseguridad, así como mediante la realización de jornadas técnicas.
- Se han realizado actividades específicas para la filial ovina.
- La farmacia veterinaria se encuentra en Saint Palais y garantiza la expedición de productos veterinarios a ganaderos, mediante un sistema de entrega exprés.

Orizio desarrolla una gama de servicios y una oferta en formaciones adaptadas a las evoluciones actuales y por venir, con el objetivo de contribuir a la perennidad de las explotaciones agrícolas.



ENERGÍAS RENOVABLES
& ECONOMÍA CIRCULAR



CONSTRUCCIÓN PARA GANADERÍAS
& BIENESTAR ANIMAL



GESTION & CERTIFICADOS
DE EXPLOTACIÓN



TÉCNICAS & SOLUCIONES
DIGITALES



REGLAMENTACIÓN
& AGROMEDIOAMBIENTAL





Labeyrie Fine Foods

LABEYRIE
FINE FOODS

- El ejercicio se ha visto impactado por tres fenómenos principales:
 - > Una huelga en el otoño del 2021 en Saint-Geours-de-Maremne y Came. El clima social se apaciguó gracias a una nueva política RH, vía un diálogo permanente con el sindicato de los empleados y aumentos de salarios para adaptarse a la situación económica.
 - > Un nuevo episodio de Influenza Aviar que provocó el paro temporal de los mataderos: Labeyrie en Came y Alain François en Bouaye.
 - > Una fuerte inflación sentida en 2022. Para compensar la subida de las materias primas y de la energía, LFF ha ido aumentando progresivamente los precios de venta, con un efecto de desfase en el tiempo y una adaptación para el Reino Unido y el mercado internacional.
- A pesar de este contexto, las ventas de LFF han demostrado una gran resiliencia con un descenso del volumen de negocios limitado a un -3%.
- La demanda de carne de pato y foie gras se mantiene fuerte, y el Grupo Labeyrie Fine Foods se encuentra en buena posición para proponer una más amplia gama de productos adaptada al mercado.
- Basándose en su razón de ser y su misión como empresa, la ambición de LFF es aliar responsabilidad y placer intenso, a partir de un plan estratégico cuyos ejes son: el desarrollo de las marcas, de la presencia en el mercado internacional, en el omnicanal y especialmente en los drive y veggie.



Enfoque RSE - Responsabilidad Societal de las Empresas:

- > **PRESERVAR** los ecosistemas relacionados con las filiales de producción.
- > **CONTROLAR** los procesos y saber-hacer gracias a prácticas virtuosas.
- > **RESPETAR** a los hombres y mujeres que producen, transforman y consumen los productos.

La misión de Labeyrie Fine Foods y de sus colaboradores: dar a todo el mundo las claves para un consumo placer responsable.

EXCELENCIA DE RESULTADOS	PRESENCIA EN LA ESFERA INTERNACIONAL	12 MARCAS LEADES & REFERENTES	UN ACCIONARIADO DINÁMICO
<p>994 MILLONES DE EUROS EN VN (2021-2022)</p> <p>71% PRODUCTOS DEL MAR 17% VEGETAL 12% PRODUCTOS LOCALES</p> <p>FRANCIA MARCAS 31% FRANCIA MERCADOS ESPECIALIZADOS 20% UNITED KINGDOM 27% INTERNATIONAL 11% AQUALANDE 11%</p>	<p>4 600 COLABORADORES REPARTIDOS POR TODO EL MUNDO</p> <p>50 PAISES EN LOS QUE SE DISTRIBUYEN NUESTROS PRODUCTOS</p> <p>16 SITIOS EN FRANCIA, REINO UNIDO, BÉLGICA, PAÍSES BAJOS, ESPAÑA Y CANADÁ</p> <p>38% DE VENTAS REALIZADAS FUERA DE FRANCIA</p>		<p>92% PAI* + LUR BERRI** (50/50)</p> <p>8% MANAGEMENT LABEYRIE FINE FOODS</p> <p><small>*Fondo de capital de inversión **Grupo cooperativo del suroeste de Francia</small></p>

Arcadie Viandes

Participación de 30 %

204 asalariados | VN: 26,5 M€ | 3 sitios



- Arcadie Viandes es la estructura común a Lur Berri (30%) y al Grupo Bigard (70%). Esta estructura se ha implantado en los sitios de Anglet, Auch y Mont-de-Marsan y se ha especializado en la matanza, corte y transformación, así como en la comercialización de carnes, bajo el lema de calidad, de las secciones bovina, ovina y porcina.

- Las sinergias de partenariat de Lur Berri, Arcadie Viandes y el Grupo Bigard permiten desarrollar nuevos mercados creando un valor añadido para las secciones de carne local, resultado del trabajo de 2 500 ganaderos cooperadores.
- Actor local de la distribución de carne de calidad, Arcadie Viandes suministra a artesanos carniceros o líneas tradicionales en GMS, así como la restauración colectiva.

Partenariado Martiko

675 140 patos grasos

Filial ADP: participación de 50 %



- Lur Berri y Martiko (líder español de "foie gras" y de salmón ahumado) son socios a partes iguales en una sociedad común: ADP (Agropecuaria Del Pato).
- Lur Berri planifica la producción, proporciona el alimento y el apoyo técnico para una producción de patos grasos exclusivamente destinada al mercado español.

CIFRAS & PRIORIDADES GRUPO COOPERATIVO LUR BERRI



5 100
agricultores

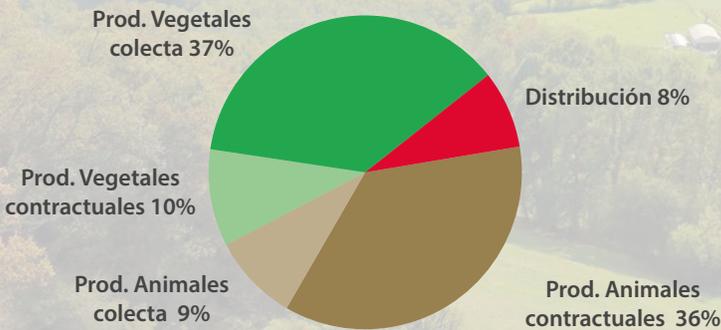


416 asalariados Cooperativa
5 016 asalariados Grupo
consolidado

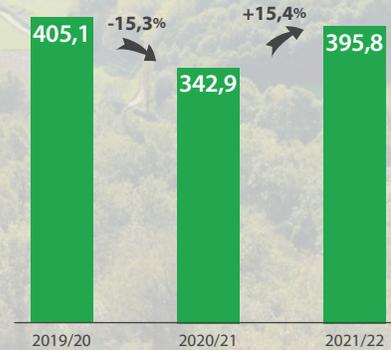


1 361 M€
VN 2021/2022
Grupo consolidado

Reparto del VN - Cooperativa (sin incluir las filiales agroalimentarias)



Evolución del VN (en M€) - Cooperativa (sin incluir las filiales agroalimentarias)



Desarrollo de competencias

La cooperativa desarrolla una política de formación para que puedan progresar sus colaboradores y responder a las necesidades de los agricultores.

221 colaboradores han recibido al menos una formación, es decir, el 53,1%.



53,1%
del personal
formado

Transición digital

En un mundo en plena mutación, nuestro reto es acompañar a los agricultores y a nuestros clientes y socios-colaboradores en la puesta en marcha del **mejor modelo de negocio sostenible**.

VISIÓN 360°,
OMNISCANAL
& RELACIÓN CLIENTE



OPORTUNIDADES
& VALOR AÑADIDO



Estrategia
digital
LUR BERRI

HERRAMIENTAS
COLABORATIVAS,
TRANSPARENTES
& ÁGILES



USOS, SERVICIOS
& INNOVACIÓN



Compromisos RSE

RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LAS
EMPRESAS



PRIORIZAR
lo colectivo y lo
humano

RESPONDER
a las expectativas
del consumidor

ACTUAR
por el bienestar
animal

PRESERVAR
los recursos
naturales de
nuestro territorio

GRUPO COOPERATIVO LUR BERRI

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ France
Tél. 05 59 38 72 00 ■ contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

