





# SOMMAIRE

<b>Le mot du Président</b>	<b>3</b>
<b>1. Notre groupe et nos valeurs</b>	
Données groupe	4
Liste des sites	5
Nos valeurs	5
Notre modèle d'affaires	6 - 7
Nos pôles d'activités	8 - 11
<b>2. Nos enjeux RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises</b>	
Nos enjeux face aux risques RSE	12
<b>3. Réalisations pour nos 4 thématiques RSE</b>	
Prioriser le collectif et l'humain	13 - 15
Répondre aux attentes du consommateur	16 - 19
Agir pour le bien-être animal	20 - 21
Préserver les ressources naturelles de notre territoire	22 - 25
<b>Annexes</b>	
Méthodologie et périmètre juridique	27
Les parties prenantes de Lur Berri	28 - 29
Analyse de matérialité	30
Glossaire	31

# LE MOT DU PRÉSIDENT

## LUR BERRI signifie en basque TERRE NOUVELLE

Cette signature est à l'image des valeurs collectives portées et partagées par les femmes et les hommes de notre coopérative : le goût du travail bien fait, le bon sens paysan, le respect des personnes et l'attachement profond à notre territoire.

Répondre aux nouvelles attentes sociétales est un enjeu majeur : défendre des productions locales et de qualité, veiller au bien-être animal et préserver les ressources naturelles deviennent des exigences dans notre société contemporaine.

Notre groupe coopératif prend en considération les besoins des consommateurs et construit avec l'ensemble de ses coopérateurs, salariés et partenaires, les nouveaux modèles de développement garants de la valeur ajoutée au sein des exploitations, permettant aux agriculteurs de vivre dignement de leur métier.

**Nous sommes fiers de pouvoir affirmer nos différences et notre indépendance pour offrir à nos adhérents une autre vision de la coopération agricole : la force d'un groupe et l'agilité d'une structure de proximité.**

**Éric NARBAÏS-JAURÉGUY**

Président du Groupe Coopératif Lur Berri

*terre Nouvelle* ☼



# 1. NOTRE GROUPE ET NOS VALEURS

Lur Berri est un groupe coopératif agricole.

Son origine, il y a plus de 80 ans, vient du besoin de **valoriser au mieux les productions d'agriculteurs** des environs de Saint-Palais, au cœur du Pays basque.

**Aujourd'hui, la raison d'être de Lur Berri est toujours d'assurer la pérennité et le développement des exploitations de nos adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs et tout en respectant nos valeurs locales et territoriales.**

Conformément aux principes coopératifs, c'est le Conseil d'Administration de Lur Berri, composé de 22 agriculteurs, qui définit le **plan stratégique** dans le respect des valeurs du groupe.



## 3 pôles d'activités



Au cours de l'exercice 2022/2023, le groupe s'est déployé sur **52 sites** :

- 1 siège social.
- 12 sites dédiés aux productions végétales : usine semences, activité légumes, 10 centres céréales et/ou agrofournitures : Andoins, Bonnut, Came, Coarraze, Mimbaste, Pouillon, Mugron, Fronton, Saint-Palais, plateforme logistique Lur Berri Express.
- 8 sites dédiés aux productions animales : 3 centres d'allotements, 2 sites de fabrication d'aliments pour les animaux (Lurali), un centre vétérinaire, un site dédié au matériel d'élevage (Montardon), l'antenne palmipèdes Palmitou Ouest.
- 1 site carburant voué à la distribution de combustibles adaptés aux particuliers et professionnels.
- 16 sites de jardinerie et bricolage (LBD, LBJ, Mr.Bricolage).
- 14 sites ateliers de productions Labeyrie Fine Foods - LFF (10 en France, 2 au Royaume-Uni, 1 en Belgique, 1 aux Pays-Bas).

**Nous partageons collectivement les valeurs suivantes :**

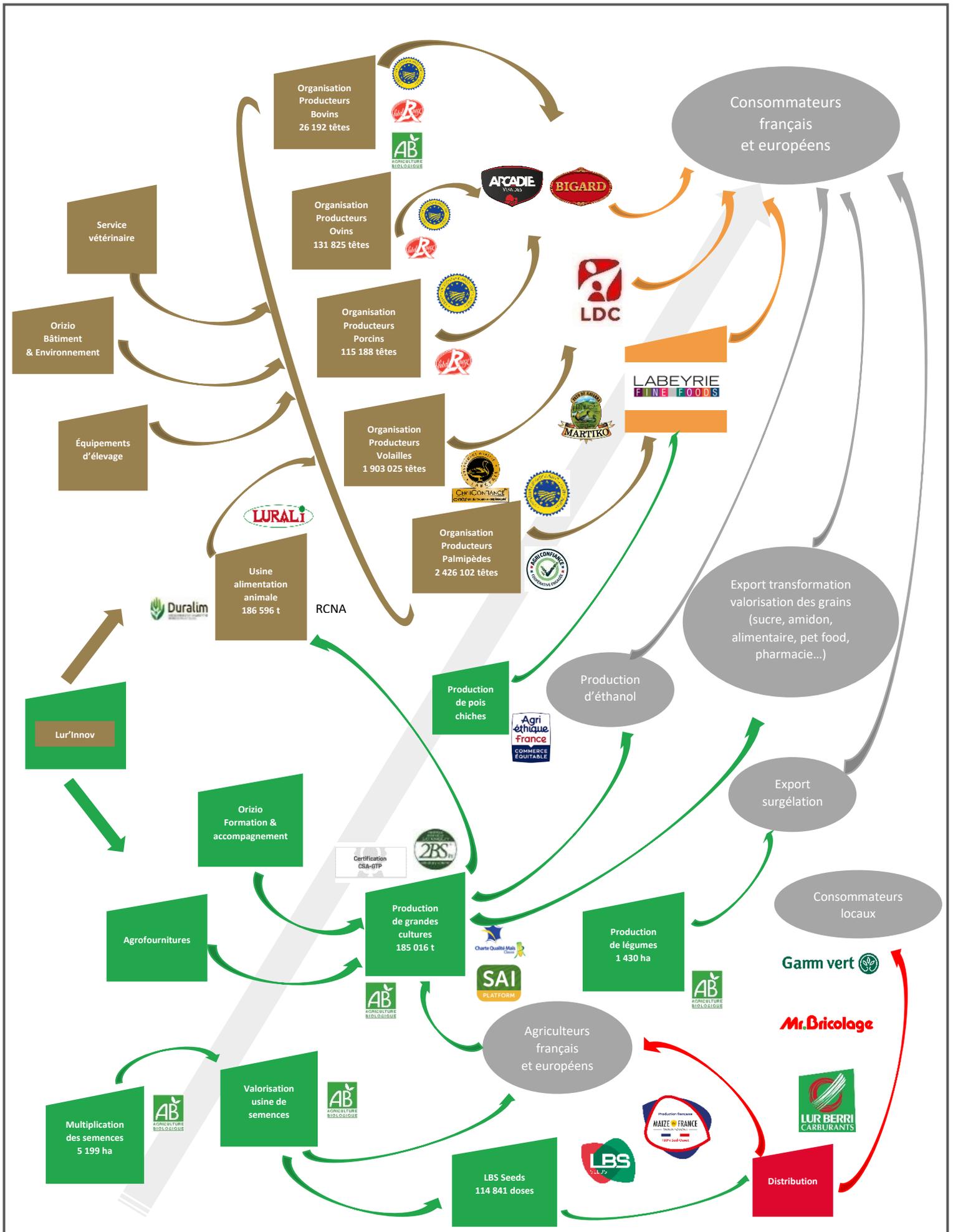


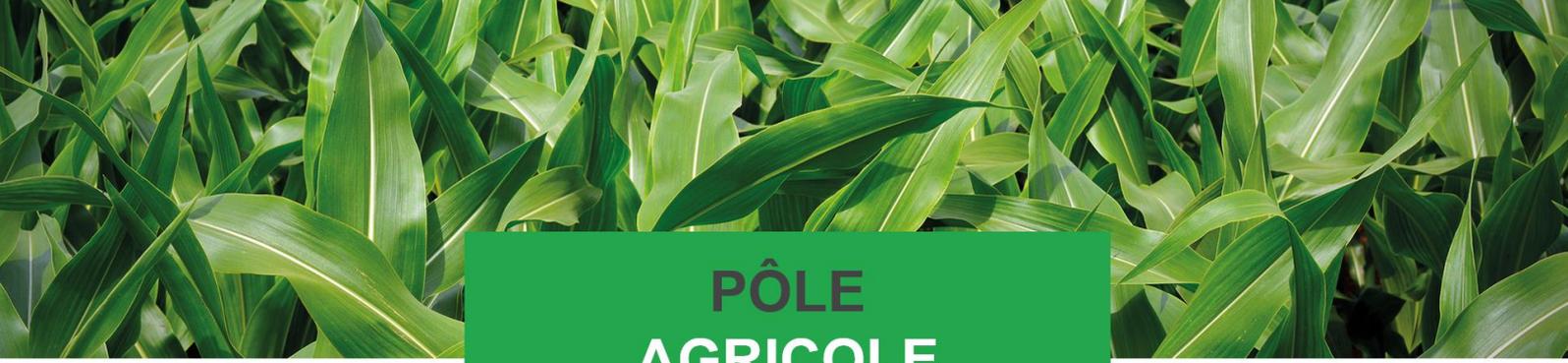
## Notre modèle d'affaires 2022/2023 :

Le **modèle d'affaires du Groupe Lur Berri**, porteur de nos opportunités de développement à valeur ajoutée, est basé sur **3 pôles complémentaires** :

- Le Pôle **Agricole** doté de ses 2 branches, l'une **végétale** et l'autre **animale**, est dédié à la production agricole de culture et d'élevage.
- Le Pôle **Distribution** permet de commercer à la fois au profit de consommateurs locaux et d'agriculteurs français et européens.
- Le Pôle **Agroalimentaire** au profit des consommateurs français et européens, fait le lien avec nos partenaires transformateurs de l'agroalimentaire dans une logique de filière, afin de valoriser nos productions agricoles.







# PÔLE AGRICOLE Branche Végétale

## Créer de la valeur ajoutée avec les productions végétales :

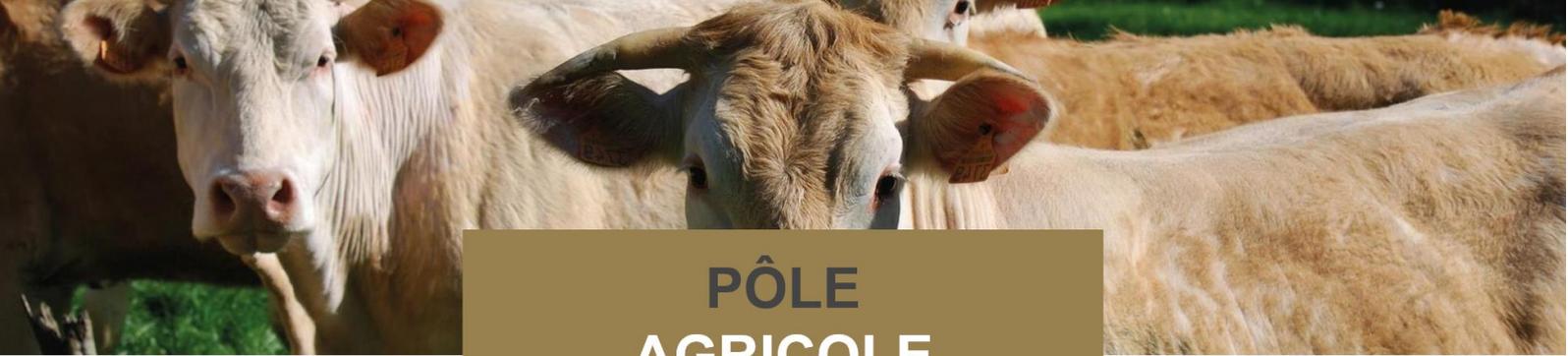
- **Collecte de grains** (maïs, céréales à paille, colza, tournesol, soja...).
- **Légumes de plein champ** (haricots verts, pois chiches).
- **Semences de maïs.**
- **LBS Seeds.**

Appuyé par des services d'agrofouritures, de logistique, de conseil, de technique, d'expérimentation et d'innovation, nos métiers « productions végétales » créent de la valeur pour des clients de l'alimentation animale, de l'amidonnerie, de la filière éthanol, de la surgélation, ou en partenariat avec un leader mondial de la semence.

Grace à un savoir-faire de plus de 60 ans, nous multiplions chaque année des hybrides de maïs et préparons des doses de semences prêtes à semer l'année suivante, et notamment sous notre propre marque **LBS Seeds**. Elle propose ainsi une gamme de semences (maïs et tournesol) destinées à tous les agriculteurs.

A l'écoute du marché, ces **filiales végétales** s'appliquent à répondre aux standards de **production durable, de qualité sanitaire ou d'agriculture biologique**.





## PÔLE AGRICOLE Branche Animale

### Créer de la valeur ajoutée avec les productions animales :

Lur Berri compte cinq filières animales. Cela concerne :

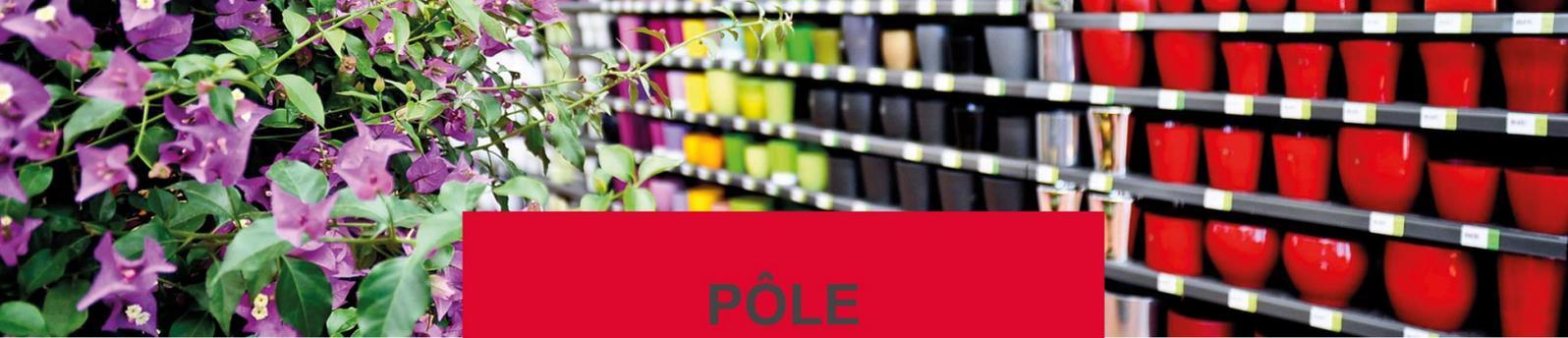
- **Des canards à foie gras.**
- **Des poulets.**
- **Des bovins** (animaux maigres pour l'engraissement et animaux finis).
- **Des ovins** (agneaux, moutonnets, réformes).
- **Des porcins.**

Ces **5 filières animales** sont appuyées par des services du groupe fournissant de nombreuses prestations : fabrication d'aliments pour le bétail, suivi technique, service vétérinaire, matériel d'élevage, conseil bâtiment & environnement.

Au cours de l'exercice 2022/2023, les débouchés de ces cinq filières ont été assurés par des **partenariats** avec des acteurs de l'agroalimentaire dont **Arcadie Viandes, LDC** et **Labeyrie Fine Foods**.

Afin de conforter leur valorisation, ces productions sont accompagnées d'une ou plusieurs **reconnaitances officielles et/ou spécifiques aux clients**, parmi lesquelles : Label Rouge, IGP (Identification Géographique Protégée), Agriculture Biologique, cahier des charges clients, Certiconfiance, AgriConfiance....





## PÔLE DISTRIBUTION

### Créer de la valeur ajoutée via la distribution :

Lur Berri dégage de la valeur ajoutée en distribuant lui-même différents produits et services liés au monde rural.

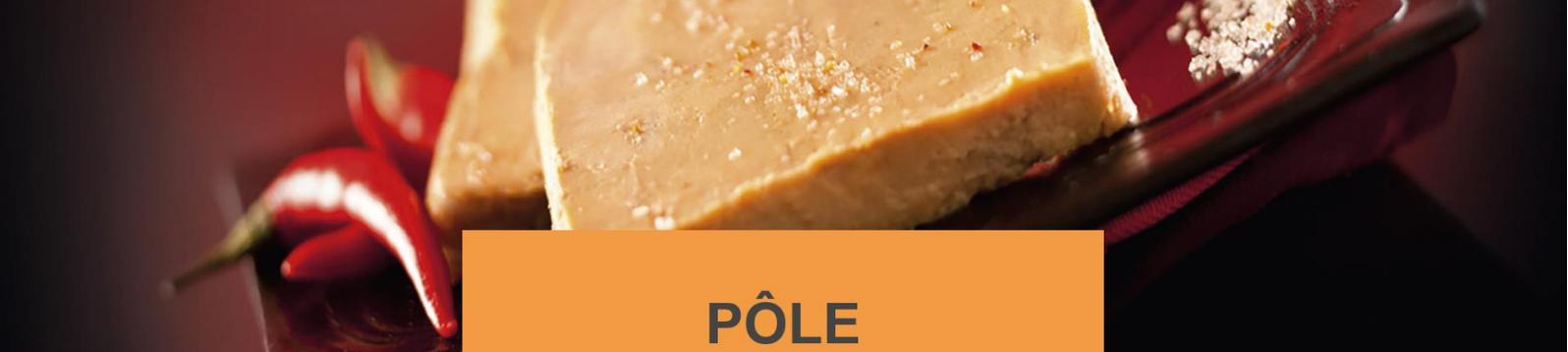
Nous disposons d'un service d'approvisionnement en **carburant** professionnel agricole ou particulier sur notre secteur historique (Pyrénées-Atlantiques).

14 magasins de **jardinerie** Lur Berri « Gamm Vert » sont répartis sur les départements des Pyrénées-Atlantiques (11), des Hautes-Pyrénées (2) et celui des Landes (1).

4 magasins de **bricolage** Lur Berri sous enseigne « Mr.Bricolage » sont installés en zone périurbaine ou rurale de la côte basque, dont 2 sites jumelés « Mr.Bricolage / Gamm Vert ».

L'ensemble de ces initiatives de distribution contribue à la création de valeur ajoutée dans notre secteur rural.





# PÔLE AGROALIMENTAIRE

Créer de la valeur ajoutée grâce à notre pôle agroalimentaire :

En étant actionnaire de référence de **Labeyrie Fine Foods (LFF)**, entreprise leader sur son marché des produits « plaisir intense & responsabilité », Lur Berri conforte sa filière de palmipèdes à foie gras.

En se liant au Groupe Bigard pour créer **Arcadie Viandes**, société spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation et la commercialisation de viandes, Lur Berri consolide ses productions sous signes de qualité en filière bovine, ovine et porcine.



**LABEYRIE**  
FINE FOODS



**ARCADIE**  
VIANDES



## 2. Nos enjeux RSE



Chaque année, la gouvernance de Lur Berri revisite son **plan stratégique à trois ans** à la vue des enjeux liés à ses marchés, ainsi que de ses 4 enjeux clés RSE\* :



Cette analyse stratégique prend en compte les risques potentiels attachés à nos enjeux RSE :

Nos 4 enjeux RSE	Risques potentiels
<b>Prioriser</b> le collectif et l'humain	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accidents du travail.</li> <li>▪ Epidémie.</li> <li>▪ Atteinte à la santé physique et mentale au travail.</li> <li>▪ Perte de compétences et de compétitivité.</li> <li>▪ Inadaptation au changement et aux mutations technologiques.</li> <li>▪ Perte d'attractivité de l'entreprise.</li> <li>▪ Crise sociale.</li> </ul>
<b>Répondre</b> aux attentes du consommateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Altération de la santé du consommateur.</li> <li>▪ Insatisfaction clients et perte de marchés.</li> <li>▪ Atteinte à l'image de l'entreprise.</li> <li>▪ Exposition des marques.</li> <li>▪ Non-respect d'une réglementation.</li> </ul>
<b>Agir</b> pour le bien-être animal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Souffrance animale.</li> <li>▪ Non-respect d'une réglementation.</li> <li>▪ Insatisfaction clients et perte de contrats.</li> <li>▪ Atteinte à l'image de l'entreprise.</li> <li>▪ Exposition des marques.</li> </ul>
<b>Préserver</b> les ressources naturelles de notre territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atteinte à l'environnement.</li> <li>▪ Passivité face au réchauffement climatique.</li> <li>▪ Rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique.</li> <li>▪ Non-respect d'une réglementation.</li> <li>▪ Insatisfaction clients et perte de contrats.</li> </ul>

(\* ) les 4 enjeux clés RSE identifiés dans notre étude de matérialité initiale : voir en annexe.

### 3. Nos réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires

**PRIORISER  
le collectif  
et l'humain**

#### Prioriser le collectif et l'humain, c'est :

Maintenir et développer les compétences de chacun grâce à la formation.

Objectif 2025 : 2/3 des salariés recevant au moins une formation pendant l'exercice.

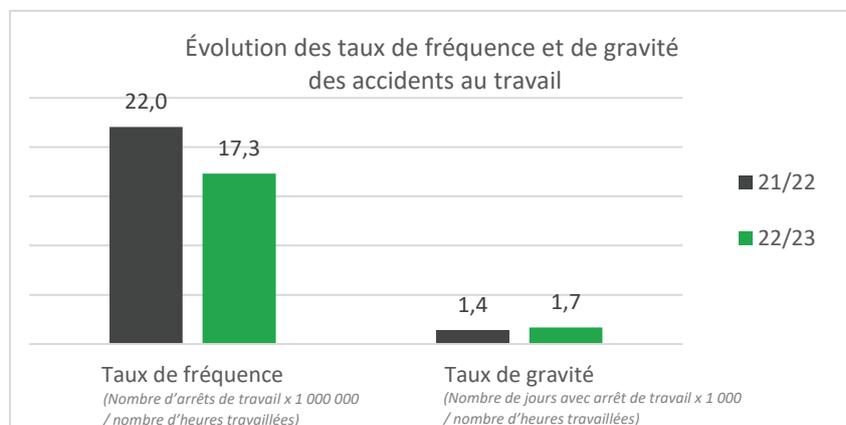
Préserver la santé et la sécurité au travail de tous.

Objectif prochain exercice : tendre vers le 0 accident en améliorant nos taux de fréquence et de gravité d'au moins 10%.

#### Nos résultats sur l'exercice 2022/2023 :

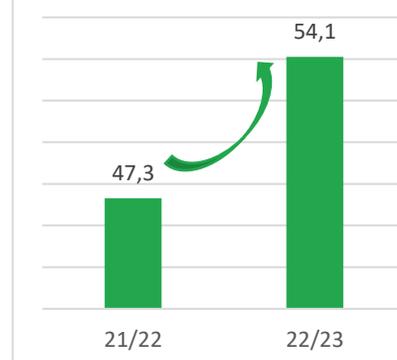
**Plus d'un salarié sur deux (54,1%) a reçu au moins une formation.**

#### Le taux de fréquence des accidents s'établit à 17,3



#### Le taux de gravité des accidents s'établit à 1,7

Évolution du % de salariés ayant reçu au moins une formation



## Faits marquants de l'exercice 2022/2023 :

La direction de Lur Berri institue une **rencontre annuelle du personnel** : la première édition a permis de réunir 195 collaborateurs en janvier 2023 afin de partager les ambitions du groupe.

En complément, 8 petits-déjeuners de rencontres et d'échanges sur sites ont été organisés permettant également à 132 collaborateurs de s'associer aux objectifs de Lur Berri.

LFF déploie un important programme de **sensibilisation de ses équipes sur la thématique du climat** :

- Plus de 600 collaborateurs formés au travers de « la LFF Climate School ».
- Plus de 100 collaborateurs ont participé à des ateliers « la Fresque du Climat » menés par les responsables RSE de LFF.

## Autres réalisations :

### Formation :

En clôturant la 6<sup>ème</sup> promotion du programme « **Atouts Jeunes** » en 2023, cela fait désormais plus de 60 jeunes agriculteurs accompagnés par Lur Berri dans la réalisation de leur projet individuel sur leur exploitation agricole. La 7<sup>ème</sup> promotion sera lancée en 2024.

L'organisme de formation de Lur Berri « Orizio » a organisé 14 sessions de formation d'une durée de 7 heures chacune, regroupant 142 participants au total, animées par les vétérinaires et techniciens du groupe sur les thématiques du bien-être animal, des couverts végétaux et de l'optimisation de l'efficacité des engrais.



### Sécurité :

Toujours avec pour cible « zéro accident », les services « sécurité » de LFF et Lur Berri poursuivent leurs efforts de sensibilisation à la sécurité auprès du personnel dans l'ensemble du groupe : management de proximité, audits terrain, bilan et reporting mensuels.

En particulier, LFF articule sa **politique Santé & Sécurité** autour de 3 priorités d'actions :

- Sécurité technique.
- Système de management de la sécurité.
- Facteurs humains et organisationnels.

### Implication des salariés :

LFF poursuit ses plans d'actions afin d'améliorer la **qualité de vie au travail**. Ainsi par exemple :

- LFF a créé une charte des 10 comportements respectueux dans l'entreprise.
- LFF mesure le taux d'épanouissement de ses salariés au travers de son baromètre Bloom at work et progresse de 0,1 point avec un score de 7,8 /10.

### Zoom légal :

L'indice d'égalité professionnelle femmes / hommes de l'année civile 2022 s'établit à 88 pour Labeyrie SAS.

LFF met en place sa nouvelle **plateforme de signalement** afin de garantir un environnement éthique, de bien-être au travail et sécuritaire.

Le groupe reste acteur de **la lutte contre les discriminations et de la promotion de la diversité** : accès handicapés, collaboration avec un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) pour l'entretien des espaces verts.

### Emploi :

Durant cet exercice, les négociations annuelles se sont déroulées avec le Comité Social et Économique de Lur Berri, conformément à la loi.

En particulier, le projet initié en 2022 concernant l'harmonisation des conventions collectives présentes dans le Groupe Lur Berri se poursuit, avec pour effet de renforcer le sentiment d'appartenance des salariés dans le groupe.

Notre activité de distribution Jardinerie / Bricolage a mis en place durant cet exercice 10 actions de formation en situation de travail (AFEST) afin d'accueillir des personnes en réinsertion /reconversion. Ces actions déboucheront sur 2 titularisations.

### Santé :

Pour favoriser l'activité physique et sportive des salariés propice au maintien d'une bonne santé, le CSE de Lur Berri accorde une participation de 110€ / an / salarié pour toute dépense liée aux activités sportives.



**RÉPONDRE**  
aux attentes du  
consommateur

## Répondre aux attentes des consommateurs, c'est :

Traduire et appliquer les cahiers des charges de nos clients.

Faire reconnaître nos productions par des certifications.

## Nos résultats sur l'exercice 2022/2023 :

76% des productions animales de Lur Berri sont couvertes par des certifications officielles de qualité\* avec pour objectif 2025 d'atteindre 80%.

94% des productions végétales de Lur Berri sont couvertes par des certifications officielles de qualité\* avec pour objectif 2025 d'atteindre 95%.

88% des matières premières stratégiques de LFF sont sous labellisation ou démarche de progrès en vue de labellisation\*, avec pour objectif 2025 d'atteindre 100%.

(\* ) Certifications officielles de qualité et programmes de labellisation :

<b>Certifications et signes officiels de qualité</b>	<b>Programmes de labellisation</b>
<p>Agriculture Biologique Indication Géographique Protégée Certiconfiance : référentiel de développement durable LFF AgriConfiance NFV007 : norme de management de la production agricole PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras Label rouge Nature d'Éleveurs / Oui c'est bon / CIPC 2BSvs SAI CSA Certification SOC Agri-Éthique France</p>	<p>Agriculture Biologique Indication Géographique Protégée Certiconfiance : référentiel de développement durable LFF Aquaculture raisonnée : démarche française d'optimisation des intrants agricoles MSC : référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council) FIP : Fishery Improvement Project ASC : référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council) BAP : référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices) Global GAP : référentiel de bonnes pratiques agricoles AgriConfiance NFV007 : norme de management de la production agricole PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras Agri-Éthique France</p>

## Faits marquants de l'exercice 2022/2023 :



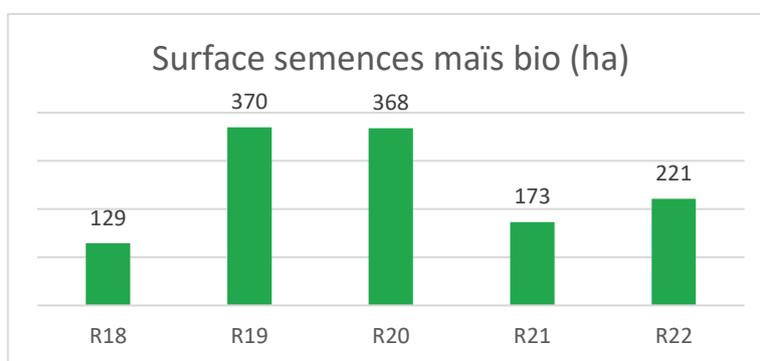
LBS Seeds multiplie et commercialise ses semences « **Origine France** ».

LFF crée une entité dédiée au **mode d'alimentation végétarien** « Acceleration Unit Veggie » et confirme son ambition de faire progresser la part du chiffre d'affaires végétal de 15 à 25% d'ici 2025.

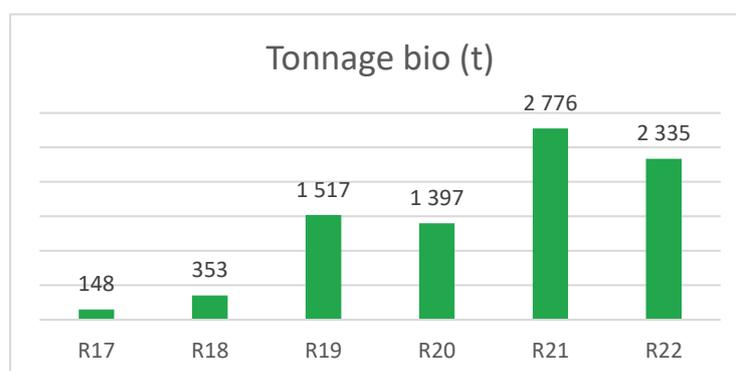
## Exemples de réalisations en réponse aux demandes sociétales :

### Demande sociétale « bio » :

Pour la cinquième année, le programme de semences de maïs comptait des **semences bio** parmi ses hybrides à multiplier, pour un total de 221 ha (+28%).



Notre collecte annuelle en **grandes cultures bio** (haricot, blé, tournesol, soja et maïs) diminue :

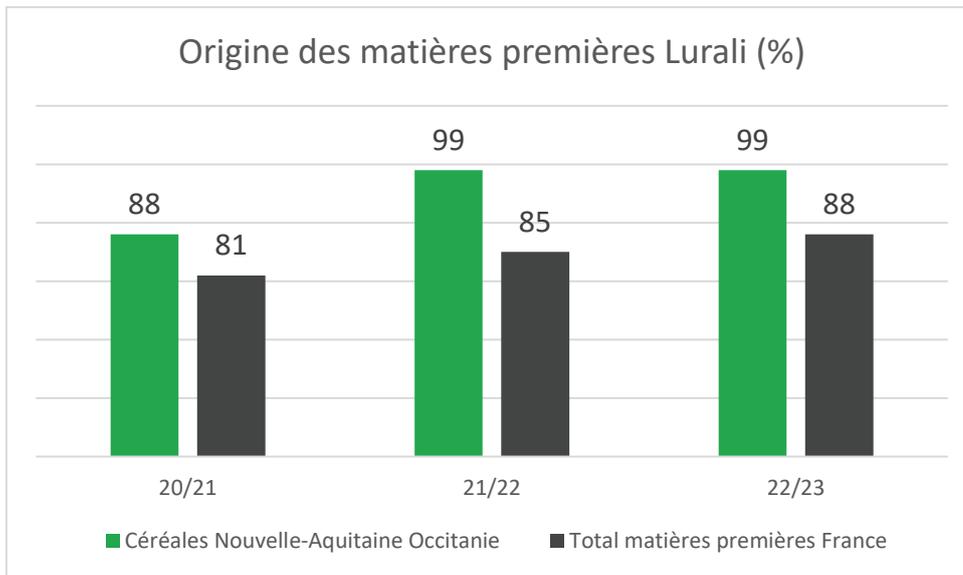


### Demande sociétale « clean label » :

LFF poursuit sa **politique clean label** dans le cadre de sa nouvelle stratégie RSE et améliore significativement le « **taux de produits cœur de métier sans additifs identifiés par le comité scientifique\*** », qui passe de 65% à 83,5%. Ainsi LFF affirme ainsi sa volonté de produire des produits sûrs et sains.

(\*) LFF a sollicité en 2021 un comité d'experts externes afin d'établir une liste de 100 additifs pour lesquels il est souhaitable de limiter l'usage. Le groupe les supprime progressivement de ses recettes : 100% d'ici 2025.

### Demande sociétale « attachement territorial et achats locaux » :



99% des céréales entrant dans les formules d'aliments Lurali sont d'origine locale : Nouvelle-Aquitaine ou Occitanie.

Le soja provient également d'une origine Sud-Ouest, **contribuant** ainsi à améliorer la part origine France des matières premières (88%).

Notre filière volailles fournit 79% de poulets élevés dans le cadre des **démarches sociétales** « Le Gaulois : Oui c'est bon ! » et « Nature d'Éleveurs ».



C'est en en début d'exercice 2022-2023 que la production de pois chiches de Lur Berri a obtenu sa **certification Agri-Éthique France**, label garant d'une relation équitable avec les agriculteurs, et de bonnes pratiques environnementales.

Cette production vient alimenter la filière pois chiches de LFF pour sa marque Blini et consolide son sourcing responsable.

62% des achats de produits et services de Lur Berri sont issus de nos régions du Sud-Ouest, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, dont 34,8% proviennent de notre département des Pyrénées-Atlantiques.

### Demande sociétale « approvisionnement responsable » :

LFF sélectionne des matières premières certifiées :

- **100%** de la filière canard du Sud-Ouest est certifiée CertiConfiance PalmiGConfiance et IGP Sud-Ouest ; la filière canard de l'Ouest est agréée PalmiGConfiance et certifiée Origine France.
- **100%** de l'approvisionnement en saumon sauvage et en cabillaud est labellisé MSC.
- **100%** de l'approvisionnement en saumon d'élevage est certifié Certiconfiance ou Aquaculture raisonnée.
- **100%** de l'approvisionnement en crevettes pour la marque Delpierre est labellisé ASC.
- **100%** du blé et des pois chiches à marque Blini sont labellisés Agri-Éthique France.
- **100%** de l'approvisionnement de l'avocat est labellisé Global Gap.

### Demande sociétale « solidaire » :

**Zoom Lur Berri** : pour la deuxième année Lur Berri a soutenu l'association Action contre la faim en tant que mécène en participant à la journée « Pelote contre la faim ». Au-delà du mécénat et la sensibilisation à la faim dans le monde, cette opération valorise un sport local et conforte la cohésion entre collaborateurs.



**Zoom LFF** : LFF compte une centaine de salariés impliqués dans une initiative solidaire, au travers d'un « microdon » sous forme d'un arrondi mensuel prélevé sur leur bulletin de paie, en faveur de plusieurs partenaires : Action Enfance, Vagdespoir, la Fondation de France, Planète Urgence, Hom'Less, La Mie de Pain.

### Demande sociétale « lutte contre le gaspillage et contre la précarité alimentaire » :

Cette année, l'ensemble des filiales françaises du groupe LFF a donné des produits à des **associations caritatives** à hauteur de 872 K€.

Une initiative est enclenchée sur le site LFF de Fécamp : le projet porte sur **la valorisation des co-produits** saumon (têtes, bandes ventrales, arêtes centrales...), en lien avec Copalis spécialiste de la congélation et de l'exportation de co-produits à destination de l'Asie pour de la fabrication de produits alimentaires locaux.



**AGIR**  
pour le bien-être  
animal

## Agir pour le bien-être animal, c'est :

Respecter les cinq libertés fondamentales des animaux :

Ne pas souffrir :

Ni de faim ou de soif.

Ni d'inconfort.

Ni de douleurs, blessures ou maladies.

Ni d'incapacité à exprimer son comportement naturel.

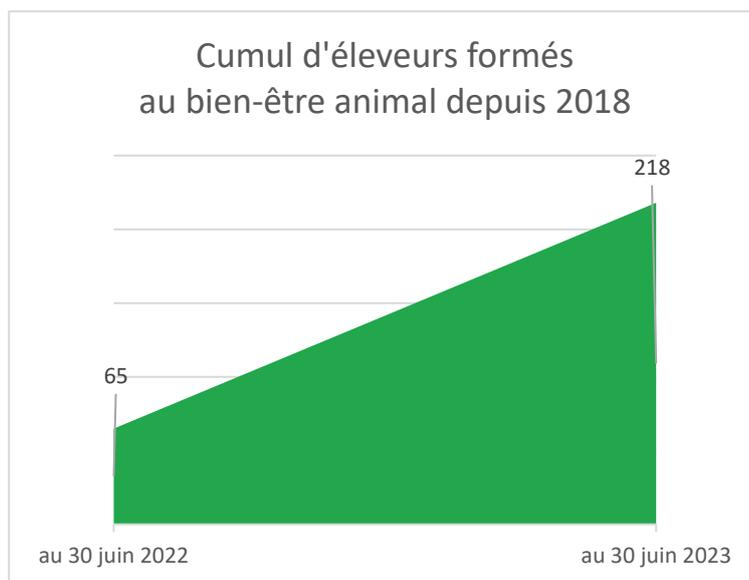
Ni de peur ou détresse.

Notre finalité est de former et sensibiliser tous nos partenaires de l'amont.

## Nos résultats sur l'exercice 2022/2023 :

Nous comptons désormais 218 éleveurs ayant reçu une formation reconnue sur le bien-être animal (en cumul depuis l'initiation de ces formations en 2018) ;

Objectif 2025 : 100 % des éleveurs de porcs et de palmipèdes formés au bien-être animal.



96% des volumes de matières premières animales stratégiques LFF sont issus de fournisseurs engagés à nos côtés en ayant signé notre politique\* pour le bien-être animal.

*(\*) : le groupe LFF a élaboré une politique bien-être animal qui détaille ses exigences à toutes les étapes de l'élevage et sur l'ensemble des secteurs agricoles et aquacoles sur lesquels il opère. En signant cette politique, les fournisseurs de LFF s'engagent à travailler sur l'ensemble de leur chaîne de valeur pour répondre à ces exigences, dans une démarche d'évaluation régulière et de progrès continu.*

## Faits marquants de l'exercice 2022/2023 :

Afin de piloter la politique bien-être animal de la filière palmipèdes, LFF met en route son **baromètre « Armonia One Welfare »** qui mesure tout au long de l'année et de manière très détaillée nos avancées en matière de bien-être animal.

Dans le prolongement du diagnostic terrain de la filière saumon sur notre bassin norvégien en 2022, LFF lance un programme de webinaires à destination de ses fournisseurs de saumons, animés par des experts sur le thème du **bien-être du saumon d'élevage**.

## Politiques et exemples de réalisations :

**Zoom Lur Berri :** En lien avec le baromètre bien-être animal de LFF, la filière palmipèdes de Lur Berri s'engage dans la charte « Armonia One Welfare » sur 10 engagements concrets dont :

- La formation et la sensibilisation de tous ses acteurs autour de l'éthologie.
- Le développement de l'agroforesterie et des jardins d'hiver sur les parcours d'élevage.
- L'amélioration des pratiques d'élevage et d'engraissement plus respectueuses.

La campagne « d'adoption de poules » a permis de prolonger la vie de 2 200 poules en 2022 portant le total de poules sauvées à 8 486 depuis le lancement de l'opération en 2019.

Les 4 animaleries de notre réseau de magasins Gamm Vert ont obtenu le label « Bien-être des animaux ».

Le projet « ferme du futur » dédié au bien-être animal en élevage est porté par Palm'Innov, le couvoir Orvia et LFF. Il bénéficie d'un financement de la région Nouvelle-Aquitaine.



**Zoom LFF :** la politique bien-être animal de LFF en 5 principes d'action :

- ① Contrôler régulièrement les conditions d'élevage et d'abattage et assurer une conduite d'élevage par un personnel formé.
- ② Garantir l'application, en suivant leurs évolutions, de nos standards de bientraitance des animaux dans nos filières stratégiques.
- ③ Adapter l'environnement au comportement naturel de l'animal.
- ④ Assurer la mise en œuvre de bonnes pratiques de soin pour préserver la santé des animaux.
- ⑤ Assurer des conditions optimales de transport et d'abattage.





**PRÉSERVER**  
les ressources  
naturelles de  
notre territoire

## Préserver les ressources naturelles de notre territoire, c'est :

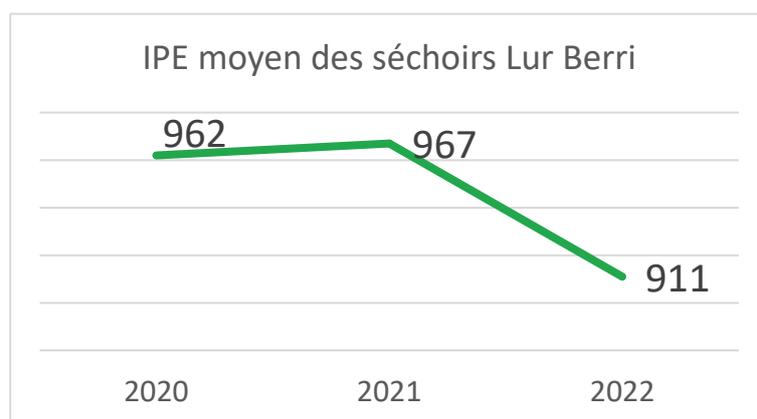
Protéger l'eau, l'air, les sols et la biodiversité de nos territoires.

Réduire nos consommations en eau, électricité et gaz.

Lutter contre le changement climatique.

## Nos résultats sur l'exercice 2022/2023 :

L'indice de performance énergétique\* des séchoirs de céréales de Lur Berri s'améliore avec un résultat de 911 kWh PCI / TEE conforme à l'objectif « moins de 1000 » :



La consommation en eau est de 14,62 l / kg de produits finis LFF fabriqués : objectif passer sous les 12,3 l / kg d'ici 2025/2026.

La consommation énergétique\*\* (électricité + gaz) est de 1,76 kWh / kg de produits finis LFF fabriqués : objectif passer sous les 1,3 kWh / kg d'ici 2025/2026.

(\*) IPE gaz mesuré en kWh PCI / T.

(\*\*) Calculs réalisés sur les consommations énergétiques des sites industriels de LFF.  
Calculs basés sur factures EDF (haute tension) et/ou relevés compteurs (basse tension) intégrant la différence des pertes en lignes haute tension et des rendements des transformateurs qui sont sur la boucle.

## Faits marquants de l'exercice 2022/2023 :

L'année 2022 a été marquée par **des épisodes de canicule inhabituels**, réduisant les productions de grains à de très faibles rendements ; un site sécheur du groupe a été fermé et la collecte globale du groupe est la plus faible de ces 25 dernières années.

LFF crée un collectif d'acteurs engagés dans **la transition agroécologique** auquel Lur Berri adhère : l'association « Un Pacte Positif ».

LFF poursuit la diminution de son **empreinte carbone**.

LFF initie une 1<sup>ère</sup> mesure d'impact sur **la biodiversité** et définit un plan d'atténuation.

Projet « d'autres économies d'énergie » : pour 2023/2024 : l'usine d'aliments Lurali refont tous ses automatismes et s'équipe de compteurs d'énergie pour chacun de ses process.



## Exemples de réalisations pour préserver nos ressources :

### Eco-conception des emballages LFF :

Les emballages sont souvent incontournables afin d'assurer la sûreté des produits alimentaires : pour autant, LFF maintient ses efforts pour en minimiser l'impact environnemental au travers de 4 axes :

- Faciliter le recyclage.
- Intégrer plus de matière recyclée.
- Réduire le poids des emballages.
- Jouer son rôle au sein de son écosystème.

Ainsi : Les emballages des produits LFF sont à 83% recyclables (+5 points / N-1).  
Objectif 100 % / 2025.

54% des emballages des produits LFF sont issus du recyclage (-4 points / N-1).  
Objectif 80% / 2025.



## Lutte contre le changement climatique :

### Zoom Lur Berri :



En collaboration avec le bureau d'études spécialisé en économies d'énergie Optinergie, Lur Berri continue d'optimiser les performances énergétiques de ses séchoirs.

Malgré l'année climatique atypique et la récolte fortement diminuée, la campagne de séchage 2022 a permis à nouveau de réaliser des **économies d'énergie** et de réduire notre impact sur le changement climatique : pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, l'indice de performance énergétique a atteint l'objectif.

### Zoom stratégie climat LFF :

LFF a élaboré sa feuille de route climat à partir des conclusions de son **bilan carbone** groupe basé sur l'année de référence 2019.

A l'horizon 2030, dans l'optique de respecter le scénario +1,5°C des accords de Paris sur le climat, LFF s'est fixé ses propres objectifs de réduction des GES qui ont été validés par le SBTi.

Pour la 4<sup>ème</sup> année, LFF améliore son bilan carbone :

**Bilan carbone LFF 2022/2023 = 362 792 t de CO<sub>2</sub>e soit -23% / 2019**

« Former pour agir » est une clé du plan d'action LFF, avec plus de 600 collaborateurs formés au travers de « la LFF Climate School » et plus de 100 collaborateurs qui ont participé à des ateliers « la Fresque du Climat » menés par les responsables RSE de LFF.

LFF confirme son plan d'action concret visant à optimiser son bilan carbone avec pour objectif d'ici 2030 de réduction de ses émissions de GES scopes 1&2 de 55% et scope 3 de 22%.

## Bonnes pratiques « agro responsables » :

En créant l'association « **Un Pacte Positif** » pour soutenir le développement de filières françaises, productives, durables et équitables, LFF souhaite réunir des acteurs de différents horizons pour favoriser l'interconnaissance et entreprendre les bonnes mutations.

Pour son activité de production de pois chiches, Lur Berri fait appel aux experts de la fondation Earthworm afin de former les producteurs aux **bonnes pratiques agro-environnementales** (couverts végétaux en hiver...).

LFF a mesuré pour la première fois son impact sur **la biodiversité** :

**Empreinte aquatique et terrestre statique tous scopes : 2020 MSA.km<sup>2</sup>**

Prochaine étape, définir un plan d'actions à 3 vitesses : éviter d'impacter plus, réduire la perte de biodiversité, régénérer la biodiversité.

## Les gestes utiles au quotidien :

Tout le personnel Lur Berri et LFF reste sensibilisé au tri sélectif des déchets (cartons, gobelets café, masques...) et est également incité à la diffusion et au stockage de données par voie électronique afin de limiter la surconsommation de papier.

### Zoom Lur Berri :

- 2<sup>ème</sup> année de participation au « **challenge de la mobilité** » du 5 au 18 juin 2023, le personnel de Lur Berri a été sensibilisé aux moyens de transports alternatifs tels que : covoiturage, transports en commun, le train plutôt que l'avion, et à la préférence aux réunions en visioconférence plutôt qu'en présentiel lorsque cela est possible.
- Le siège social est équipé de cartons de tri sélectif en liaison avec la société Elise créatrice d'emplois solidaires ; sur l'exercice 2022-2023, 1 850 kg de déchets ont été collectés au siège social de Lur Berri, ce qui correspond aux bénéfices suivants :



- 22 bornes de recharge pour véhicules électriques ont été installées sur les parkings des jardineries Lur Berri en partenariat avec Power Dot.

### Zoom LFF :

- 21% (+3% / N-1) de véhicules hybrides rechargeables ou électriques dans le renouvellement de la flotte des véhicules des sites LFF France 2022/2023 : objectif 50% en 2030.
- LFF déploie une politique « voyage » et une politique « véhicules de société » afin de limiter son impact environnemental : incitation train plutôt qu'avion lorsque c'est possible et financement de bornes de recharge électriques sur ses sites.





## ANNEXES

<b>Annexe 1 : méthodologie et périmètre juridique</b>	27
<b>Annexe 2 : les parties prenantes de Lur Berri</b>	28-29
<b>Annexe 3 : analyse de matérialité</b>	30
<b>Annexe 4 : glossaire</b>	31

## ANNEXE 1 : méthodologie et périmètre juridique

- a) La DPEF 2022-2023 du groupe Lur Berri ci-jointe s'inscrit dans une dynamique de progrès.

Ce document poursuit la démarche initiée depuis 4 exercices (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022).

Il présente les réalisations de l'exercice 2022-2023 déployées afin de répondre aux enjeux RSE que nos parties prenantes nous ont révélés.

- b) **Le périmètre** retenu pour notre DPEF est celui de la **consolidation comptable du Groupe Lur Berri**.

Il englobe les activités de nos **3 pôles** amonts (Pôle Agricole branche végétale + Pôle Agricole branche animale + Pôle Distribution) ainsi que celles de **Labeyrie Fine Foods** (LFF), le partenaire majeur du Pôle Agroalimentaire aval dont Lur Berri est actionnaire de référence.

Ni les sociétés ou filiales consolidées « mises en équivalence » ou « en intégration proportionnelle » ou à participations minoritaires ne sont prises en compte dans le périmètre. En particulier, il en est ainsi pour : Maïstica, Arcadie Viandes, Novoporc, Deltagro, Oceol, Colibri, Actura, Palmiclean.

- c) Afin de faciliter la lecture de nos **indicateurs clés de performance**, nous tendons à consolider les données Lur Berri avec celles de Labeyrie.

- d) **L'exercice comptable** retenu pour notre DPEF va du **1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2023**.

## ANNEXE 2 : les parties prenantes de Lur Berri

**Quatre parties prenantes significatives** sont impliquées dans notre démarche RSE :

### **La gouvernance de Lur Berri**

Conformément au modèle coopératif, elle se compose d'une part du **Conseil d'Administration de Lur Berri** qui représente l'ensemble des adhérents de la coopérative et valide les orientations stratégiques, et d'autre part de la **direction générale de Lur Berri dont le COMEX** met en œuvre le plan stratégique permettant au groupe de réaliser sa mission.

### **Les fournisseurs de Lur Berri**

Lur Berri est en relation avec 5 100 agriculteurs dont 3 434 adhérents coopérateurs (2022-2023).

Attachés par essence à leur territoire, ils s'inscrivent naturellement dans la durabilité. Le territoire sur lequel le Groupe Lur Berri s'est construit est le département des **Pyrénées-Atlantiques**. Aujourd'hui Lur Berri tisse des relations avec des agriculteurs de la Nouvelle-Aquitaine, de l'Occitanie et au Sud des Pays de la Loire.

### **Les clients de Lur Berri**

Ils sont de **divers types** : agriculteurs, éleveurs, partenaires industriels, consommateurs locaux, français ou européens.

Ils ont représenté un chiffre d'affaires 2022-2023 de 1 397 M€.

Ce sont eux qui **portent les exigences finales des produits du Groupe Lur Berri**, qu'elles soient qualitatives, environnementales, sociétales...

### **Les salariés de Lur Berri**

Au 30 juin 2023, l'effectif du groupe coopératif Lur Berri mesuré en ETP se porte à 419,78 salariés.

Au 30 juin 2023, l'effectif physique du groupe coopératif Lur Berri en nombre de salariés est de 429.

Sur l'exercice 2022/2023, l'effectif physique du groupe coopératif Lur Berri mesuré en moyenne des effectifs physiques mensuels se porte à 420.

Le bilan social de l'UES du groupe récapitule chaque année les principales données sociales de Lur Berri.

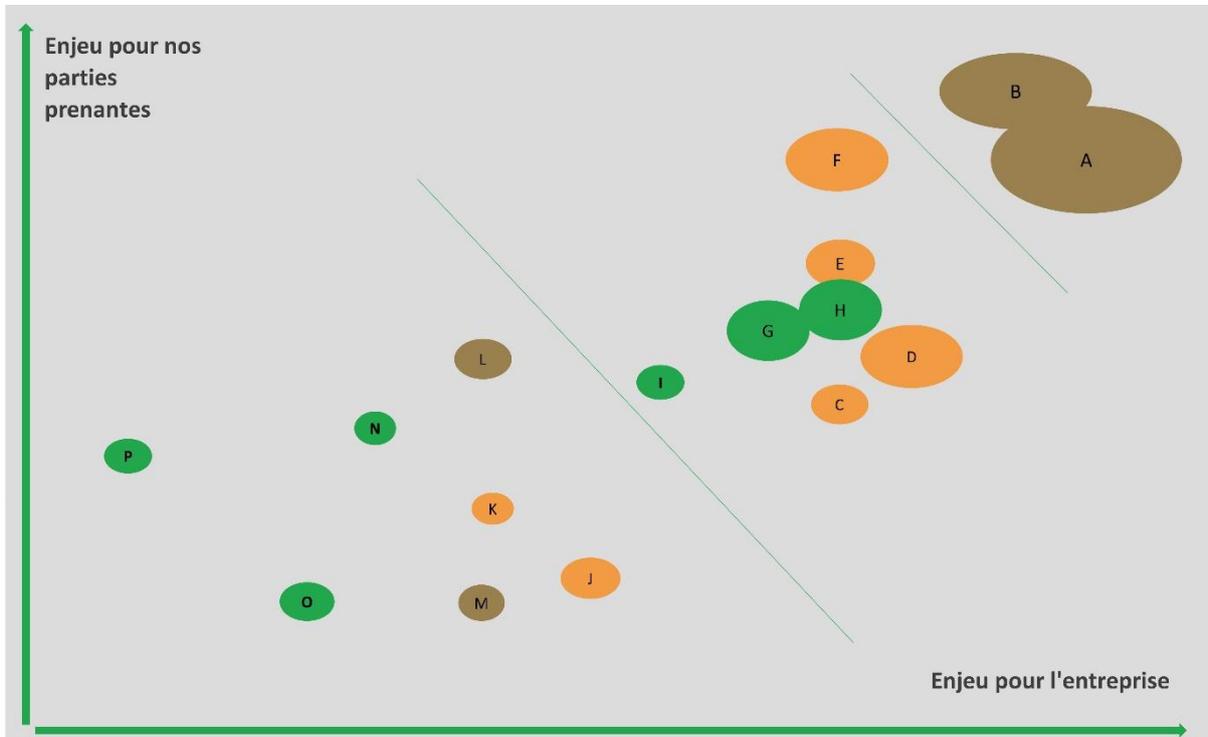
Côté **LFF**, l'effectif à la fin de l'exercice 2022-2023 s'élève à **3 377 salariés**.

Pour tous les établissements de LFF de plus de 300 salariés, en accord avec le code du travail, le bilan social est consultable sur le site concerné.

## Schéma des parties prenantes :



## ANNEXE 3 : analyse de matérialité



- Enjeux prioritaires :** La loyauté des pratiques (A)      Le bien-être animal (B)
- Enjeux forts :** La formation (C)      L'emploi (D)      L'organisation du travail (E)  
 La santé et la sécurité (F)      La politique environnementale (G)  
 La pollution (H)      L'égalité de traitement (I)
- Enjeux futurs :** L'égalité de traitement (J)      Les relations sociales (K)  
 Les engagements sociétaux en faveur du développement (L)  
 La sous-traitance et les fournisseurs (M)      L'économie circulaire (N)  
 La protection de la biodiversité (O)      Le changement climatique (P)

Intensité de l'évaluation faite par les évaluateurs (parties prenantes + l'entreprise) : à ○ ○

**Social** ○      **Environnemental** ●      **Sociétal** ●

## ANNEXE 4 : glossaire

<b>2BSvs</b>	Référentiel de certification de biomasse durable
<b>AB</b>	Agriculture Biologique
<b>ALISO TA</b>	Activité de production de légumes de Lur Berri
<b>ASC</b>	Référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)
<b>BAP</b>	Référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)
<b>C2</b>	Deuxième année de conversion vers l'agriculture biologique
<b>CIPC</b>	Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair
<b>CSE</b>	Comité Social et Économique
<b>DPEF</b>	Déclaration de Performance Extra Financière
<b>DUERP</b>	Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels
<b>DURALIM</b>	Charte pour l'alimentation animale durable
<b>ETP</b>	Equivalent Temps Plein
<b>EVPP</b>	Emballage Vide de Produit Phytopharmaceutique
<b>FIP</b>	Fishery Improvement Project
<b>GES</b>	Gaz à Effet de Serre
<b>GPEC</b>	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières
<b>HVE</b>	Haute Valeur Environnementale
<b>IGP</b>	Indication Géographique Protégée
<b>IPE</b>	Indice de Performance Énergétique
<b>kWh/TEE</b>	Kilo watt heure par tonne d'eau évaporée
<b>LBD</b>	Lur Berri Distribution
<b>LBJ</b>	Lur Berri Jardinierie
<b>LDC</b>	Groupe volailler LDC (Lambert Dodard Chancereul)
<b>LED</b>	Ampoule à Diode ÉlectroLuminescente
<b>LFF</b>	Labeyrie Fine Foods
<b>Mash</b>	Aliment pour animaux fait d'un mélange de matières premières non broyées
<b>MSA.km2</b>	Mean Species Abundance par km2 (indicateur biodiversité)
<b>MSC</b>	Référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)
<b>PAG</b>	Prêt à Gaver = étape d'élevage et de préparation du canard avant gavage
<b>QVT</b>	Qualité de Vie au Travail
<b>RCNA</b>	Référentiel de Certification en Nutrition Animale
<b>RID</b>	Recherche Innovation & Développement
<b>RSE</b>	Responsabilité Sociétale des Entreprises
<b>RSPCA</b>	Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals
<b>Saga Bouet</b>	Filiale agrofournitures et céréales de Lur Berri
<b>SAI</b>	Sustainable Agriculture Initiative
<b>SBTi</b>	Initiative « Science-Based Targets » (outil de crédibilisation des cibles de réductions des émissions de GES)
<b>SMART</b>	Système Maïsicole Agronomique Rentable et Technique
<b>SQCDME</b>	Sécurité Qualité Coûts Délais Mobilisation Environnement
<b>TMS</b>	Troubles Musculo-Squelettiques
<b>TMS</b>	Transport Management System
<b>UES</b>	Unité Économique et Sociale

# Nos engagements RSE

## Responsabilité Sociétale des Entreprises



**PRIORISER**  
le collectif  
et l'humain



**RÉPONDRE**  
aux attentes du  
consommateur



**AGIR**  
pour le bien-être  
animal



**PRÉSERVER**  
les ressources  
naturelles de  
notre territoire

**GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI**

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ France  
Tél. 05 59 38 72 00 ■ [contact@lurberri.fr](mailto:contact@lurberri.fr)



[www.lurberri.fr](http://www.lurberri.fr)

