



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

2023 - 2024



*terre
Nouvelle*

♦ Lur Berri signifie en basque Terre Nouvelle.

www.lurberri.fr



Sommaire

Le mot du Président	3
1. Notre groupe et nos valeurs	
Données groupe	4
Liste des sites	5
Nos valeurs	5
Notre modèle d'affaires	6 - 7
Nos pôles d'activités	8 - 11
2. Nos enjeux RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises	
Nos enjeux face aux risques RSE	12
3. Nos réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires	
Prioriser le collectif et l'humain	13 - 17
Répondre aux attentes du consommateur	18 - 21
Agir pour le bien-être animal	22 - 24
Préserver les ressources naturelles de notre territoire	25 - 29
Annexes	
Méthodologie et périmètre juridique	31
Les parties prenantes de Lur Berri	32-33
Analyse de matérialité	34
Glossaire	35

Le mot du Président

LUR BERRI signifie en basque TERRE NOUVELLE

Cette signature est à l'image des valeurs collectives portées et partagées par les femmes et les hommes de notre coopérative : le goût du travail bien fait, le bon sens paysan, le respect des personnes et l'attachement profond à notre territoire.

Répondre aux nouvelles attentes sociétales est un enjeu majeur : défendre des productions locales et de qualité, veiller au bien-être animal et préserver les ressources naturelles deviennent des exigences dans notre société contemporaine.

Notre groupe coopératif prend en considération les besoins des consommateurs et construit avec l'ensemble de ses coopérateurs, salariés et partenaires, les nouveaux modèles de développement garants de la valeur ajoutée au sein des exploitations, permettant aux agriculteurs de vivre dignement de leur métier.

Nous sommes fiers de pouvoir affirmer nos différences et notre indépendance pour offrir à nos adhérents une autre vision de la coopération agricole : la force d'un groupe et l'agilité d'une structure de proximité.

Éric NARBAÏS-JAURÉGUY

Président du Groupe Coopératif Lur Berri

terre Nouvelle ☼



1. Notre groupe et nos valeurs

Lur Berri est un groupe coopératif agricole.

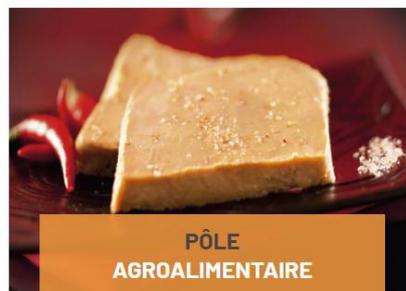
Son origine, il y a plus de 80 ans, vient du besoin de **valoriser au mieux les productions d'agriculteurs** des environs de Saint-Palais, au cœur du Pays basque.

Aujourd'hui, la raison d'être de Lur Berri est toujours d'assurer la pérennité et le développement des exploitations de nos adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs et tout en respectant nos valeurs locales et territoriales.

Conformément aux principes coopératifs, c'est le Conseil d'Administration de Lur Berri, composé de 21 agriculteurs, qui définit le **plan stratégique** dans le respect des valeurs du groupe.



3 pôles d'activités



Au cours de l'exercice 2023/2024, le groupe s'est déployé sur **49 sites** :

- 1 siège social.
- 10 sites dédiés aux productions végétales : usine semences, activité légumes, 8 centres céréales et/ou agrofournitures : Andoins, Bonnut, Came, Mimbaste, Pouillon, Fronton, Saint-Palais, plateforme logistique Lur Berri Express.
- 8 sites dédiés aux productions animales : 3 centres d'allotements, 2 sites de fabrication d'aliments pour les animaux (Lurali et Pédefer), un centre vétérinaire, un site dédié au matériel d'élevage (Montardon), l'antenne palmipèdes Palmitou Ouest.
- 1 site carburant voué à la distribution de combustibles adaptés aux particuliers et professionnels.
- 16 sites de jardinerie et bricolage (LBD, LBJ, Mr.Bricolage).
- 13 sites ateliers de productions Labeyrie Fine Foods - LFF (9 en France, 2 au Royaume-Uni, 1 en Belgique, 1 aux Pays-Bas).

Nous partageons collectivement les valeurs suivantes :

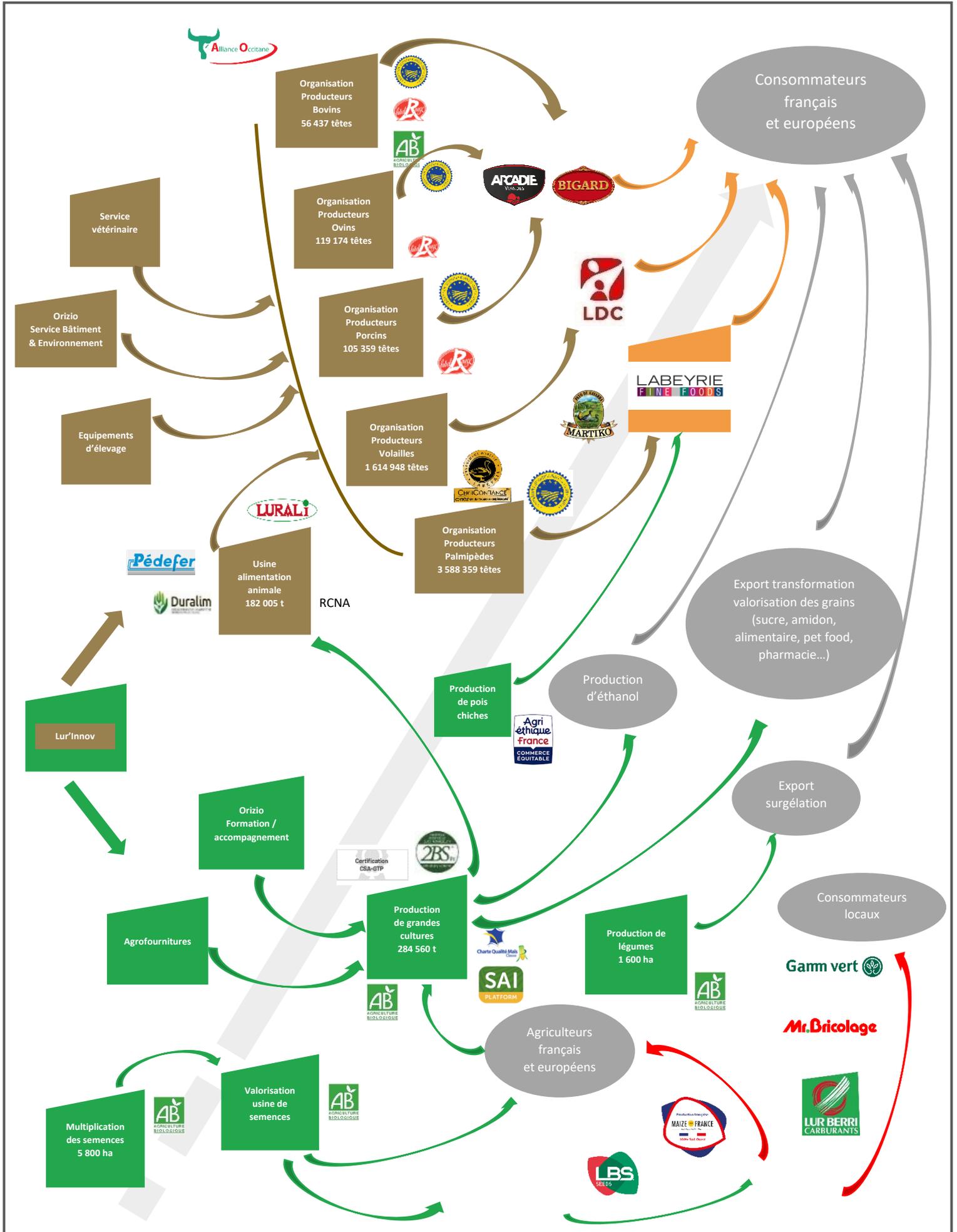


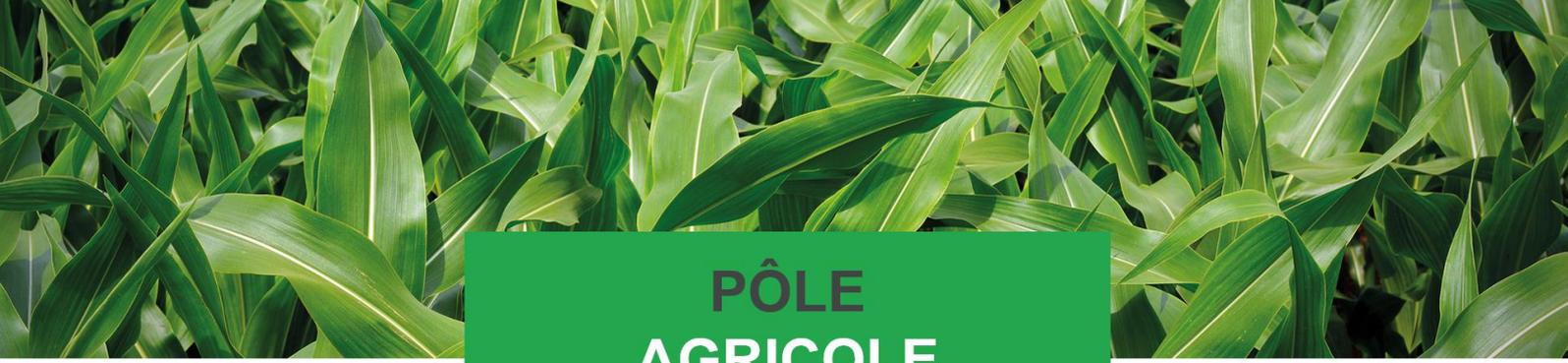
Notre modèle d'affaires 2023/2024 :

Le **modèle d'affaires du Groupe Lur Berri**, porteur de nos opportunités de développement à valeur ajoutée, est basé sur **3 pôles complémentaires** :

- Le Pôle **Agricole** doté de ses 2 branches, l'une **végétale** et l'autre **animale**, est dédié à la production agricole de culture et d'élevage.
- Le Pôle **Agroalimentaire** au profit des consommateurs français et européens, fait le lien avec nos partenaires transformateurs de l'agroalimentaire dans une logique de filière, afin de valoriser nos productions agricoles.
- Le Pôle **Distribution** permet de commercer à la fois au profit de consommateurs locaux et d'agriculteurs français et européens.







PÔLE AGRICOLE Branche Végétale

Créer de la valeur ajoutée avec les productions végétales :

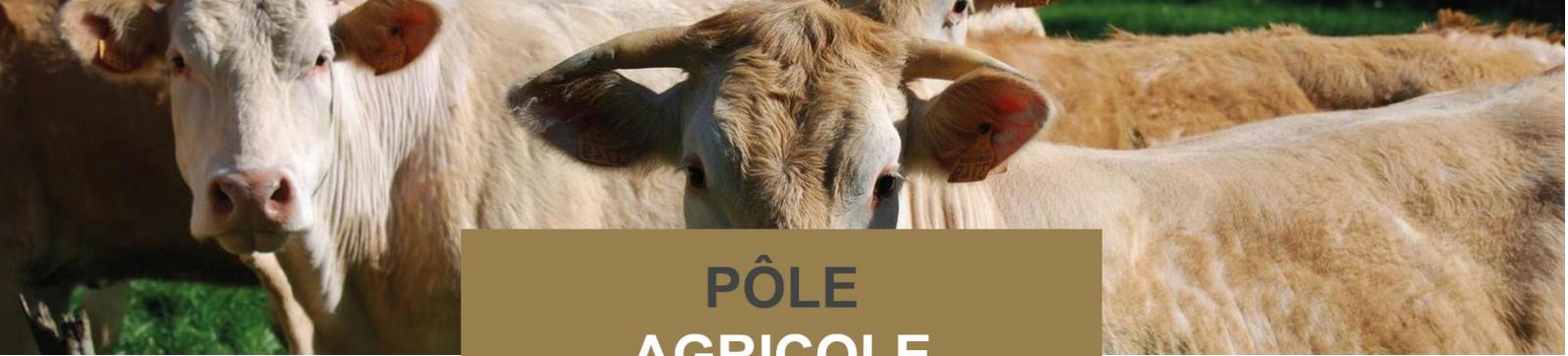
- **Collecte de grains** (maïs, céréales à paille, colza, tournesol, soja...).
- **Légumes de plein champ** (haricots verts, maïs doux, pommes de terre, pois chiches...).
- **Semences de maïs.**

Appuyé par des services d'agrofournitures, de logistique, de conseil, de technique, d'expérimentation et d'innovation, nos métiers « productions végétales » créent de la valeur pour des clients de l'alimentation animale, de l'amidonnerie, de la filière éthanol, de la surgélation, ou en partenariat avec un leader mondial de la semence.

Grace à un savoir-faire de plus de 60 ans, nous multiplions chaque année des hybrides de maïs et préparons des doses de semences prêtes à semer l'année suivante, et notamment sous notre propre marque **LBS Seeds**.

A l'écoute du marché, ces **filières végétales** s'appliquent à répondre aux standards de **production durable, de qualité sanitaire ou d'agriculture biologique**.





PÔLE AGRICOLE Branche Animale

Créer de la valeur ajoutée avec les productions animales :

Lur Berri compte cinq filières animales. Cela concerne :

- **Des canards à foie gras.**
- **Des poulets.**
- **Des bovins** (animaux maigres pour l'engraissement et animaux finis).
- **Des ovins** (agneaux, moutonnets, réformes).
- **Des porcins.**

Ces **5 filières animales** sont appuyées par des services du groupe fournissant de nombreuses prestations : fabrication d'aliments pour le bétail, suivi technique, service vétérinaire, matériel d'élevage, conseil bâtiment & environnement Orizio.

Au cours de l'exercice 2023/2024, les débouchés de ces cinq filières ont été assurés par des **partenariats** avec des acteurs de l'agroalimentaire dont **Arcadie Viandes, LDC et Labeyrie Fine Foods**.

Afin de conforter leur valorisation, ces productions sont accompagnées d'une ou plusieurs **reconnaitances officielles et/ou spécifiques aux clients** parmi lesquelles : Label Rouge, IGP (Identification Géographique Protégée), Agriculture Biologique, cahier des charges clients, Certiconfiance.





PÔLE DISTRIBUTION

Créer de la valeur ajoutée via la distribution :

Lur Berri dégage de la valeur ajoutée en distribuant lui-même différents produits et services liés au monde rural.

Nous disposons d'un service d'approvisionnement en **carburant** professionnel agricole ou particulier sur notre secteur historique (Pyrénées-Atlantiques).

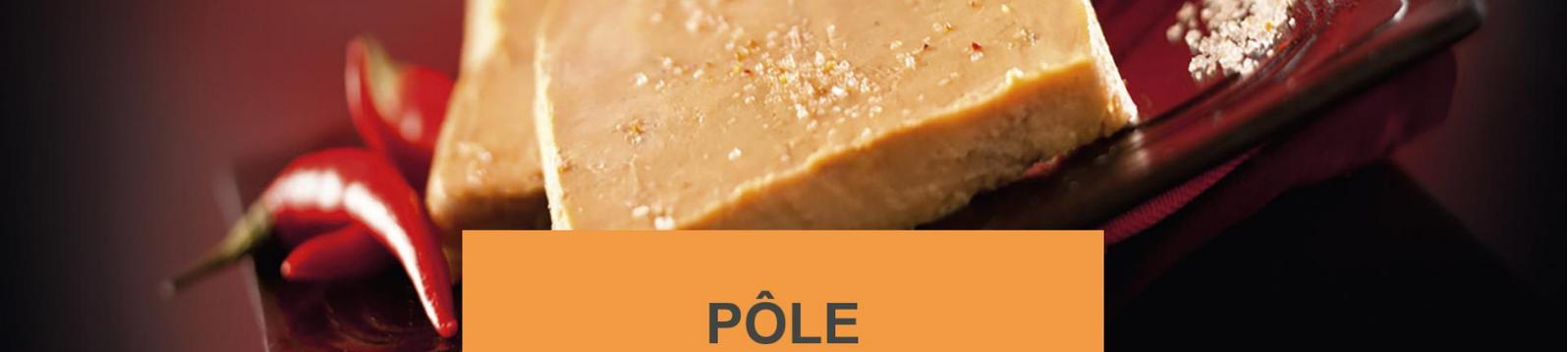
14 magasins de **jardinerie** Lur Berri « Gamm Vert » sont répartis sur les départements des Pyrénées-Atlantiques (11), des Hautes-Pyrénées (2) et celui des Landes (1).

4 magasins de **bricolage** Lur Berri sous enseigne « Mr.Bricolage » sont installés en zone périurbaine ou rurale de la côte basque, dont 2 sites jumelés « Mr.Bricolage / Gamm Vert ».

L'ensemble de ces initiatives de distribution contribue à la création de valeur ajoutée dans notre secteur rural.

C'est également via notre pôle Lur Berri Distribution que nous commercialisons en France et sous notre propre marque LBS Seeds, une gamme de **semences** (maïs, tournesol et soja) destinées à tous les agriculteurs.





PÔLE AGROALIMENTAIRE

Créer de la valeur ajoutée grâce à notre pôle agroalimentaire :

En étant actionnaire de référence de **Labeyrie Fine Foods (LFF)**, entreprise leader sur son marché des produits « plaisir de partage », Lur Berri conforte sa filière de palmipèdes à foie gras.

En se liant au Groupe Bigard pour créer **Arcadie Viandes**, société spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation et la commercialisation de viandes, Lur Berri consolide ses productions sous signes de qualité en filière bovine, ovine et porcine.



LABEYRIE
FINE FOODS



ARCADIE
VIANDES



2. Nos enjeux RSE



Chaque année, la gouvernance de Lur Berri revisite son **plan stratégique à trois ans** à la vue des enjeux liés à ses marchés, ainsi que de ses 4 enjeux clés RSE* :



Cette analyse stratégique prend en compte les risques potentiels attachés à nos enjeux RSE :

Nos 4 enjeux RSE	Risques potentiels
<p>Prioriser le collectif et l'humain</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accidents du travail. ▪ Epidémie. ▪ Atteinte à la santé physique et mentale au travail. ▪ Perte de compétences et de compétitivité. ▪ Inadaptation au changement et aux mutations technologiques. ▪ Perte d'attractivité de l'entreprise. ▪ Crise sociale.
<p>Répondre aux attentes du consommateur</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altération de la santé du consommateur. ▪ Insatisfaction clients et perte de marchés. ▪ Atteinte à l'image de l'entreprise. ▪ Exposition des marques. ▪ Non-respect d'une réglementation.
<p>Agir pour le bien-être animal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Souffrance animale. ▪ Non-respect d'une réglementation. ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats. ▪ Atteinte à l'image de l'entreprise. ▪ Exposition des marques.
<p>Préserver les ressources naturelles de notre territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atteinte à l'environnement. ▪ Passivité face au réchauffement climatique. ▪ Rupture d'approvisionnement en une matière première stratégique. ▪ Non-respect d'une réglementation. ▪ Insatisfaction clients et perte de contrats.

(*) les 4 enjeux clés RSE identifiés dans notre étude de matérialité initiale : voir en annexe

3. Nos réalisations pour nos 4 thématiques RSE prioritaires

PRIORISER
le collectif
et l'humain

Prioriser le collectif et l'humain, c'est :

Maintenir et développer les compétences de chacun grâce à la formation.

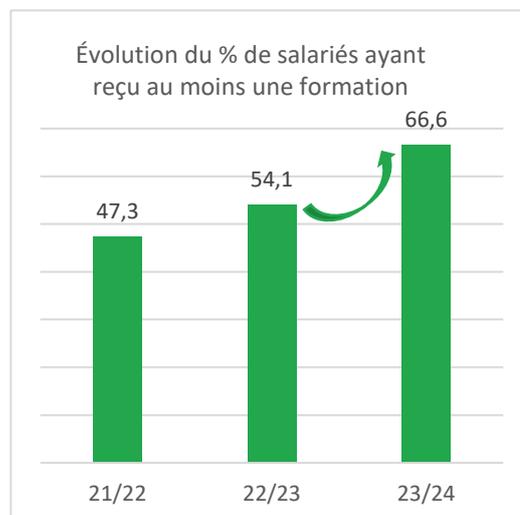
Objectif 2025/2026 : 2/3 des salariés recevant au moins une formation pendant l'exercice.

Préserver la santé et la sécurité au travail de tous.

Objectif prochain exercice : tendre vers le 0 accident en améliorant nos taux de fréquence et de gravité d'au moins 10%.

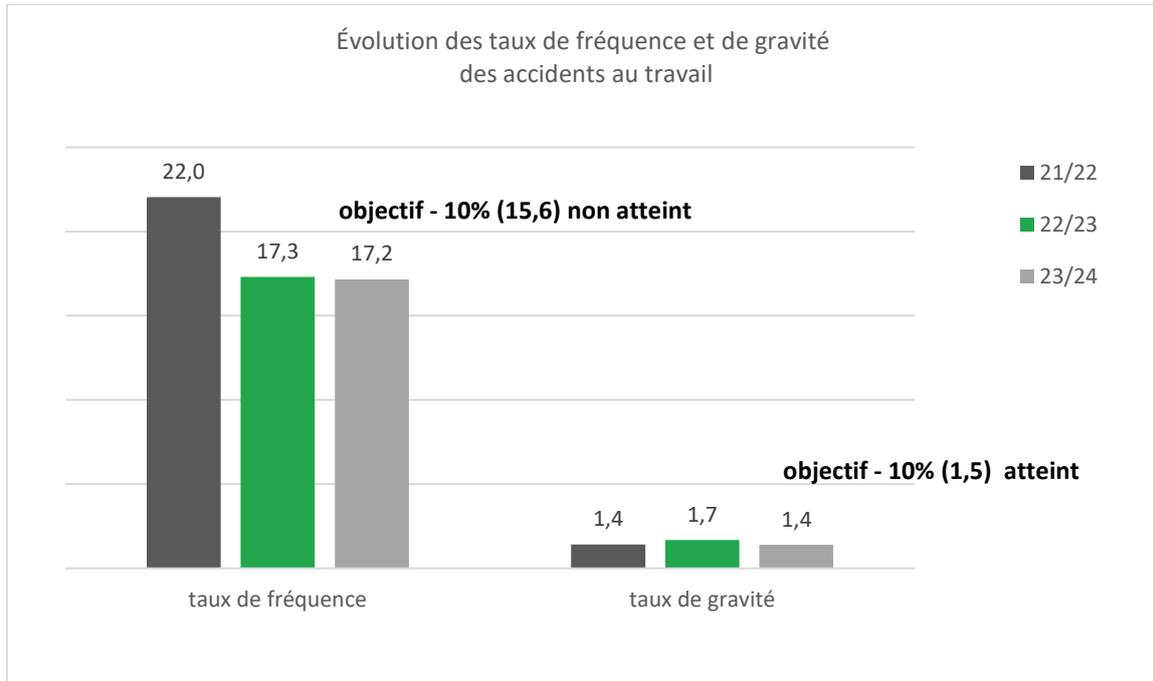
Nos résultats sur l'exercice 2023/2024 :

Près de 2 salariés sur trois (66,6%) ont reçu au moins une formation.



Le taux de fréquence des accidents s'établit à 17,2.

Le taux de gravité des accidents s'établit à 1,4.



Faits marquants de l'exercice 2023/2024 :

Le projet social initié en 2022 concernant l'harmonisation des pratiques et l'établissement de l'équité entre les collaborateurs de Lur Berri en termes d'organisation du temps de travail, de rémunération et d'avantages sociaux, est arrivé à son terme avec 5 accords d'entreprise et a été présenté en détails à l'ensemble du personnel le 19 janvier 2024.

Le pôle RSE de Lur Berri se renforce par la création d'une direction RSE accompagnée d'un poste de coordinateur. En complément, le COMEX a suivi une formation sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

La Charte éthique et sociale de Lur Berri a été finalisée et validée par le CSE en vue d'une diffusion prochaine.

LFF a déployé un programme de QVCT avec le lancement d'une ligne FOR ME (assistance sociale, assistance administrative et juridique et soutien psychologique), des conférences en ligne et le déploiement de la plateforme d'alerte be-signal.

Autres réalisations :

Formation :

Lur Berri a soutenu financièrement des écoles et leurs étudiants dans leurs parcours :

- Bureau des élèves Camarina École d'Ingénieurs de Purpan.
- 15 étudiants BTSA Analyse et Conduite Stratégique de l'Entreprise agricole - Institut Jean Errecart, pour leur voyage d'études à Bruxelles.
- 14 étudiants BTSA Sciences et Technologies des Aliments et Technico-commercial - Institut Jean Errecart, pour leurs voyages d'études à Bruxelles / Belgique et en Allemagne.
- Dans le cadre du Salon International de l'Agriculture :
 - > Soutien auprès de 10 élèves de Terminale générale du Lycée Agricole de Pau-Montardon (64) qui ont remporté le concours des Jeunes Jurés des Pratiques Agro-Écologiques catégorie Agroforesterie.
 - > Soutien auprès de 6 élèves du Lycée Agricole Jean-Monnet de Vic-en-Bigorre (65), dans le cadre de leur participation au TIEA (Trophée International de l'Enseignement Agricole).

LFF a poursuivi le déploiement de l'académie des managers avec pour objectif que 100% des managers du Groupe soient formés sur le socle commun de 4 jours.

Sensibilisation à la RSE :

Plusieurs actions de sensibilisation à la RSE se sont déroulées au cours de l'exercice avec l'appui du service communication :

- Présentation de la CSRD au COMEX.
- Diffusion de post à l'attention des coopérateurs, via La Lettre Coopérative.
- Diffusion d'articles à l'attention des salariés du groupe, via la lettre Trait d'Union.
- Partage avec toutes les équipes palmipèdes Lur Berri et LFF d'une journée dédiée à notre filière avec notamment des ateliers Fresque du Climat.
- Diffusion mensuelle de la Minute RSE LFF à l'ensemble des parties prenantes.
- Diffusions ponctuelles à l'occasion d'actualité RSE : exemple de post sur le bien-être animal dans nos animaleries sur LinkedIn...

Sécurité :

Toujours avec pour cible « zéro accident », les services « sécurité » de LFF et LB poursuivent leurs efforts de sensibilisation à la sécurité auprès du personnel dans l'ensemble du groupe : management de proximité, audits terrain, bilans et reporting mensuels.

En particulier, Lur Berri a établi un plan sécurité à 3 ans 2024-2027 en vue de renforcer notre démarche sécurité en fédérant l'ensemble des équipes autour de l'objectif fixé.

Par exemple, un outil digital (document accessible par QR code) de signalement des presque-accidents et des accidents du travail a été développé, ou encore, en collaboration avec la MSA, une démarche d'amélioration ergonomique des postes de trieurs de l'activité Semences a été initiée en 2023 et se poursuit en 2024 (marchepied, changement des sièges, et nouvelle conception des éclairages).

De son côté, LFF maintient sa **politique Santé & Sécurité** autour de 3 priorités d'actions :

- Sécurité technique.
- Système de management de la sécurité.
- Facteurs humains et organisationnels.

Ainsi, 3 196 visites comportementales de sécurité ont été réalisées sur 2023/2024 afin de développer une culture sécurité forte dans le Groupe à travers des échanges bienveillants avec nos équipes terrain. Le groupe LFF a par ailleurs déployé des journées d'animation santé sécurité sur l'ensemble des sites : ces journées sont un moment privilégié d'échange autour des thèmes de la santé et de la sécurité au travail à travers des ateliers participatifs.

Emploi :

Comme chaque année, les négociations annuelles se sont déroulées avec le Comité Social et Économique de Lur Berri, conformément à la loi.

Afin d'attirer les talents sur nos métiers, Lur Berri et son partenaire GE 64 ont participé à la semaine de la Coopération Agricole en déployant des outils de présentations : vidéos témoignages, speed meeting et salons d'emplois locaux.

Accompagnement des agriculteurs :

850 agriculteurs ont travaillé avec Orizio sur l'exercice, sur les thématiques dossiers PAC, dossiers ICPE, plans de fumure et traçabilité.

14 chartes « Jeune Agriculteur » ont été validées en 2023/2024.

Lur Berri participe financièrement à la mise en place de l'aide au remplacement.

Implication des salariés :

- La direction de Lur Berri a reconduit **la journée du personnel** : la deuxième édition a permis de réunir 200 collaborateurs en janvier 2024 afin de partager les ambitions du groupe.
- En complément, 4 petits-déjeuners de rencontres et d'échanges sur sites ont été organisés permettant de s'associer aux objectifs de Lur Berri pour plus de proximité.
- Les salariés de LFF sont invités chaque mois à participer à un sondage pour répondre à des questions autour de leur vie chez LFF. L'outil ZEST a remplacé l'outil BLOOM en avril 2024 et a démarré par un engageomètre qui est un baromètre social annuel, autour de 6 thématiques d'engagement collaborateur permettant d'identifier les enjeux prioritaires à adresser.

Santé :

Pour favoriser l'activité physique et sportive des salariés propice au maintien d'une bonne santé, le CSE de Lur Berri reconduit sa participation de 110€ /an/salarié pour toute dépense liée aux activités sportives.

LFF a communiqué autour de thématiques telles que l'alimentation ou le sommeil dans le cadre de webinaires organisés pour la semaine de la QVCT.

Qualité de vie au travail :

Une nouvelle salle de pause et un réfectoire ont été inaugurés au siège de Lur Berri.

Dans le cadre du nouvel accord social, les règles du télétravail ont été fixées.

LFF poursuit ses plans d'actions afin d'améliorer la **qualité de vie au travail** :

- Charte des 10 comportements respectueux dans l'entreprise.
- Lancement d'une ligne FOR ME (assistance sociale, assistance administrative et juridique et soutien psychologique).
- Conférences en ligne.
- Déploiement de la plateforme d'alerte be-signal.

Zoom légal :

L'indice d'égalité professionnelle femmes / hommes de l'année civile 2023 s'établit à 71 pour Lur Berri.

L'indice d'égalité professionnelle femmes / hommes de l'année civile 2023 s'établit à 94 pour Labeyrie SAS.

Le groupe reste acteur de **la lutte contre les discriminations et de la promotion de la diversité** : accès handicapés, collaboration avec un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) pour l'entretien des espaces verts.

En cas de sollicitation, tout réserviste peut bénéficier d'une autorisation d'absence pour une période d'emploi ou de formation au titre de la réserve opérationnelle (lien Nation-armée).

RÉPONDRE
aux attentes du
consommateur



Répondre aux attentes des consommateurs, c'est :

Traduire et appliquer les cahiers des charges de nos clients.

Faire reconnaître nos productions par des certifications.

Nos résultats sur l'exercice 2023/2024 :

88% des productions animales de Lur Berri sont couvertes par des certifications officielles de qualité* avec pour objectif 2025 d'atteindre 90%.

94% des productions végétales de Lur Berri sont couvertes par des certifications officielles de qualité* avec pour objectif 2025 d'atteindre 95%.

89,5% des matières premières stratégiques de LFF sont sous labellisation ou démarche de progrès en vue de labellisation*, avec pour objectif 2025 d'atteindre 100%.

(*) certifications officielles de qualité et programmes de labellisation :

Certifications et signes officiels de qualité	Programmes de labellisation
<p>Agriculture Biologique Indication Géographique Protégée Certiconfiance : référentiel de développement durable LFF AgriConfiance NFV007 : norme de management de la production agricole PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras Label rouge Nature d'éleveurs / Oui c'est bon 2BS SAI CSA Certification SOC Agri-Éthique France</p>	<p>Agriculture Biologique Indication Géographique Protégée MSC : référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council) FIP : Fishery Improvement Project ASC : référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council) BAP : référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices) Global GAP : référentiel de bonnes pratiques agricoles PalmiGConfiance : charte des professionnels du foie gras Agri-Éthique France</p>

Faits marquants de l'exercice 2023/2024 :

LBS Seeds poursuit ses programmes de multiplication et de commercialisation de ses semences « **Origine France** ».



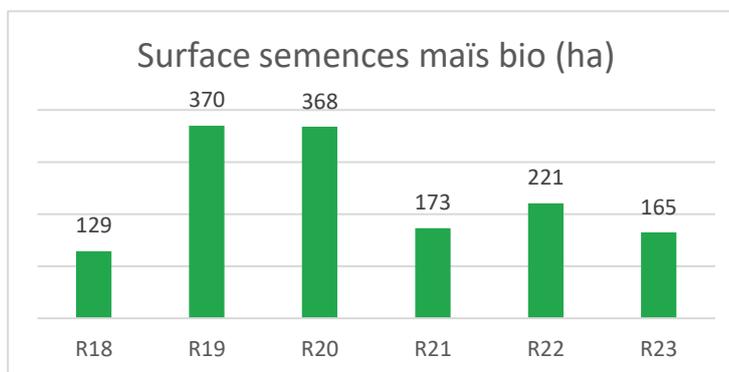
LFF crée une entité dédiée au **mode d'alimentation végétarien** « Acceleration Unit Veggie » et confirme son ambition de faire progresser la part du chiffre d'affaires végétal de 15 à 25% d'ici 2025.

Pour répondre à la demande sociétale « mode d'alimentation végétarien », LFF lance la marque "Aux Petits Oignons" qui contribue à notre ambition de végétaliser l'offre du Groupe.

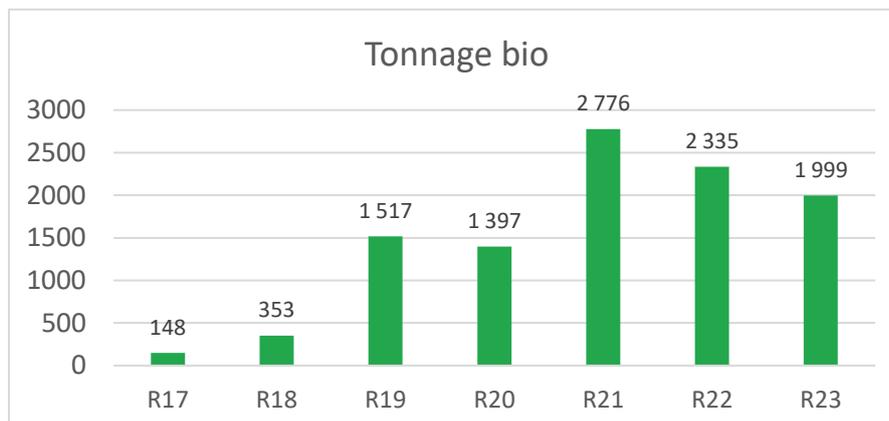
Exemples de réalisations en réponse aux demandes sociétales :

Demande sociétale « bio » :

- Pour la sixième année, le programme de semences de maïs comptait des **semences bio** parmi ses hybrides à multiplier, pour un total de 165 ha.



- Notre collecte annuelle en **grandes cultures bio** (haricot, blé, tournesol, soja et maïs) poursuit sa diminution :



Demande sociétale « clean label » :

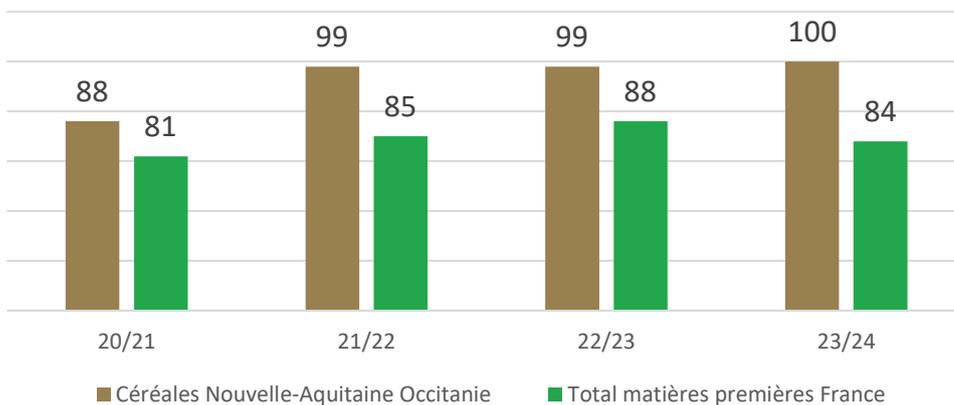
LFF poursuit sa politique clean label dans le cadre de sa nouvelle stratégie RSE et améliore significativement le « taux de produits cœur de métier sans additifs identifiés par le comité scientifique* », qui passe de 83,5% à 91,0%. Ainsi LFF affirme sa volonté de produire des produits sûrs et sains.

(*) LFF a sollicité en 2021 un comité d'experts externes afin d'établir une liste de 100 additifs pour lesquels il est souhaitable de limiter l'usage. Le groupe les supprime progressivement de ses recettes -100% d'ici 2025.

Un plan d'action de réduction des nitrites a été engagé sur 2023/2024 en particulier sur foie gras entier (sur 50% des volumes), magret séché et charcuterie (sur 100% des volumes) et sera poursuivi sur 2024/2025 pour les autres références notamment magret fumé et foie gras avec morceaux.

Demande sociétale « attachement territorial et achats locaux » :

Origine des matières premières Lurali et Pédefer (%)



100% des céréales entières entrant dans les formules d'aliments Lurali et Pédefer sont d'origine locale : Nouvelle-Aquitaine ou Occitanie.

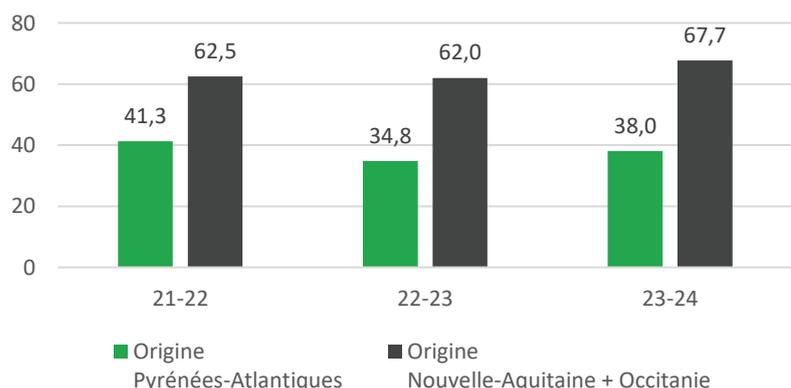
Lurali perpétue son approvisionnement en soja d'origine Sud-Ouest contribuant ainsi aux 84% des matières premières d'origine France.

Notre filière volailles fournit 69% de poulets élevés dans le cadre des **démarches sociétales** « Le Gaulois : Oui c'est bon ! » et « Nature d'éleveurs ».



67,7% des achats de produits et services de Lur Berri sont issus de nos régions du Sud-Ouest, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, dont 38,0% proviennent de notre département des Pyrénées-Atlantiques.

Origine des achats Lur Berri (%)



Depuis 2 ans, Lur Berri maintient sa **certification Agri-Éthique France**, label garant d'une relation équitable avec les agriculteurs, et de bonnes pratiques environnementales.



Cette production vient alimenter la filière pois chiches de LFF pour sa marque Blini et consolide son sourcing responsable.

Demande sociétale « approvisionnement responsable » :

LFF sélectionne des matières premières certifiées :

- **100%** de la filière canard du Sud-Ouest est certifiée CertiConfiance PalmiGConfiance et IGP Sud-Ouest ; la filière canard de l'Ouest est agréée PalmiGConfiance et certifiée Origine France.
- **100%** de l'approvisionnement en saumon sauvage et en cabillaud est labellisé MSC.
- **100%** de l'approvisionnement en saumon d'élevage est certifié Certiconfiance ou Aquaculture raisonnée.
- **100%** de l'approvisionnement en crevettes pour la marque Delpierre est labellisé ASC.
- **100%** du blé et des pois chiches à marque Blini sont labellisés Agri-Éthique France.
- **100%** de l'approvisionnement de l'avocat est labellisé Global Gap.

En complément, Lur Berri et Labeyrie ont signé la nouvelle Charte Éthique Filière Canard avec la réalisation d'un diagnostic externe pour consolider le processus et communiquer sur nos étiquetages produits.

Demande sociétale « solidaire » :

Zoom Lur Berri : pour la troisième année Lur Berri a soutenu l'association Action contre la faim en tant que mécène en engageant 9 participants à la journée « pelote contre la faim ». Au-delà du mécénat et la sensibilisation à la faim dans le monde, cette opération valorise un sport local et conforte la cohésion entre collaborateurs.



Zoom LFF : LFF compte une centaine de salariés impliqués dans une initiative solidaire, au travers d'un « microdon » sous forme d'un arrondi mensuel prélevé sur leur bulletin de paie, en faveur de plusieurs partenaires : Action Enfance, Vagdespoir, la Fondation de France, Planète Urgence, Hom'Less, La Mie de Pain.

Demande sociétale « lutte contre le gaspillage et contre la précarité alimentaire » :

Cette année, l'ensemble des filiales françaises du groupe LFF a donné des produits à des **associations caritatives** à hauteur de 961 k€.



Agir pour le bien-être animal, c'est :

Respecter les cinq libertés fondamentales des animaux :

Ne pas souffrir :

Ni de faim ou de soif.

Ni d'inconfort.

Ni de douleurs blessures ou maladies.

Ni d'incapacité à exprimer son comportement naturel.

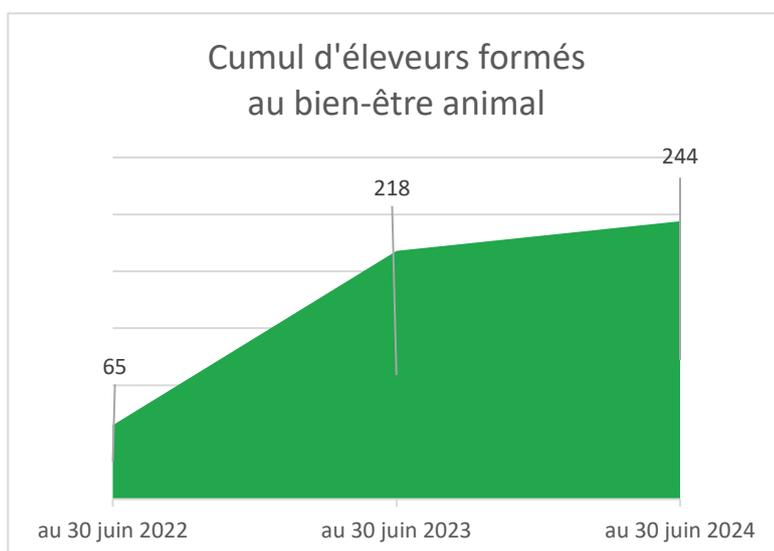
Ni de peur ou détresse.

Notre finalité est de former et sensibiliser tous nos partenaires de l'amont.

Nos résultats sur l'exercice 2023/2024 :

Nous comptons désormais 244 éleveurs ayant reçu une formation reconnue sur le bien-être animal (en cumul depuis l'initiation de ces formations en 2018).

Objectif 2025 : 100 % des éleveurs de porcs et de palmipèdes formés au bien-être animal.



96% des volumes de matières premières animales stratégiques LFF sont issus de fournisseurs engagés à nos côtés en ayant signé notre politique* pour le bien-être animal.

(*) : Le groupe LFF a élaboré une politique bien-être animal qui détaille ses exigences à toutes les étapes de l'élevage et sur l'ensemble des secteurs agricoles et aquacoles sur lesquels il opère. En signant cette politique, les fournisseurs de LFF s'engagent à travailler sur l'ensemble de leur chaîne de valeur pour répondre à ces exigences, dans une démarche d'évaluation régulière et de progrès continu.

La politique bien-être animal de LFF en 5 principes d'action :

- ① Contrôler régulièrement les conditions d'élevage et d'abattage et assurer une conduite d'élevage par un personnel formé.
- ② Garantir l'application, en suivant leurs évolutions, de nos standards de bien-être des animaux dans nos filières stratégiques.
- ③ Adapter l'environnement au comportement naturel de l'animal.
- ④ Assurer la mise en œuvre de bonnes pratiques de soin pour préserver la santé des animaux.
- ⑤ Assurer des conditions optimales de transport et d'abattage.

Faits marquants de l'exercice 2023/2024 :

Afin de piloter la politique bien-être animal de la filière palmipède, LFF met en route son **baromètre « Armonia One Welfare »** qui mesure tout au long de l'année et de manière très détaillée nos avancées en matière de bien-être animal.

Dans le prolongement du diagnostic terrain de la filière saumon sur notre bassin Norvégien en 2022, LFF lance un programme de webinaires à destination de ses fournisseurs de saumons, animés par des experts sur le thème du **bien-être du saumon d'élevage**.

Politiques et exemples de réalisations :

Zoom Lur Berri :

En lien avec le baromètre bien-être animal de LFF, la filière palmipèdes de Lur Berri s'engage dans la charte « Armonia One Welfare » sur 10 engagements concrets dont :

- La formation et la sensibilisation autour de l'éthologie.
- Le développement de l'agroforesterie et des jardins d'hiver sur les parcours d'élevage.
- L'amélioration des pratiques d'élevage et d'engraissement plus respectueuses.

La campagne « d'adoption de poules » lancée en 2019 se poursuit dans nos magasins Gamm Vert.

Les 4 animaleries de notre réseau de magasins Gamm Vert maintiennent leur label « bien-être animal ».

Le projet dédié au bien-être animal en élevage entre dans une deuxième phase « Palm'Innov 2 » en collaboration avec LFF.



Zoom LFF :

Chaque filière a mis en place des actions liées au bien-être animal :

Filière SAUMONS :

- À notre initiative, 2 webinaires et 2 flashnews à destination de nos fournisseurs de saumon et avec le soutien de nos experts de Bankiva et du CIWF.

Filière CANARDS :

- Succès collectif de la vaccination influenza pour sortir des crises aviaires à répétition.
- Pilotage avec Lur Berri d'une station expérimentale permettant de conduire notre projet "Armonia One Welfare" dans un élevage de canard adapté à notre programme de recherche.
- 1^{ère} publication scientifique cosignée Lur Berri Labeyrie Bankiva sous la forme d'un poster présenté dans différents colloques européens.
- Pilotage des plans de progrès Bien-Être Animal et partage avec nos clients clés de notre Baromètre BEA trimestriel.
- Participation active à la signature d'un accord CIFOG sur le sexage dans l'œuf, applicable dès juillet 2024 rendant obligatoire le sexage dans l'œuf à 100% au plus tard en 2030 et valorisant ainsi tous les canetons nés viables.

Filière CREVETTES :

- Diagnostic sur filière crevettes avec Bankiva.

PRÉSERVER
les ressources
naturelles de
notre territoire

Préserver les ressources naturelles de notre territoire, c'est :

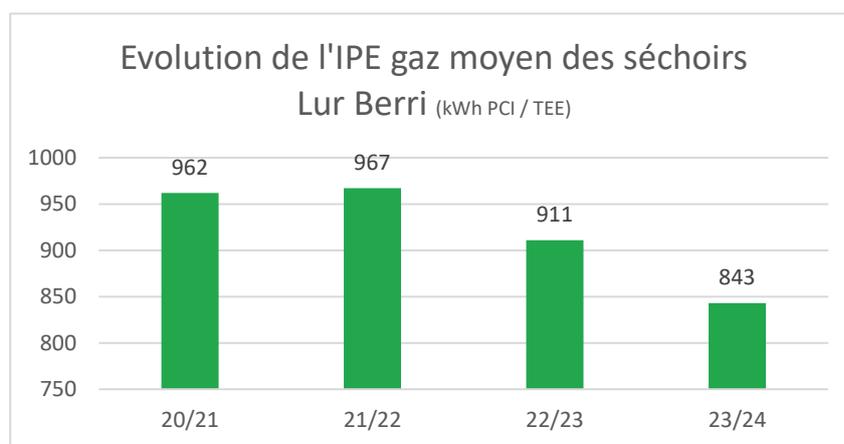
Protéger l'eau, l'air, les sols et la biodiversité de nos territoires.

Réduire nos consommations en eau, électricité et gaz.

Lutter contre le changement climatique.

Nos résultats sur l'exercice 2023/2024 :

L'indice de performance énergétique* des séchoirs de céréales de Lur Berri confirme sa progression avec un résultat de 843 kWh PCI / TEE conforme à l'objectif « moins de 1000 » :



La consommation en eau est de 14,0 l / kg de produits finis LFF fabriqués : objectif -10% en 25/26 par rapport à 20/21

La consommation énergétique** (électricité + gaz) est de 1,76 kWh / kg de produits finis LFF fabriqués : objectif -10% en 25/26 par rapport à 20/21

(*) IPE gaz mesuré en kWh PCI / T

(**) calculs réalisés sur les consommations énergétiques des sites industriels de LFF.
calculs basés sur factures EDF (haute tension) et/ou relevés compteurs (basse tension) intégrant la différence des pertes en lignes haute tension et des rendements des transformateurs qui sont sur la boucle.

Faits marquants de l'exercice 2023/2024 :

Après l'année atypique de 2022, l'année 2023 marque le retour à une année climatique « normale ».

Lur Berri engage une nouvelle analyse bilan carbone de l'ensemble de ses activités, sur les scopes 1, 2 et 3.

LFF poursuit la diminution de son **empreinte carbone**.

Exemples de réalisations pour préserver nos ressources :

Eco-conception des emballages LFF :

Les emballages sont souvent incontournables afin d'assurer la sûreté des produits alimentaires : pour autant, LFF maintient ses efforts pour en minimiser l'impact environnemental au travers de 4 axes :

- Réduire le poids des emballages (plastiques...).
- Faciliter le recyclage.
- Intégrer plus de matière recyclée.
- Jouer son rôle au sein de son écosystème.

Ainsi sur l'exercice 23/24 :

- Les emballages des produits LFF sont à 82% recyclables (+4 points / N-1)
objectif 100 % / 2025.
- 52% des emballages des produits LFF sont issus du recyclage (+1 points / N-1)
objectif 66% / 2025.

Lutte contre le changement climatique :

Zoom Lur Berri :

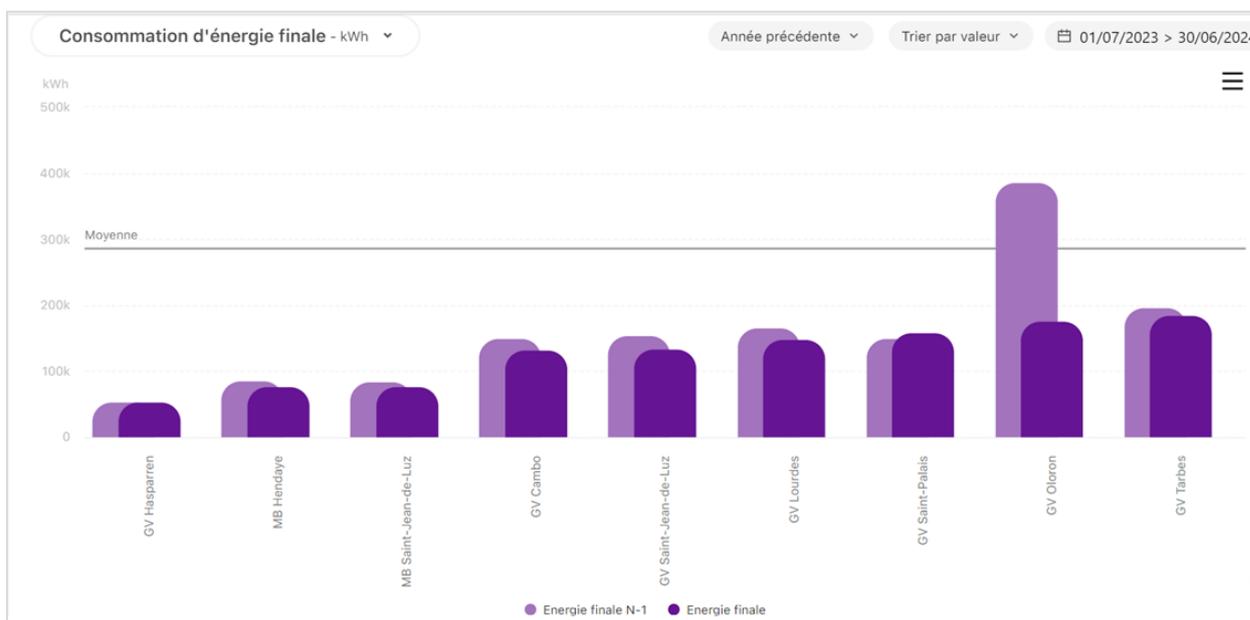
En collaboration avec le bureau d'études spécialisé en économies d'énergie Optinergie, Lur Berri continue d'optimiser les performances énergétiques de ses séchoirs.



Poursuite du projet « d'autres économies d'énergie » : l'usine d'aliments Lurali s'est équipée d'automatismes et de compteurs d'énergie pour chacun de ses process. Lurali entre maintenant en phase de mesure et d'analyse pour identifier ses leviers d'économie d'énergie.



Nous avons également poursuivi nos efforts sur les consommations énergétiques de nos magasins grand public.



Projet énergies renouvelables :

Une réflexion est engagée pour équiper les parkings des sites Lur Berri (siège social ; sites industriels) d'ombrières productrices d'énergie photovoltaïque.

Zoom stratégie climat LFF :

LFF a élaboré sa stratégie et sa trajectoire Climat à partir de l'année de référence 2019. Une trajectoire de réduction à horizon 2030 a été définie, dans l'optique de respecter le scénario 1,5°C des Accords de Paris, avec les engagements suivants : réduire 55% les émissions de GES des scopes 1 & 2 et de 22% l'intensité carbone du scope 3.

Le SBTi a validé ces objectifs de réduction en 2022 et ils sont actuellement en cours de révision pour être conformes au nouveau standard SBTi FLAG. La nouvelle trajectoire (avec niveau d'engagement réhaussé) sera soumise à validation du SBTi d'ici la fin de l'année 2024.

Bilan Carbone LFF ex 2023/2024 = 358 064 tCO₂e ; soit – 24% depuis 2019

« Former pour agir » : Pour mener à bien sa feuille de route, LFF est convaincue que la formation des collaborateurs est un facteur clé de succès.

Sur l'exercice 2023/2024, plus de 200 collaborateurs ont bénéficié d'atelier de sensibilisation dédié au Climat (Fresque du Climat ou ateliers spécifiques), mené par les équipes RSE formées sur le sujet.

Pour répondre à la demande concernant les émissions liées au transport :

Les émissions de GES liées au transport de matières premières et marchandises représentent 11% du bilan carbone du Groupe LFF pour l'exercice 2023/2024, soit 37 836 tCO₂e.

Les émissions de ce poste se répartissent de la manière suivante :

- 55% fret amont (acheminement des matières premières jusqu'aux sites de production du groupe).
- 44% fret aval (distribution des produits finis).
- 1% fret interne.

Un travail important de fiabilisation des données de ce poste d'émission a été réalisé sur les 2 derniers exercices, avec l'acquisition d'un nouvel outil de pilotage des flux de transport du groupe, afin de piloter de manière précise les émissions et les effets des actions entreprises.

Des actions de décarbonation du transport ont été initiées : suivi des émissions spécifiques de prestataires de transport aval (précision du pilotage des données), intégration des enjeux carbone dans les appels d'offre transport (achats responsables), projet pilote d'utilisation du recours au fret ferroviaire sur une partie des approvisionnements de saumon (intermodal).

Cependant la feuille de route globale de décarbonation du groupe LFF est désormais en cours de définition et de structuration.

Bonnes pratiques « agro responsables » :

Pour son activité de production de pois chiches, Lur Berri a poursuivi ses actions de formation des producteurs aux **bonnes pratiques agro-environnementales** avec l'appui d'experts techniques.

Orizio a été référencé pour l'appel à projet « pacte en faveur des haies » et a lancé son activité agroforesterie.

Pour l'exercice prochain, LFF prévoit d'adhérer à l'association Pour une Agriculture Du Vivant (PADV) qui est le spécialiste de l'agriculture régénératrice.

Biodiversité

L'activité Gamm Vert a offert à ses clients 102 sachets de graines fleuries favorables à la pollinisation des abeilles.

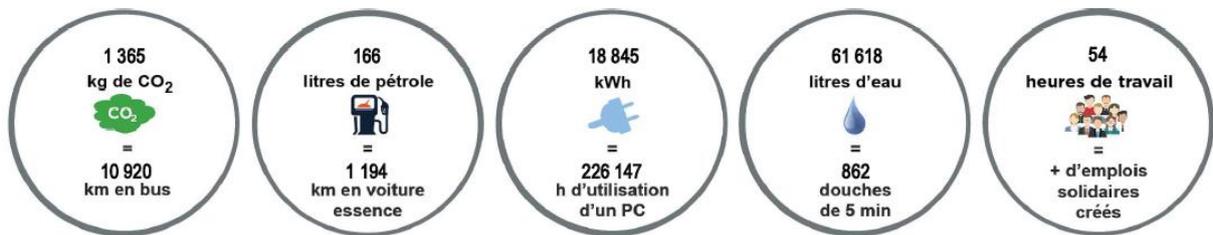
Une politique et une charte biodiversité sont en cours de rédaction par LFF.

Les gestes utiles au quotidien :

Tout le personnel Lur Berri et LFF reste sensibilisé au tri sélectif des déchets (cartons, gobelets café, masques...) et est également incité à la diffusion et au stockage de données par voie électronique afin de limiter la surconsommation de papier.

Zoom Lur Berri :

- Le siège social est toujours équipé de cartons de tri sélectif en liaison avec la société ELISE créatrice d'emplois solidaires ; sur l'exercice 2023/2024, + 75% versus N-1, soit 3241 kg de déchets ont été collectés au siège social de Lur Berri, ce qui correspond aux bénéfices suivants :



- 7 sites magasins sont aujourd'hui équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques et ont permis une économie de 55t de CO₂.





Annexes

Annexe 1 : méthodologie et périmètre juridique	31
Annexe 2 : les parties prenantes de Lur Berri	32-33
Annexe 3 : analyse de matérialité	34
Annexe 4 : glossaire	35

ANNEXE 1 : méthodologie et périmètre juridique

- a) La DPEF 2023/2024 du groupe Lur Berri ci-jointe s'inscrit dans une dynamique de progrès.

Ce document poursuit la démarche initiée depuis 5 exercices.

Il présente les réalisations de l'exercice 2023/2024 déployées afin de répondre aux enjeux RSE que nos parties prenantes nous ont révélés.

- b) **Le périmètre** retenu pour notre DPEF est celui de la **consolidation comptable du groupe Lur Berri**.

Il englobe les activités de nos **3 pôles** amonts (Pôle Agricole branche végétale + Pôle Agricole branche animale + Pôle Distribution) ainsi que celles de **Labeyrie Fine Foods (LFF)**, le partenaire majeur du Pôle Agroalimentaire aval dont Lur Berri est actionnaire de référence.

Le périmètre s'étend cet exercice avec l'intégration de deux entités du pôle animal : Novoporc et Alliance Occitane.

Ni les sociétés ou filiales consolidées « mises en équivalence » ou « en intégration proportionnelle » ou à participations minoritaires ne sont prises en compte dans le périmètre. En particulier, il en est ainsi pour : Maïsica, Arcadie Viandes, Deltagro, Oceol, Colibri, Actura, Palmiclean.

- c) Afin de faciliter la lecture de nos **indicateurs clés de performance**, nous tendons à consolider les données Lur Berri avec celles de Labeyrie.

- d) **L'exercice comptable** retenu pour notre DPEF va du **1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024**.

- e) Préparation au passage de la DPEF à la CSRD :

Dans le cadre de la transposition française de la directive européenne CSRD 2022/2464 du 14/12/2022, nous nous préparons à faire évoluer notre reporting extra financier :

- L'exercice 2024-2025 sera travaillé selon les nouveaux dispositifs tels que les normes ESRS et l'analyse de la double matérialité, avec une publication sous le format DPEF.
- La publication pour l'exercice 2025-2026 respectera les règles CSRD.

ANNEXE 2 : les parties prenantes de Lur Berri

Quatre parties prenantes significatives sont impliquées dans notre démarche RSE :

La gouvernance de Lur Berri :

Conformément au modèle coopératif, elle se compose d'une part du **conseil d'administration de Lur Berri** qui représente l'ensemble des adhérents de la coopérative et valide les orientations stratégiques, et d'autre part de la **direction générale de Lur Berri dont le COMEX** met en œuvre le plan stratégique permettant au groupe de réaliser sa mission.

Les fournisseurs de Lur Berri :

Lur Berri est en relation avec 5 100 agriculteurs dont 3 166 adhérents coopérateurs (2023/2024).

Attachés par essence à leur territoire, ils s'inscrivent naturellement dans la durabilité. Le territoire sur lequel le groupe Lur Berri s'est construit est le département des **Pyénées-Atlantiques**. Aujourd'hui Lur Berri tisse des relations avec des agriculteurs de la Nouvelle-Aquitaine, de l'Occitanie et au Sud des Pays de la Loire.

Les clients de Lur Berri :

Ils sont de **divers types** : agriculteurs, éleveurs, partenaires industriels, consommateurs locaux, français ou européens.

Ils ont représenté un chiffre d'affaires 2023/2024 de 1 348 M€.

Ce sont eux qui **portent les exigences finales des produits du groupe Lur Berri**, qu'elles soient qualitatives, environnementales, sociétales...

Les salariés de Lur Berri :

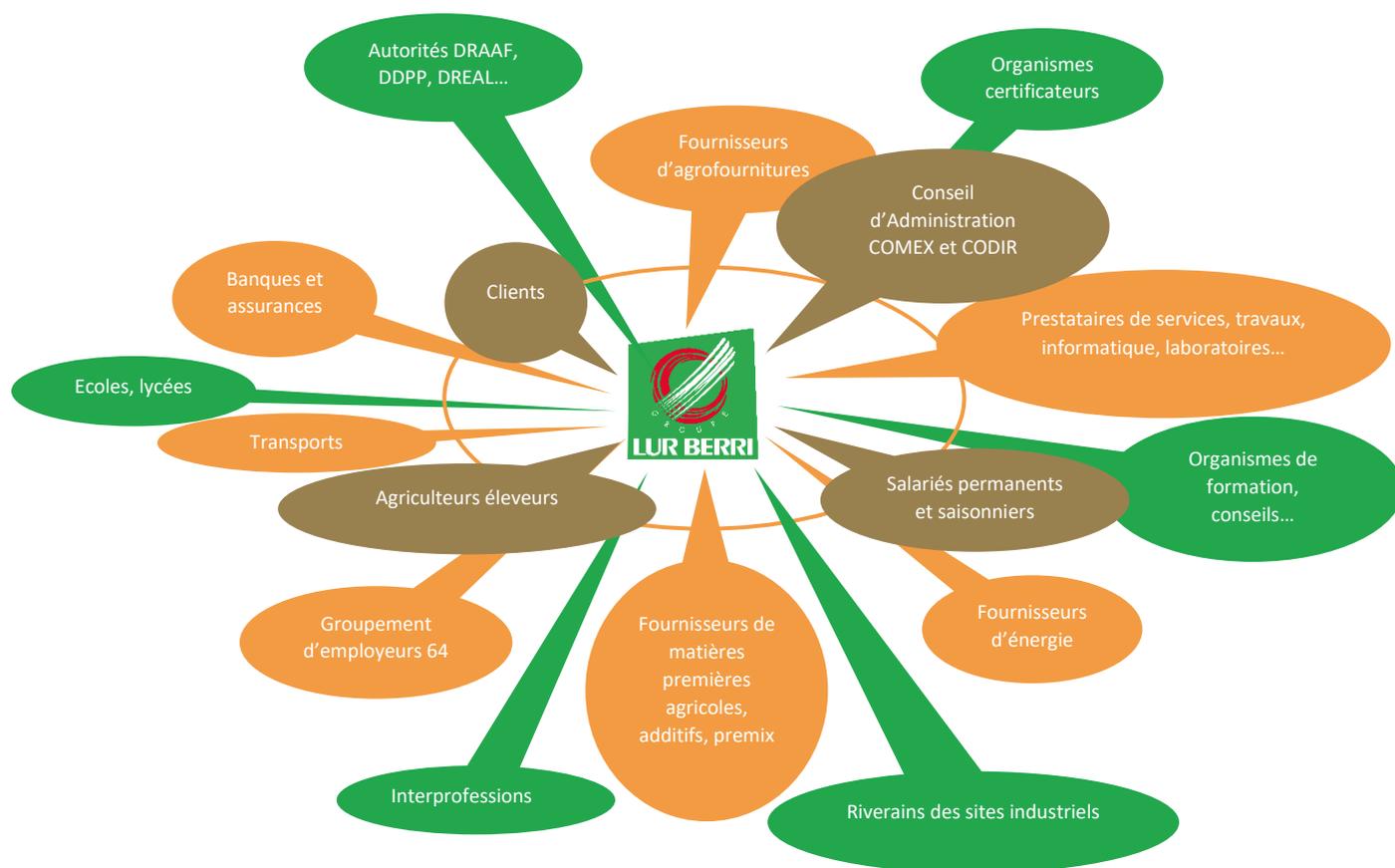
Sur l'exercice 2023/2024, l'effectif du groupe coopératif Lur Berri mesuré en moyenne des effectifs physiques mensuels se porte à 445.

Le bilan social de l'UES du groupe récapitule chaque année les principales données sociales de Lur Berri.

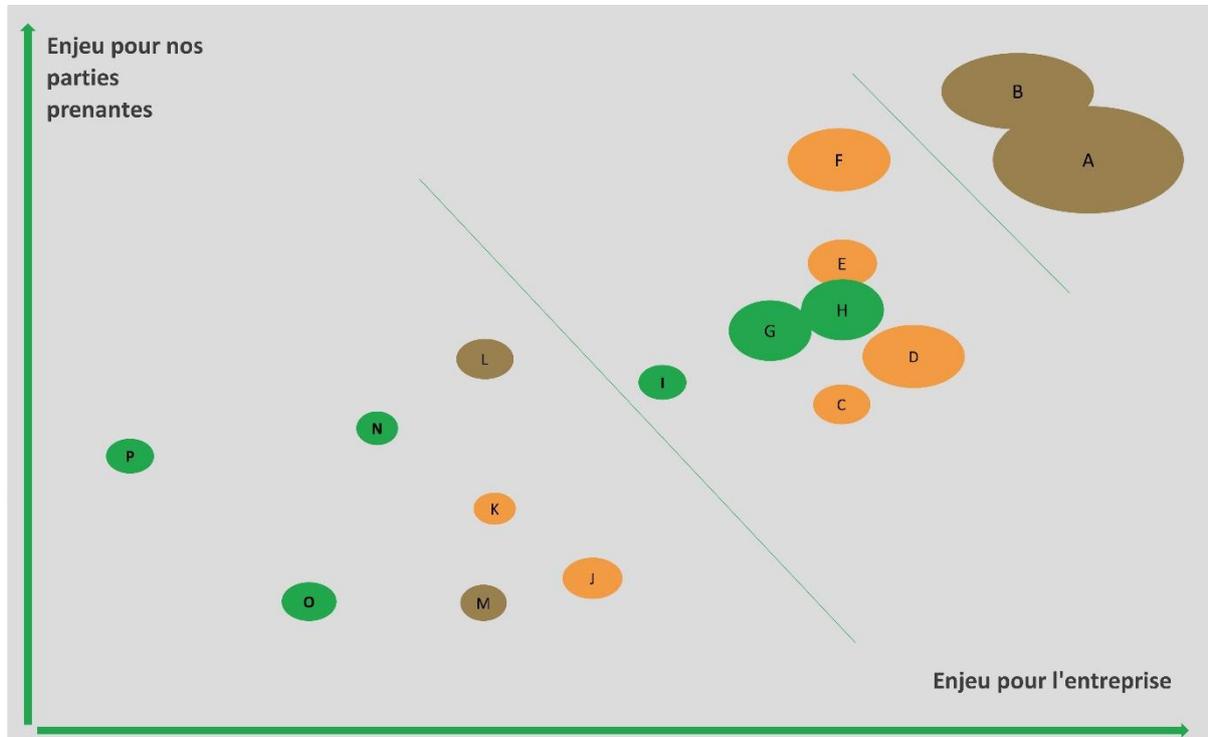
Côté **LFF**, l'effectif mesuré en moyenne des effectifs physiques mensuels se porte à 3 402 **salariés**.

Pour tous les établissements de LFF de plus de 300 salariés, en accord avec le code du travail, le bilan social est consultable sur le site concerné.

Schéma des parties prenantes :



ANNEXE 3 : analyse de matérialité



Enjeux prioritaires : La loyauté des pratiques (A) Le bien-être animal (B)

Enjeux forts : La formation (C) L'emploi (D) L'organisation du travail (E)
La santé et la sécurité (F) La politique environnementale (G)
La pollution (H) L'égalité de traitement (I)

Enjeux futurs : L'égalité de traitement (J) Les relations sociales (K)
Les engagements sociétaux en faveur du développement (L)
La sous-traitance et les fournisseurs (M) L'économie circulaire (N)
La protection de la biodiversité (O) Le changement climatique (P)

Intensité de l'évaluation faite par les évaluateurs (parties prenantes + l'entreprise) : à ○ ○

Social ○ **Environnemental** ● **Sociétal** ●

ANNEXE 4 : glossaire

2BS	Référentiel de certification de biomasse durable
AB	Agriculture Biologique
ASC	Référentiel d'aquaculture durable (Aquaculture Stewardship Council)
BAP	Référentiel d'aquaculture durable (Best Aquaculture Practices)
C2	Deuxième année de conversion vers l'agriculture biologique
CIPC	Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair
CIWF	Compassion in World Farming
CSE	Comité Social et Economique
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
DPEF	Déclaration de Performance Extra Financière
DUERP	Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels
DURALIM	Charte pour l'alimentation animale durable
ESRS	European Sustainability Reporting Standards
ETP	Equivalent Temps Plein
EVPP	Emballage Vide de Produit Phytopharmaceutique
FIP	Fishery Improvement Project
GES	Gaz à Effet de Serre
GPEC	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières
HVE	Haute Valeur Environnementale
ICPE	Installations Classées pour la Protection de l'Environnement
IGP	Indication Géographique Protégée
IPE	Indice de Performance Energétique
kWh/TEE	Kilo watt heure par tonne d'eau évaporée
LBD	Lur Berri Distribution
LBJ	Lur Berri Jardinierie
LDC	Groupe volailler LDC (Lambert Dodard Chancereul)
LED	Ampoule à Diode ElectroLuminescente
LFF	Labeyrie Fine Foods
Mash	Aliment pour animaux fait d'un mélange de matières premières non broyées
MSA	Mutualité Sociale Agricole
MSA.km2	Mean Species Abundance par km2 (indicateur biodiversité)
MSC	Référentiel de pêche durable (Marine Stewardship Council)
PAC	Politique Agricole Commune
PAG	Prêt à Gaver = étape d'élevage et de préparation du canard avant gavage
QVCT	Qualité de Vie et Conditions de Travail
RCNA	Référentiel de Certification en Nutrition Animale
RID	Recherche Innovation & Développement
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises
RSPCA	Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals
Saga Bouet	Filiale agrofournitures et céréales de Lur Berri
SAI	Sustainable Agriculture Initiative
SBTi	Initiative « Science-Based Targets » (outil de crédibilisation des cibles de réductions des émissions de GES)
SMART	Système Maïsicole Agronomique Rentable et Technique
SQCDME	Sécurité Qualité Coûts Délais Mobilisation Environnement
TMS	Troubles Musculo-Squelettiques
TMS	Transport Management System
UES	Unité Economique et Sociale

Nos engagements RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises



GROUPE COOPÉRATIF LUR BERRI

Route de Sauveterre ■ 64120 Aïcirits ■ France
Tél. 05 59 38 72 00 ■ contact@lurberri.fr



www.lurberri.fr

