



# COMPTE RENDU D'ACTIVITÉS 2022 - 2023



[www.lurberri.fr](http://www.lurberri.fr)

# ÉVÉNEMENTS

2022 • 2023

## JUILLET 2022

1<sup>ère</sup> participation de collaborateurs Lur Berri au Challenge de la mobilité.

La filière légumes a investi dans une nouvelle récolteuse à haricots verts.

## AOÛT 2022

Lur Berri devient membre d'Agro-landes - Technopôle de recherches et d'innovations pour l'agriculture et l'agroalimentaire.

## SEPTEMBRE 2022

L'ensemble du territoire a été touché par une sécheresse inédite par sa durée et son intensité, sur les cultures de printemps (maïs, soja, tournesol) et les cultures fourragères.

Arcadie Viandes remporte le Prix fournisseur au Trophée National des Viandes d'Excellence 2022, catégorie Veau sous la mère Label Rouge.

## DÉCEMBRE 2022

Lur Berri fait l'acquisition du négoce de bétail Alliance Occitane.

Lur Berri adhère à l'association « Un Pacte Positif » : collectif d'acteurs engagés dans la transition agroécologique, créé par Labeyrie Fine Foods.

## JANVIER 2023

Lur Berri institue un nouveau rendez-vous annuel : « la Rencontre du Personnel » qui a permis de réunir 195 collaborateurs et partager les ambitions du Groupe.

## FÉVRIER 2023

Le projet social initié en 2022, concernant les accords d'entreprise Lur Berri, se concrétise par la mise en place de la commission sociale, dont les travaux se poursuivent sur l'exercice.

## MAI 2023

Modernisation des magasins Gamm Vert - Mr.Bricolage de Cambo-les-Bains et Gamm Vert de Saint-Jean-de-Luz.

## JUIN 2023

Afin de recruter 150 emplois saisonniers, la coopérative participe au forum : Marché de l'Emploi à Saint-Palais, organisé par le GE64.

# PÔLE AGRICOLE Branche Végétale



## Filière semences de maïs

5 199 ha

- Les surfaces ont progressé de +2,5% répondant aux besoins de notre partenaire Corteva Agriscience.
- Avec une atteinte partielle de 78,5% de l'objectif, les rendements n'ont pas été au rendez-vous en raison des conditions météorologiques difficiles (canicule et sécheresse).
- Les revenus des agriculteurs ont été sécurisés par la contractualisation, l'accompagnement de notre partenaire et par la couverture assurantielle.
- L'usine a enregistré un bon niveau de performance, malgré la difficulté à recruter des saisonniers. La récolte s'est effectuée en 10 semaines.

## LBS Seeds



115 000 doses

- L'année a été perturbée par des rendements faibles et une flambée des coûts de production (énergie). Dans ce contexte, LBS Seeds a réussi à stabiliser le niveau de ses ventes en maïs, malgré un marché baissier de -7 à -8%.
- En tournesol, le manque de production n'a pas permis de profiter du développement du marché. Globalement, les parts de marché ont encore progressé de façon significative cette année.
- Les sacheries de maïs arborent un nouveau logo : « Maize in France 100% Sud-Ouest ».

## Filière légumes

1 430 ha

- Pour répondre aux besoins de notre partenaire Congelados de Navarra, les surfaces de production de légumes ont augmenté de +11,7%, représentant 22 370 tonnes.
- Les haricots verts de type fin, mi-fin représentent plus de 60% du plan de production en haricots.
- Les cultures ont souffert de conditions climatiques difficiles (gel tardif pour les pommes de terre, grêles, sécheresse et canicule pour les haricots), impactant les rendements.
- La production de pommes de terre est en nette évolution avec des surfaces à la hausse de +122%.

## Ventes d'agrofouritures

CA : 46,1 M€

- Stabilisation du chiffre d'affaires et des surfaces couvertes. Les fortes baisses de surfaces de maïs ont été compensées par une augmentation de soja et de tournesol.
- La forte variabilité du prix des engrais a conduit à faire évoluer l'offre aux agriculteurs.
- Le développement des amendements (scories) et l'utilisation d'autres techniques de fertilisation innovantes sont des axes prioritaires.
- Plus de 20% des surfaces ont reçu des biocontrôles.



## Collecte de céréales

180 000 T

- L'ensemble des volumes a fortement reculé en raison des conditions climatiques extrêmes.
- La récolte de maïs a été très précoce avec des taux d'humidité historiquement faibles.
- Les cours des céréales et oléagineux ont progressivement baissé sur la 2<sup>ème</sup> partie de campagne.
- Les productions contractuelles en filière et sous certification se développent (waxy, soja, pois chiche), source de valeur ajoutée pour les agriculteurs.
- Les bonnes pratiques sont renforcées pour respecter les cahiers des charges des acheteurs de céréales.

## Recherche, Innovation & Développement\*



Concevoir, accompagner et valoriser des projets à valeur ajoutée pour les agriculteurs et le Groupe sont les missions de la filiale Lur'Innov. Sa stratégie RID\* se déploie à travers 4 piliers :

Bien-être animal  
& agroécologie

Traçabilité  
& sourcing responsable

Digitalisation  
& conduite de production

Environnement  
& sanitaire



### Filière palmipèdes Ouest & Sud-Ouest (France)

1 915 195 têtes

- L'exercice a été marqué par la 5<sup>ème</sup> épidémie d'influenza aviaire (hiver et printemps) dans le Sud-Ouest, qui a été relativement maîtrisée grâce à la mise en place du Plan Adour et le maintien des mesures de biosécurité.
- L'Ouest de la France a connu sa 2<sup>nde</sup> crise d'influenza aviaire en septembre entraînant un arrêt des sites de production et une diminution des volumes.
- Les bâtiments d'élevage Armonia 5S et les mesures de biosécurité ont permis le confinement temporaire des animaux, conformément aux décisions administratives.
- Des aides de l'État ont été mises en place pour les producteurs et les entreprises avicoles impactés par l'épidémie.
- Face au manque de canetons, toute la filière a fait preuve de résilience de l'amont à l'aval et s'est tournée vers la production de canes, afin de sécuriser ses volumes.
- La vaccination prévue dès le 1<sup>er</sup> octobre 2023 offre de nouvelles perspectives à la filière.



### Filière poulets

1 910 513 têtes

- La production a progressé de +18,6%, pour la filière engagée Nature d'Éleveurs.
- Un plan d'aménagement des ateliers d'élevage a été lancé pour le bien-être animal et pour faire face aux périodes caniculaires.
- En renforçant la surveillance sanitaire des élevages et en optimisant les performances alimentaires, l'activité a amélioré les résultats technico-économiques des ateliers.



### Filière bovine

26 192 têtes

- Lur Berri a acquis le négoce de bétail Alliance Occitane basé dans le Gers et les Hautes-Pyrénées.
- La filière bovine Lur Berri a enregistré une augmentation de ses volumes de +6%, dans un contexte baissier.
- L'activité a mis en place une filière Jeunes Bovins contractualisée de l'amont à l'aval. Pour développer cette filière, la coopérative accompagne l'installation de nouveaux ateliers.
- En collaboration avec les interprofessions, la filière dans son ensemble multiplie les opérations de communication positive.



### Filière ovine

131 825 têtes

- Les volumes sont en hausse de +27%, grâce notamment à de nouveaux éleveurs apporteurs. Cette augmentation d'animaux collectés a permis de répondre au marché export, facilité par l'agrément du centre d'allotement de Saint-Jean-Le-Vieux.
- L'agneau de lait des Pyrénées IGP et Label Rouge bénéficie d'une campagne de communication dynamique et du soutien des grands chefs étoilés pour ce produit unique.



### Filière porcine

101 047 têtes

- La production en porcs standards diminue de -10% et les volumes de porcs fermiers Duroc élevés en plein air Label Rouge baissent également : -8,9%.
- L'Organisation de Producteurs continue son engagement dans la démarche RSE Jambon de Bayonne IGP.
- Les éleveurs redoublent de vigilance avec les méthodes de biosécurité dans leurs élevages, en prévention de la peste porcine africaine qui progresse en Europe.

## Conseil & formation



- La diminution des dossiers de subventions et des appels à projets a entraîné une baisse de l'activité accompagnements de projets.
- Le suivi PAC est en augmentation de +73% répondant aux évolutions PAC 2023-2027 et au volet technique.
- Les solutions digitales proposées par Orizio sont en progression de +37%.
- L'activité formation créée sur l'exercice représente 8% du chiffre d'affaires. 950 agriculteurs ont travaillé avec Orizio, soit +5%.



## Magasins - Carburants

CA : 37,4 M€

Gamm vert 

Mr.Bricolage



- Le réseau de magasins enregistre une augmentation de chiffre d'affaires de +5%.
- Pour dynamiser leur attractivité, 2 magasins ont été modernisés et réaménagés : Gamm Vert - Mr.Bricolage de Cambo-les-Bains et Gamm Vert de Saint-Jean-de-Luz.
- Les plans d'investissements se poursuivent et participent à la croissance de l'activité.
- L'inflation a réduit le panier d'achats moyen de la clientèle. Face à ce contexte et pour chacune des enseignes, les marques de distributeurs continuent leur progression, afin de proposer des gammes avec le meilleur rapport qualité / prix du marché. La digitalisation de l'offre renforce cette stratégie.
- Le Pôle Distribution travaille sur de nouveaux projets de développement.
- Lur Berri Carburants enregistre une légère baisse de ses volumes : -10%, en raison du changement de mode de consommation de l'énergie, amorcée par les subventions de la transition écologique.

## Nutrition animale

186 596 T

LURALI

Pédefer

- Malgré la crise influenza aviaire et grâce à de nouveaux débouchés, l'activité Lurali est en hausse de +8,6%. Le développement des volumes de poulets du quotidien et fermiers participe fortement à cette croissance.
- Les volumes de l'activité Pédefer augmentent de +22% en ovins et bovins lait. La gamme d'aliments mash bovins viande connaît un fort développement (+54%).

## Équipements d'élevage

CA : 2 M€

axel

LELY

- L'activité est en développement en bovins, ovins et porcins. Elle est en recul en volailles à cause de la crise influenza aviaire (poulets et palmipèdes).
- L'exercice a vu la réalisation de 5 000 m<sup>2</sup> de jardins d'hiver sur les bâtiments Armonia 5S pour la production de canards.
- Le SAV 7J/7 et 24H/24 développe son service auprès des éleveurs sur toutes les espèces.
- Le site de Montardon reste le distributeur exclusif Lely pour le Sud-Ouest, en robots de traite, en solutions innovantes et en services personnalisés pour l'élevage laitier.

## Service vétérinaire

- L'équipe de 5 vétérinaires poursuit l'accompagnement des éleveurs et de leurs ateliers en prévention et biosécurité, mais également par la mise en place de journées techniques.
- Des actions spécifiques sont engagées pour la filière ovine.
- La pharmacie vétérinaire est située à Saint-Palais et assure l'expédition de produits vétérinaires par un système de livraisons express auprès des éleveurs.

Orizio développe une gamme de services et une offre de formations adaptées aux évolutions en cours et à venir, dans l'objectif de contribuer à la pérennité des exploitations agricoles.



ÉNERGIES RENOUVELABLES & ÉCONOMIE CIRCULAIRE



BÂTIMENT D'ÉLEVAGE & BIEN-ÊTRE ANIMAL



GESTION & CERTIFICATIONS DE L'EXPLOITATION

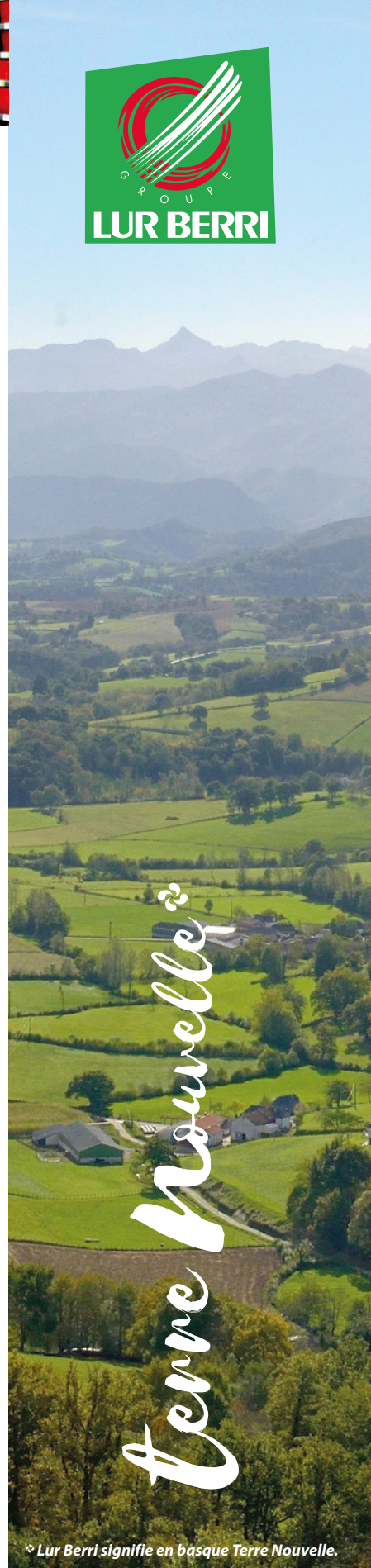


TECHNIQUES & SOLUTIONS DIGITALES



RÉGLEMENTATION & AGRO-ENVIRONNEMENT

❖ Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.



Terre Nouvelle



## Labeyrie Fine Foods

**LABEYRIE**  
FINE FOODS

- L'exercice a été marqué par 2 faits majeurs :
  - > La poursuite de la grippe aviaire, qui a frappé fortement le Sud-Ouest mais plus encore la région Ouest, a pénalisé les approvisionnements des unités de production. Toutefois, le statut de leader de la marque premium Labeyrie sur le Foie Gras est plus que jamais avéré. Une large offre de produits innovants a cette année encore, permis de répondre à toutes les envies gourmandes des consommateurs.
  - > Le Groupe Labeyrie Fine Foods a été fortement impacté par la hausse des coûts de revient et notamment l'augmentation des prix de matières premières, de l'électricité, ce qui a eu comme conséquence la hausse de ses prix de vente.
- La position des marques de LFF se maintient voire progresse sur leurs marchés, malgré le recul de certains de ces débouchés.
- S'appuyant sur sa raison d'être, l'ambition de Labeyrie Fine Foods est d'allier plaisir intense et responsabilité, à partir d'un plan stratégique axé sur le développement omnicanal des marques en France & à l'international et du végétal.



### Stratégie RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises :

- > **PRÉSERVER** les écosystèmes liés aux filières de production.
- > **MAÎTRISER** les savoir-faire et les process grâce à des pratiques vertueuses.
- > **RESPECTER** les femmes et les hommes qui produisent, transforment et consomment les produits.

**La mission de Labeyrie Fine Foods et de ses collaborateurs :**  
donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plaisir responsable.

UNE PERFORMANCE FORTE	UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE	12 MARQUES LEADERS & RÉFÉRENTES	UN ACTIONNARIAT DYNAMIQUE
<p><b>1,01 MILLIARD</b> D'EUROS DE CA (2022-2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>75% LA MER</li> <li>14% LE VÉGÉTAL</li> <li>11% LE TERROIR</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>FRANCE MARQUES 32%</li> <li>FRANCE MARCHÉS SPÉCIALISÉS 21%</li> <li>UNITED KINGDOM 26%</li> <li>INTERNATIONAL 9%</li> <li>AQUALANDE 12%</li> </ul>	<p><b>4 300</b> COLLABORATEURS RÉPARTIS DANS LE MONDE</p> <p><b>48 PAYS</b> DANS LESQUELS NOS PRODUITS SONT DISTRIBUÉS</p> <p><b>14 SITES</b> EN FRANCE, ROYAUME-UNI, BELGIQUE, PAYS-BAS</p> <p><b>36%</b> DES VENTES RÉALISÉES HORS FRANCE</p>		<p><b>92%</b> PAI* + LUR BERRI** (à 50/50)</p> <p><b>8%</b> MANAGEMENT LABEYRIE FINE FOODS</p> <p><small>*Fonds de capital investissement **Groupe coopératif du Sud-Ouest de la France</small></p>

## Arcadie Viandes

Participation à 30 %

208 salariés | CA : 79 M€



- Arcadie Viandes est la structure commune entre Lur Berri (30%) et le Groupe Bigard (70%). Elle est basée à Anglet et est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine.
- Acteur local de la distribution de viandes, Arcadie Viandes approvisionne les artisans bouchers ou rayons traditionnels de GMS, ainsi que la restauration collective.
- L'accès à des outils d'abattage de proximité avec un volume significatif est une priorité pour Lur Berri, afin de développer des filières locales créatrices de valeur pour ses 2 500 éleveurs.

## Partenariat Martiko

555 810 canards gras

Filiale ADP : participation à 50 %



- Lur Berri et Martiko (leader espagnol du foie gras et du saumon fumé) sont partenaires à parité dans une société commune : ADP (Agropecuaria Del Pato).
- Lur Berri planifie la production, fournit l'aliment et l'appui technique pour une production de canards gras exclusivement destinée au marché espagnol.

# CHIFFRES & PRIORITÉS GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI



**5 100**  
agriculteurs



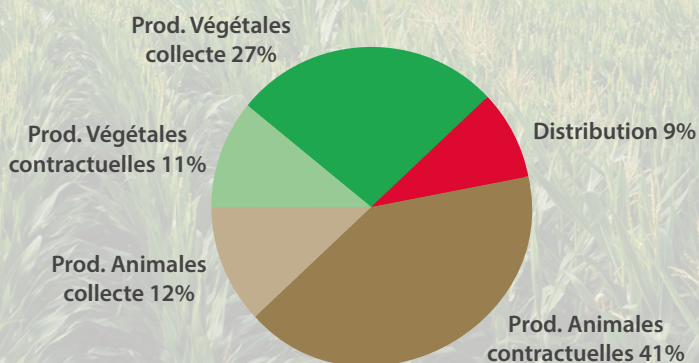
**420** salariés Coopérative  
**4 720** salariés Groupe  
consolidé



**1 397 M€**  
CA 2022/2023  
Groupe consolidé

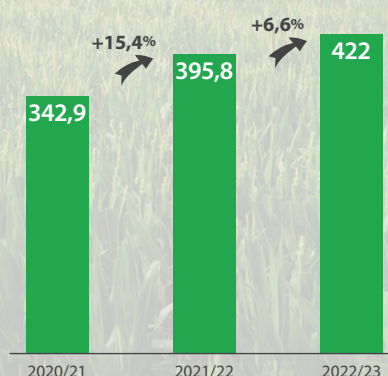
## Répartition du CA

Coopérative et ses filiales agricoles & distribution



## Évolution du CA (en M€)

Coopérative et ses filiales agricoles & distribution



## Développement des compétences

La coopérative développe une politique de formation pour faire progresser ses collaborateurs et répondre aux besoins des agriculteurs.

179 collaborateurs ont reçu au moins une formation, soit 41,7% de l'effectif.

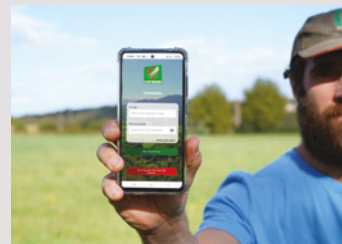


**41,7%**  
de l'effectif  
formé

## Plateforme digitale

**ExtraBerri**

Pour accompagner les agriculteurs du territoire au quotidien, Lur Berri a lancé ExtraBerri, la nouvelle plateforme digitale, apportant aux utilisateurs une vision complète de leurs activités et des services proposés par la coopérative.



## Engagements RSE

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE  
DES ENTREPRISES



**PRIORISER**  
le collectif  
et l'humain

**RÉPONDRE**  
aux attentes du  
consommateur

**AGIR**  
pour le bien-être  
animal

**PRÉSERVER**  
les ressources  
naturelles de  
notre territoire

GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ France  
Tél. 05 59 38 72 00 ■ [contact@lurberri.fr](mailto:contact@lurberri.fr)



[www.lurberri.fr](http://www.lurberri.fr)

